



## CONTENIDO PROGRAMÁTICO DEL SUBPROYECTO:

### INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA

<b>VICERRECTORADO:</b>	Planificación y Desarrollo Social
<b>PROGRAMA:</b>	Ciencias Sociales
<b>SUBPROGRAMA:</b>	Formación General y Básica
<b>CARRERA:</b>	Sociología del Desarrollo
<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO:</b>	Formación Profesional Básica
<b>PROYECTO:</b>	Investigación y Extensión
<b>SUBPROYECTO:</b>	Investigación Social Cuantitativa
<b>PRELACIÓN:</b>	Metodología de la Investigación
<b>CÓDIGO:</b>	S520110404
<b>HORAS SEMANALES:</b>	06 Horas Totales: 03 HT y 03 HTP
<b>UNIDADES CRÉDITO:</b>	04
<b>SEMESTRE:</b>	IV
<b>CONDICIÓN:</b>	Obligatorio
<b>MODALIDAD DE APRENDIZAJE:</b>	Presencial
<b>PROFESOR(ES) DISEÑADOR(ES):</b>	Prof. Beatriz González, y Elisa Castellano

**Barinas, Octubre 2006.**

## **JUSTIFICACIÓN.**

El acto de conocer constituye un ejercicio que ocupa la labor del científico social y que en el actual contexto histórico-social representa una tarea obligatoria e imprescindible como profesional de la Sociología, de allí que el Proyecto Investigación y Extensión constituye un todo orientado a formar al estudiante como investigador social, por lo que una parte importante de los subproyectos que conforman el proyecto en cuestión, tienen como objetivo básico que el alumno identifique, interprete y maneje con propiedad las diferentes opciones metodológicas presentes en las ciencias sociales como vías de acceso para conocer, desentrañar y analizar la realidad social.

En el Subproyecto Investigación Social Cuantitativa, el estudiante de la carrera Sociología del Desarrollo estudiará la modalidad cuantitativa de investigación, es decir, identificará y analizará los elementos constitutivos de cada fase de la investigación, atendiendo al objetivo central del método: descripción y explicación de los fenómenos sociales desde sus manifestaciones externas que son perceptibles y registrables a partir de la observación por el investigador y posteriormente analizados estadísticamente.

El alumno al cursar el Subproyecto Investigación Social Cuantitativa, debe haber aprobado Metodología y Estadística Inferencial, en razón que estos subproyectos proporcionan al estudiante un conjunto de conocimientos y competencias básicas y significativas para comprender y manejar la Metodología Cuantitativa.

Para el logro de los objetivos del Subproyecto, las estrategias de enseñanza – aprendizaje son: exposición del profesor apoyada en recursos heurísticos, talleres en grupo, análisis e interpretación de lecturas asignadas en clase, ejercicios metodológicos

Para la Evaluación de los resultados de cada módulo se contempla: evaluaciones escritas y orales, discusiones grupales, participación activa del alumno en clase.

Se espera que el estudiante, al término de los cuatro (4) módulos que conforman el Subproyecto, demuestre dominio teórico – práctico de los diferentes contenidos estudiados en clase.

**OBJETIVO GENERAL DEL SUBPROYECTO:** Al culminar el Subproyecto Investigación Social Cuantitativa, el estudiante manejará con propiedad los elementos teóricos y prácticos propios de una investigación cuantitativa Proporcionándole de esta manera al educando los conocimientos, herramientas y

destrezas para abordar con propiedad el análisis de la realidad desde la perspectiva cuantitativa de investigación social.

### **MÓDULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.**

**Tiempo:** 4 semanas.

**Valor:** 25%.

**OBJETIVO GENERAL:** Finalizado el módulo I, el estudiante de la carrera Sociología del Desarrollo identificará y sustentará un problema de investigación y sus objetivos, en relación a su pertinencia como objeto de conocimiento sociológico. El estudiante en su selección reflexionará de forma crítica y considerando las problemáticas más apremiantes para la sociedad nacional, regional y local.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1:** Finalizadas las jornadas de trabajo, el estudiante mediante un informe escrito expondrá un problema de investigación y su justificación. Se considera logrado el objetivo si la problemática seleccionada guarda pertinencia y relevancia social.

#### **CONTENIDOS:**

- Identificación de un tema de investigación.
- Factores y criterios que motivaron la selección.
- Planteamiento de la problemática objeto de estudio.
- Elementos que debe contener la justificación de una investigación.

