



Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"
Oficina de Planificación y Evaluación Institucional
Comisión Central de Currículo –UNELLEZ-



CONTENIDO PROGRAMÁTICO DEL SUB-PROYECTO **ORIENTACIÓN INSTITUCIONAL**

VICERRECTORADO: Planificación y Desarrollo Social

PROGRAMA: Ciencias del Agro y del Mar

SUBPROGRAMA: Economía

CARRERA: Economía

MENCIÓN:

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Orientación Personal-Social, Académica y Profesional

PROYECTO: Desarrollo Personal

SUBPROYECTO: **Orientación Institucional**

PRELACIÓN: Ninguna

CÓDIGO: EA520160401

HORAS SEMANALES: 03 Horas (Totales): 02 H. Teóricas y 01 H. Prácticas

UNIDADES CRÉDITO: 03

SEMESTRE: I

CONDICIÓN: Obligatorio

MODALIDAD DE APRENDIZAJE: Presencial

PROFESOR(ES) DISEÑADOR(ES): Yris Rosales Díaz

Barinas, julio de 2008

JUSTIFICACIÓN

Entendida la Orientación como un proceso de ayuda que contribuye al crecimiento biopsicosocial y profesional del orientado, es importante considerarla como parte del proceso educativo superior que busca orientar al estudiante hacia el conocimiento de sí mismo y su entorno, de manera que pueda lograr un ambiente propicio que le permita el normal desenvolvimiento en el diario quehacer universitario y lo ayude a coronar con éxito la meta que se ha fijado para su futuro inmediato.

No sólo deben formarse profesionales llenos de conocimientos, sino también llenos de valores éticos, morales, religiosos, de justicia y equidad social; de solidaridad humana y compromiso social.

Por eso, el Sub-Proyecto Orientación Institucional, se ofrece a través de cuatro Módulos o campos de aprendizaje, mediante los cuales, el estudiante mejorará su capacidad para organizar la información y llegar a un conocimiento biopsicosocial más sólido y eficiente que favorezca sus cambios de actitud.

Estos cambios de actitud serán los que determinen los comportamientos frente al aprendizaje, la formación, la adaptación y contribuyan al desarrollo humano a lo largo de toda la vida.

OBJETIVO GENERAL DEL SUBPROYECTO

El estudiante de la Carrera Economía Agrícola, adquirirá las destrezas necesarias en el uso de los diferentes Canales Regulares para resolver los problemas académico-administrativos, lo que le permitirá desenvolverse regularmente dentro y fuera de la Institución, así como, organizar la información y llegar a un conocimiento biopsicosocial más sólido y eficiente que favorezca sus cambios de actitud y adaptación al Sistema de Educación Superior, en concordancia con los principios éticos y morales necesarios para la convivencia social y su desempeño profesional.

UNIDAD I

ORIENTACIÓN INSTITUCIONAL

Duración: 4 semanas

Valor: 15%

OBJETIVO GENERAL DE LA UNIDAD

Ofrecer Información institucional

CONTENIDOS

Información institucional:

- La UNELLEZ: Visión, Misión, Filosofía, Historia
- Políticas de la UNELLEZ
- Características de la UNELLEZ
- Estructura organizativa y académica de la UNELLEZ
- Servicios sociales y culturales de la UNELLEZ

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Lecturas y discusiones: lecturas sobre diferentes temas relativos al contenido y su discusión correspondiente
- Taller grupal
- Consultas en internet, visita a las páginas web, discusiones, trabajos en clase

RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Bibliografía sugerida por el facilitador sobre los temas estudiados
- Fuentes electrónicas sugeridas tanto por el docente como por el estudiante
Trabajos escritos elaborados por los estudiantes
- Discusión de resultados de los trabajos presentados por los estudiantes

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

- Investigación sobre temas relacionados con el contenido que permitan intercambio de información.....15%
- Exposición oral de conclusiones sobre el taller grupal.....5%

UNIDAD II

ORIENTACIÓN INSTITUCIONAL

Duración: 4 semanas

Valor: 30%

OBJETIVO GENERAL DE LA UNIDAD

Conocer los Reglamentos Estudiantiles de la UNELLEZ y su importancia como instrumento que da las pautas y normas para el desenvolvimiento legal y normal durante sus estudios en la Universidad

CONTENIDO

Reglamentos y Normas Estudiantiles de la UNELLEZ:

- Deberes y Derechos
- Modalidades de Pruebas de Recuperación Académica
- Cálculo del Índice Académico
- Período de Prueba
- Traslados y equivalencias

ESTRATEGIAS METODÓLOGICAS

- Lecturas y Discusiones: lectura y observación de situaciones estudiantiles
- Informes escritos: presentación de papeles de trabajo sobre actividades realizadas en aula
- Grupo de lectura y discusión sobre resultados obtenidos
- Evaluaciones basadas en los puntos desarrollados en clase

RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Bibliografía sugerida por el facilitador sobre los puntos estudiados
- Análisis de casos sobre situaciones estudiantiles
- Presentación oral de conclusiones por los estudiantes

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

- Ejercicios de cálculo de índice académico.....10%

- Análisis de casos sobre situaciones estudiantiles.....5%
- Prueba escrita.....15%

UNIDAD III

ORIENTACIÓN SOCIAL

Duración: 4 semanas

Valor: 40%

OBJETIVO GENERAL DE LA UNIDAD

Consolidar en los estudiantes actitudes y valores socio-morales, que contribuyan con el crecimiento y fortalecimiento de sus capacidades personales y socio-afectivas que lo ayuden a enfrentar las situaciones de la vida

