



CONTENIDO PROGRAMÁTICO DEL SUBPROYECTO: INVESTIGACIÓN SOCIAL

VICERRECTORADO	Planificación y Desarrollo Social
PROGRAMA	Ciencias de la Educación
SUBPROGRAMA	Campo
CARRERA:	Educación
MENCIONES	EF-540220603 ED-540220602 EI-540220602 EM-540220602 EC-540220602 EG-540220602 EA-540220602
ÁREA DE CONOCIMIENTO:	Investigación Social y Extensión
PROYECTO	Investigación y Prácticas Profesionales
SUBPROYECTO	Investigación Social
PRELACIÓN:	Metodología de la Investigación
CÓDIGO	E 1540220602
HORAS SEMANALES:	06 Horas (Totales): 03 H. Teóricas y 03 H. Prácticas
UNIDADES CRÉDITO	04
SEMESTRE	VI
CONDICIÓN	Obligatorio
MODALIDAD DE APRENDIZAJE	Presencial
PROFESOR(ES) DISEÑADOR(ES)	Prof. María Albarrán de Niño. Prof. Nohema Quintero.

Barinas, Abril 2006

JUSTIFICACIÓN

No sólo existen Ciencias Exactas y Matemáticas o Ciencias Positivas con Metodología Cuantitativa. Se puede y se debe hacer Ciencia, Ciencias Humanas y Ciencias Sociales, con otra metodología.

Por ello y para ello, la Modernidad profundiza cada vez más en la Metodología Cualitativa con sus factores humanos y sociales. Averigua caminos posibles para la Investigación Cualitativa y Social. Hoy más que nunca se impone el estudio de sus Métodos y herramientas teórico-prácticas y estrategias para la recolección y análisis de datos en el campo social.

Especial énfasis merece la Investigación Acción Participativa y sus diferentes modalidades para el mejoramiento, en este caso específico, de la praxis educativa y su optimización.

OBJETIVO GENERAL:

Que el estudiante adquiera herramientas cualitativas para el abordaje investigativo en el campo socio-educativo.

MÓDULO I: CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL.

3 Semanas. Valor: 25%

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Que el estudiante adquiera conocimientos teóricos sobre la Investigación Social de tipo cualitativo que le permitan diferenciar los paradigmas de investigación social y sus posibilidades de aplicación en la realidad educativa, a través de la lectura y discusión grupal sobre los materiales facilitados en el aula.

CONTENIDO:

*Investigación Social.

*Investigación Cualitativa.

*Características de la Investigación Cualitativa.

*Diferencias entre la Investigación Cualitativa y Cuantitativa.

*Paradigma Positivista. Aportes y debilidades.

*Paradigmas que orientan la Investigación Cualitativa.

*El Objeto de estudio en la Investigación Cualitativa.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

Lectura de los Materiales.

Discusión en grupos de 5 personas.

Búsqueda en Biblioteca e Internet de ejemplos de Investigaciones Cualitativas.

EVALUACIÓN:

Examen al finalizar el módulo 25%.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA:

- DELGADO, J. y GUTIÉRREZ, J. (1999): **Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales**. España: Síntesis, S.A. (Cap. II y III).
- FLÓREZ, R., y TOBÓN, A. (2003): **Investigación Educativa y Pedagógica**. Colombia: McGraw-Hill. (Cap. I).
- PÉREZ, G. (1998): **Investigación Cualitativa. Retos e Interrogantes. I Métodos**. Madrid: La Muralla, S.A. (Cap.II).

MÓDULO II:
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.

4 Semanas. Valor: 25%

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Que el estudiante adquiera conocimientos y herramientas teórico-prácticas sobre los Métodos de Investigación Cualitativa.

CONTENIDO:

Caracterización de los siguientes Métodos de Investigación Cualitativa:

- Etnografía.
- Fenomenología.
- Interaccionismo Simbólico.
- El Estudio de Casos.
- Historia de Vida (Método Biográfico).
- Investigación Acción-Participativa (IAP).

ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

Discusiones grupales.

Exposiciones por grupos de trabajo.

EVALUACIÓN:

Evaluación Escrita. 15%

Evaluación de las Exposiciones.10%

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA:

- PÉREZ SERRANO, G. (1988): **Investigación Cualitativa. Retos e Interrogantes. I.Métodos.** Madrid: La Muralla, S.A. (Cap.III y IV).
- MARTÍNEZ MÍGUELES, M. (2004): **Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa.** México: Trillas, S.A. (Cap. 6, 7 y 8)
- VALLES, M. (2003): **Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión Metodológica y Práctica Social.** Madrid: Síntesis, S.A. (Cap. 5 y 7).

MÓDULO III:

LÓGICA DEL DISEÑO CUALITATIVO Y TÉCNICAS MÁS USUALES EN LA RECOGIDA DE DATOS CUALITATIVOS.

4 Semanas. Valor: 25%

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Que el estudiante adquiera conocimientos y destrezas que le permitan planificar y realizar un trabajo de campo exitoso, así como el análisis de los datos recogidos.

CONTENIDO:

- Selección de unidades de análisis y técnicas de recolección de información.
- Preparación del trabajo de Campo.
- Recolección de Información.
- Análisis de los Datos.
- Triangulación de resultados para la elaboración de conclusiones.
- Utilización de las Técnicas más usuales: La Observación Participante; Entrevistas en Profundidad; Análisis de Contenido; Grupos Focales.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

Ejercicio de Campo para la Recogida de Datos usando las Técnicas de Investigación Cualitativa.

Discusión de los Materiales.

EVALUACIÓN:

Ejercicio de Campo: 10%

Evaluación Escrita: 15%.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA:

BERICAT, E. (1998): **La Integración de los Métodos Cuantitativo y Cualitativo en la Investigación Social. Significado y Medida.** España: Ariel, S.A. (pág. 142 a 146).

PÉREZ SERRANO, G. (1994): **Investigación Cualitativa. Retos e Interrogantes. II Métodos y Análisis de Datos.** Madrid: La Muralla, S.A. (Cap, II y V)

RUÍZ OLABUÉNAGA, J. (1999): **Metodología de la Investigación Cualitativa.** España: Universidad de Deusto. (Cap. 4, 5 y 6)

MÓDULO IV:
INVESTIGACIÓN ACCIÓN-PARTICIPATIVA.

3Semanas. Valor: 25%

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Que el estudiante aplique los conocimientos adquiridos para la realización de un Plan de Acción Participativo.

CONTENIDO:

- Qué es la Investigación Acción Participativa.
- Características.
- El Proceso de la Investigación Acción Participativa.
- Modelos del Proceso de Investigación Acción Participativa.
 - * Modelo de Lewin.
 - * Modelos de Kemmis.
 - * Modelo de Elliot.
 - * Modelos de Whitehead.
- El Proyecto de Investigación Acción: El Plan de Acción.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

Elaboración de un Plan de Acción.

Discusión grupal de los materiales.

EVALUACIÓN:

Plan de Acción: 10%

Evaluación Escrita: 15%

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA:

LATORRE, A. (2003): **La Investigación-Acción. Conocer y Cambiar la Práctica Educativa.** España: Graó. (Cap. 2 y 3).

MUCCCHIELLI, A. (1996): **Diccionario de Métodos Cualitativos en Ciencias Humanas y Sociales.** España: Síntesis, S.A. (págs. 171 a 173).

MARTÍNEZ MÍGUELES, M.(2004): **Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa.** México: Trillas, S.A. (Cap.8).