#### **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:**

##### **Métodos de Enseñanza:**

- Analítico: Descomposición del todo en sus componentes individuales.
- Sistémico: Conocer el significado e integración de los elementos en su estructura.
- Participativo: Interacción y participación permanente, activa, reflexiva del alumno en clase, en la construcción y producción del conocimiento.

##### **Técnicas de Enseñanza:**

- Clase magistral apoyada en recursos heurísticos (Mapas conceptuales).
- Análisis y discusión de lecturas asignadas.
- Orientaciones y asesorías del profesor.

##### **Técnicas de Evaluación:**

- Informe Escrito.
- Exposición.

**Criterios de Evaluación:**

- Interés por la investigación.
- Responsabilidad, creatividad e iniciativa.
- Fluidez en la expresión de las ideas.
- Redacción.
- Pensamiento crítico y reflexivo.

**Recursos:**

- **Humanos:** Profesor y estudiantes.
- **Materiales:** Retroproyector, pizarra, tiza, módulos instruccionales, guías de estudio, entre otros.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2:** Al término de las sesiones de clase, el estudiante a través de una exposición presentará objetivos de investigación de acuerdo a la problemática planteada. Habrá cumplido el objetivo si la redacción se corresponde con los lineamientos discutidos en clase y si los objetivos expresan la problemática de estudio.

**CONTENIDOS:**

- Criterios para la redacción de objetivos de investigación:
  - Objetivos generales.
  - Objetivos específicos.

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:****Métodos de Enseñanza:**

- Analítico: Descomposición del todo en sus componentes individuales.
- Sistémico: Conocer el significado e integración de los elementos en su estructura.
- Participativo: Interacción y participación permanente, activa, reflexiva del alumno en clase, en la construcción y producción del conocimiento.

**Técnicas de Enseñanza:**

- Clase magistral apoyada en recursos heurísticos (Mapas conceptuales).
- Análisis y discusión de lecturas asignadas.
- Orientaciones y asesorías del profesor.

**Técnicas de Evaluación:**

- Exposición.

**Criterios de Evaluación:**

- Interés por la investigación.
- Responsabilidad, creatividad e iniciativa.
- Fluidez en la expresión de las ideas.
- Pensamiento crítico y reflexivo.

**Recursos:**

- **Humanos:** Profesor y estudiantes.
- **Materiales:** Retroproyector, pizarra, tiza, módulos instruccionales, guías de estudio, entre otros.

**BIBLIOGRAFÍA.**

Arias, F. (1999). El Proyecto de Investigación. Caracas: Episteme.

Balestrini, M. (2001). Como se Elabora el Proyecto de Investigación. Caracas: Consultores Asociados.

Campenhoudt, Q. (2005). Manual de Investigación en las Ciencias Sociales. México: Limusa.

Cook, T. Y Reichart, Ch. (1986). Métodos Cualitativos y Cuantitativos en Investigación Evaluativa. Madrid: Ediciones Morata.

Hernández, S. y otros (1991). Metodología de la Investigación. México: McGrawGill.

Hurtado J. ( 2003). El Proyecto de Investigación. Caracas. Fundación Sypal.

Hurtado J. ( 2005). Cómo Formular Objetivos de Investigación. Caracas. Fundación Sypal.

Hurtado, I. Y Toro, J. (1999). Paradigmas y Métodos de Investigación. (3 ed). Caracas: Episteme.

Rubio, M<sup>a</sup>. Y Varas, J. (1999). El Análisis de la Realidad, en la Intervención Social. Madrid: CCS.

Sabino, C. (2000). Procesos de Investigación. Caracas: Editorial Panapo.

## **MÓDULO II: MARCO TEÓRICO.**

**Tiempo:** 4 semanas.

**Valor:** 25%.

**OBJETIVO GENERAL:** Culminado el módulo II, el estudiante manejará los elementos que conforman el marco teórico de una investigación. Comprenderá la importancia de la experticia teórica y del análisis, interpretación, síntesis e interrelación de ideas en un contexto general y específico.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1:** Al término de las jornadas de trabajo, el estudiante en equipos de trabajo analizará la significación de la fundamentación teórica en una investigación y conocerá e interpretará los elementos que componen un marco teórico. Habrá alcanzado el objetivo si su exposición se corresponde con lo planteado y discutido en clase.

### **CONTENIDOS:**

- Función e importancia de la fundamentación teórica en una investigación.
- Antecedentes de la Investigación: antecedentes históricos y antecedentes bibliográficos.
- Fundamentación teórica.
- Fundamentación legal.
- Conceptos Básicos.