CONTENIDOS

- Orientación Social:
- Necesidades humanas
- Comunicación individual y grupal
- Autoestima
- Valores

ESTRATEGIAS METODÓLOGICAS

- Lecturas y discusiones: lectura y revisión de bibliografía relacionada con los contenidos
- Trabajos escritos sobre el tema a investigar, para su revisión y consideración
- Consultas en internet, visita a las páginas web para las consultas, trabajos en clase
- Grupo de lectura y discusión sobre resultados obtenidos

RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Bibliografía sugerida por el facilitador sobre los temas estudiados
- Guías y material de apoyo elaboradas por el docente para orientar y reforzar las actividades de clase
- Fuentes electrónicas sugeridas tanto por el docente como por el estudiante

- Trabajos escritos elaborados por los estudiantes
- Discusión de resultados de los trabajos elaborados por los estudiantes
- Presentación oral de conclusiones por los estudiantes

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

- Taller y dinámica de grupos.....10%
- Informe y Exposición.....20%
- Discusión grupal sobre el trabajo en grupo.....10%

UNIDAD IV

ORIENTACIÓN PROFESIONAL SOBRE LA CARRERA ECONOMÍA AGRÍCOLA

Duración: 4 semanas

Valor: 15%

OBJETIVO GENERAL DE LA UNIDAD

Conocer el perfil profesional y el campo ocupacional del Economista Agrícola

CONTENIDOS

- Orientación Profesional:
- Definición de la Carrera
- Perfil profesional
- Estructura curricular
- Mercado ocupacional

ESTRATEGIAS METODÓLOGICAS

- Trabajos escritos sobre el tema a investigar, para su revisión y consideración
- Consultas en internet, visita a las páginas web para las consultas
- Grupo de lectura y discusión sobre resultados obtenidos

RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Bibliografía sugerida: diseño de la carrera
- Fuentes electrónicas sugeridas tanto por el docente como por el estudiante
- Trabajos escritos elaborado por los estudiantes
- Discusión de resultados de los trabajos escritos elaborados por los estudiantes
- Presentación oral de conclusiones por los estudiantes

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

- Entrega de Monografía.....10%
- Exposición oral de conclusiones..... 5%

LINEAS DE INVESTIGACIÓN

- Reglamento y canalización de los problemas académicos y administrativos de los Estudiantes de Economía Agrícola
- Autoestima, Valores y Comunicación en las Relaciones Humanas
- Crecimiento Personal y Desempeño Profesional

LINEAS DE EXTENSIÓN

- Programa de Orientación para Estudiantes de Educación Media y Diversificada
- Formación de Recurso Humano

INTEGRACIÓN DE DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

- Desarrollo de actividades en el campo laboral relacionadas con el Perfil del Economista Agrícola

BIBLIOGRAFÍA

Material de Lectura Obligatoria

- CORTÉZ, Lourdes y Aragón, Jesús. (1999). **Auto Estima, Comprensión y Práctica**. Bogotá, Colombia: Distribuciones San Pablo.
- OPSU. (2005). Oportunidades de Estudio en las Instituciones de Educación Superior en Venezuela.
- UNELLEZ. Diseños Académicos. Barinas.
- UNELLEZ. Reglamentos Estudiantiles.

Material de Lectura Complementaria

- ALCÁNTARA, J. (1999). Cómo Educar la Autoestima. Barcelona, España: Ediciones CEAC. S.A.
- CALOGNE, S. (1988). Tendencias de la Orientación en Venezuela. (2da. ed.). Cuadernos de Orientación No. 16, Caracas.
- CURCHO, A. (1980). Fundamentos de la Orientación. Caracas: IUPC.
- DE LA TIEGUE, L. El Desarrollo Estudiantil una función Universitaria. Barquisimeto: fondo Editorial UCLA. Tomo I.
- GORDILLO, M. (1980). La Orientación en el Proceso Educativo. España: Universidad de Navarra.
- HERNÁNDEZ, F. (1980). Métodos y Técnicas de Estudio en la Universidad. Bogotá: Universidad La Gran Colombia.
- MASLOW, A. (1993). El Hombre Autorrealizado. Barcelona, España: Kairós.
- MOLEIRO, M. (s/f). Relatos para Educar en Valores. Caracas: San Pablo.
- MORA DE MONROY, Y. (1990). La Orientación un Modelo de Servicio para la Unellez. Trabajo Especial de Grado para optar al MSc. Ciencias de la Educación Superior. Barinas: Unellez.
- PÉREZ, A. (2000). Educar Valores y el Valor de Educar. Caracas: Editorial San Pablo.
- ROGERS, C. (1984). El Proceso de Convertirse en Persona. España: Paidós.

- Rosales, Y. (1996). El Subproyecto Orientación Vocacional como Alternativa de Ayuda al Estudiante en la Unellez. Trabajo Especial de Grado para optar al MSc. Ciencias de la Educación Superior. Barinas: Unellez.
- SALAS, E. (1986). ¿Cómo Orientar? (2da. ed.). Santiago de Chile: Universitaria.
- SALAZAR, A. (1998). UNELLEZ la Universidad que siembra Memoria de la Institución. Barinas: Ediciones de la Universidad Ezequiel Zamora, Colección Documentos.
- SUPER, D. Y BLOHN, M. (1973). Psicología Ocupacional. México: CECSA.