### **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:**

#### **Métodos de Enseñanza:**

- Analítico: Descomposición del todo en su componentes individuales.
- Sistémico: Conocer el significado e integración de los elementos en su estructura.
- Participativo: Interacción y participación permanente, activa, reflexiva del alumno en clase, en la construcción y producción del conocimiento.

#### **Técnicas de Enseñanza:**

- Clase magistral apoyada en recursos heurísticos (Mapas conceptuales).
- Análisis y discusión de lecturas asignadas.

#### **Técnicas de Evaluación:**

- Participación activa en clase.
- Exposición.

#### **Criterios de Evaluación:**

- Responsabilidad, creatividad e iniciativa.

- Fluidez en la expresión de las ideas.
- Pensamiento crítico y reflexivo.

**Recursos:**

- **Humanos:** Profesor y estudiantes.
- **Materiales:** Retroproyector, pizarra, tiza, módulos instruccionales, guías de estudio, entre otros.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2:** Finalizadas las sesiones de clase, el estudiante en grupos de trabajo realizará un ejercicio metodológico donde analizará y valorará el marco teórico de investigaciones concluidas. Se considera cumplido el objetivo si el informe presentado se corresponde con los lineamientos discutidos en clase.

**CONTENIDOS:**

- Revisión y análisis de investigaciones.

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:****Métodos de Enseñanza:**

- Analítico: Descomposición del todo en su componentes individuales.
- Sistémico: Conocer el significado e integración de los elementos en su estructura.
- Participativo: Interacción y participación permanente, activa, reflexiva del alumno en clase, en la construcción y producción del conocimiento.

**Técnicas de Enseñanza:**

- Ejercicio metodológico: revisión de investigaciones.
- Orientaciones y asesorías del profesor.

**Técnicas de Evaluación:**

- Informe escrito.

**Criterios de Evaluación:**

- Interés por la investigación.
- Organización y estructuración de ideas.
- Responsabilidad, creatividad e iniciativa.
- Fluidez en la expresión de las ideas.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Combinación e integración de conocimientos.
- Redacción.

**Recursos:**

- **Humanos:** Profesor y estudiantes.

- **Materiales:** Pizarra, tiza, módulos instruccionales, guías de estudio, entre otros.

### **BIBLIOGRAFÍA.**

Arias, F. (1999). El Proyecto de Investigación. Caracas: Episteme.

Balestrini, M. (2001). Como se Elabora el Proyecto de Investigación. Caracas: Consultores Asociados.

Campenhoudt, Q. (2005). Manual de Investigación en las Ciencias Sociales. México: Limusa.

Cook, T. Y Reichart, Ch. (1986). Métodos Cualitativos y Cuantitativos en Investigación Evaluativa. Madrid: Ediciones Morata.

Hernández, S. y otros (1991). Metodología de la Investigación. México: McGrawGill.

Hurtado J. ( 2003). El Proyecto de Investigación. Caracas. Fundación Sypal.

Hurtado J. ( 2005). Cómo Formular Objetivos de Investigación. Caracas. Fundación Sypal.

Hurtado, I. Y Toro, J. (1999). Paradigmas y Métodos de Investigación. (3 ed). Caracas: Episteme.

Rubio, M<sup>a</sup>. Y Varas, J. (1999). El Análisis de la Realidad, en la Intervención Social. Madrid: CCS.

### **MÓDULO III: MARCO METODOLÓGICO.**

**Tiempo:** 4 semanas.

**Valor:** 25%.

**OBJETIVO GENERAL:** Finalizado el módulo III, el estudiante de Sociología manejará los aspectos metodológicos de carácter cuantitativo. Adquiriendo de esta forma conocimientos y competencias para desarrollar investigación social.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1:** Al término de las sesiones de clase, el estudiante en equipos de trabajo analizará los elementos constitutivos de un marco metodológico desde la perspectiva cuantitativa de investigación social. Habrá alcanzado el objetivo si su exposición se corresponde con lo planteado y discutido en clase.



**CONTENIDOS:**

- Encuadre paradigmático.
- Tipo de investigación.
- Diseño de investigación.
- Técnicas de obtención de datos.
- Técnicas de análisis de datos.
- Población/muestra.

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:****Métodos de Enseñanza:**

- Analítico: Descomposición del todo en su componentes individuales.
- Sistémico: Conocer el significado e integración de los elementos en su estructura.
- Participativo: Interacción y participación permanente, activa, reflexiva del alumno en clase, en la construcción y producción del conocimiento.

**Técnicas de Enseñanza:**

- Clase magistral apoyada en recursos heurísticos (Mapas conceptuales).
- Análisis y discusión de lecturas asignadas.

**Técnicas de Evaluación:**

- Participación activa en clase.
- Exposición.

**Criterios de Evaluación:**

- Responsabilidad, creatividad e iniciativa.
- Fluidez en la expresión de las ideas.
- Pensamiento crítico y reflexivo.

**Recursos:**

- **Humanos:** Profesor y estudiantes.
- **Materiales:** Retroproyector, pizarra, tiza, módulos instruccionales, guías de estudio, entre otros.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2:** Finalizadas las sesiones de clase, el estudiante en grupos de trabajo realizará un ejercicio metodológico donde analizará y valorará el marco metodológico de investigaciones concluidas. Se considera cumplido el objetivo si el informe presentado se corresponde con los lineamientos discutidos en clase.

**CONTENIDOS:**

- Revisión y análisis de investigaciones.

### **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:**

#### **Métodos de Enseñanza:**

- Analítico: Descomposición del todo en sus componentes individuales.
- Sistémico: Conocer el significado e integración de los elementos en su estructura.
- Participativo: Interacción y participación permanente, activa, reflexiva del alumno en clase, en la construcción y producción del conocimiento.

#### **Técnicas de Enseñanza:**

- Ejercicio metodológico: revisión de investigaciones.
- Orientaciones y asesorías del profesor.

#### **Técnicas de Evaluación:**

- Informe escrito.

#### **Criterios de Evaluación:**

- Interés por la investigación.
- Organización y estructuración de ideas.
- Responsabilidad, creatividad e iniciativa.
- Fluidez en la expresión de las ideas.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Combinación e integración de conocimientos.
- Redacción.

#### **Recursos:**

- **Humanos:** Profesor y estudiantes.
- **Materiales:** Pizarra, tiza, módulos instruccionales, guías de estudio, entre otros.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

Arias, F. (1999). El Proyecto de Investigación. Caracas: Episteme.

Balestrini, M. (2001). Como se Elabora el Proyecto de Investigación. Caracas: Consultores Asociados.

Campenhoudt, Q. (2005). Manual de Investigación en las Ciencias Sociales. México: Limusa.

Cook, T. Y Reichart, Ch. (1986). Métodos Cualitativos y Cuantitativos en Investigación Evaluativa. Madrid: Ediciones Morata.

Hernández, S. y otros (1991). Metodología de la Investigación. México: McGrawGill.

Hurtado J. (2003). El Proyecto de Investigación. Caracas. Fundación Sypal.

Hurtado, I. Y Toro, J. (1999). Paradigmas y Métodos de Investigación. (3 ed). Caracas: Episteme.

Rubio, M<sup>a</sup>. Y Varas, J. (1999). El Análisis de la Realidad, en la Intervención Social. Madrid: CCS.

#### **MÓDULO IV: ORGANIZACIÓN, ANALISIS DE LOS DATOS.**

**Tiempo:** 4 semanas.

**Valor:** 25%.

**OBJETIVO GENERAL:** Al concluir el módulo IV, el estudiante de Sociología manejará el proceso de organización y análisis de los datos cuantitativos. Así como la estructura de un informe de investigación social.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1:** Al término de las sesiones de clases y después de leído el material de apoyo, el estudiante en grupos de trabajo analizará la importancia de la organización de los datos y su análisis en el marco del proceso de investigación cuantitativa. Logrará el objetivo si su discurso se corresponde con lo trabajado en las clases.

#### **CONTENIDOS:**

Organización de los datos. (Matriz de datos. Tablas, Cuadros y Gráficos)

Selección de aplicaciones estadísticas.

Análisis de los datos.

Conclusiones de una investigación.

#### **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:**

##### **Métodos de Enseñanza:**

- Analítico: Descomposición del todo en sus componentes individuales.
- Sistémico: Conocer el significado e integración de los elementos en su estructura.
- Participativo: Interacción y participación permanente, activa, reflexiva del alumno en clase, en la construcción y producción del conocimiento.

**Técnicas de Enseñanza:**

- Ejercicio metodológico: revisión de investigaciones.
- Orientaciones y asesorías del profesor.

**Técnicas de Evaluación:**

- Exposición.

**Criterios de Evaluación:**

- Interés por la investigación.
- Organización y estructuración de ideas.
- Responsabilidad, creatividad e iniciativa.
- Fluidez en la expresión de las ideas.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Combinación e integración de conocimientos.

**Recursos:**

- **Humanos:** Profesor y estudiantes.
- **Materiales:** Pizarra, tiza, módulos instruccionales, guías de estudio, entre otros.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2:** Al concluir la sesión de trabajo, el estudiante en grupos de trabajo analizará y valorará la organización y análisis de los datos de informes de investigación social concluidos. Se considera cumplido el objetivo si el informe refleja lo discutido en clases.

**CONTENIDOS:**

- Revisión y análisis de investigaciones.

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:****Métodos de Enseñanza:**

- Analítico: Descomposición del todo en su componentes individuales.
- Sistémico: Conocer el significado e integración de los elementos en su estructura.
- Participativo: Interacción y participación permanente, activa, reflexiva del alumno en clase, en la construcción y producción del conocimiento.

**Técnicas de Enseñanza:**

- Ejercicio metodológico: revisión de investigaciones.
- Orientaciones y asesorías del profesor.

**Técnicas de Evaluación:**

- Informe escrito.

**Criterios de Evaluación:**

- Interés por la investigación.
- Organización y estructuración de ideas.
- Responsabilidad, creatividad e iniciativa.
- Fluidez en la expresión de las ideas.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Combinación e integración de conocimientos.
- Redacción.

**Recursos:**

- **Humanos:** Profesor y estudiantes.
- **Materiales:** Pizarra, tiza, módulos instruccionales, guías de estudio, entre otros.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3:** Al término de las sesiones de clase y después de leído el material de apoyo, el estudiante de manera individual establecerá en un informe escrito los elementos constitutivos de un informe de investigación Logrará el objetivo si en su presentación lo expuesto se corresponde con lo trabajado en las clases.

**CONTENIDOS:**

- Informes de Investigación.
- Definición y elementos constitutivos.

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:****Métodos de Enseñanza:**

- Analítico: Descomposición del todo en su componentes individuales.
- Sistémico: Conocer el significado e integración de los elementos en su estructura.
- Participativo: Interacción y participación permanente, activa, reflexiva del alumno en clase, en la construcción y producción del conocimiento.

**Técnicas de Enseñanza:**

- Ejercicio metodológico: revisión de investigaciones.
- Orientaciones y asesorías del profesor.

**Técnicas de Evaluación:**

- Informe escrito.

**Criterios de Evaluación:**

- Interés por la investigación.
- Organización y estructuración de ideas.
- Responsabilidad, creatividad e iniciativa.
- Fluidez en la expresión de las ideas.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Combinación e integración de conocimientos.
- Redacción.

**Recursos:**

- **Humanos:** Profesor y estudiantes.
- **Materiales:** Pizarra, tiza, módulos instruccionales, guías de estudio, entre otros.

**BIBLIOGRAFÍA.**

Arias, F. (1999). El Proyecto de Investigación. Caracas: Episteme.

Balestrini, M. (2001). Como se Elabora el Proyecto de Investigación. Caracas: Consultores Asociados.

Campenhoudt, Q. (2005). Manual de Investigación en las Ciencias Sociales. México: Limusa.

Cook, T. Y Reichart, Ch. (1986). Métodos Cualitativos y Cuantitativos en Investigación Evaluativa. Madrid: Ediciones Morata.

Hernández, S. y otros (1991). Metodología de la Investigación. México: McGrawGill.

Hurtado J. ( 2003). El Proyecto de Investigación. Caracas. Fundación Sypal.

Rubio, M<sup>a</sup>. Y Varas, J. (1999). El Análisis de la Realidad, en la Intervención Social. Madrid: CCS.

Sabino, C. (2000). Procesos de Investigación. Caracas: Editorial Panapo.

### CRONOGRAMA DE EVALUACIONES.

<b>MÓDULOS</b>	<b>EVALUACIÓN</b>	<b>DURACIÓN (SEMANAS)</b>	<b>POND. POR MÓDULO</b>
<b>I</b>	Informes escrito. Exposición.	4	25%
<b>II</b>	Participación. Informe Escrito. Exposiciones.	4	25%
<b>III</b>	Participación. Exposiciones. Informe Escrito.	4	25%
<b>IV</b>	Exposiciones. Informe Escrito.	4	25%
<b>TOTAL</b>		<b>16</b>	<b>100%</b>

#### **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:**

- Teoría y praxis de la investigación social cuantitativa.
- Organización e integración de comunidades científicas.

#### **LÍNEAS DE EXTENSIÓN:**

- Asesoramiento metodológico a instituciones públicas y privadas en investigación cuantitativa.
- Proyectos de investigación de interés social para la región y localidad, mediante el empleo de métodos cuantitativos.
- Evaluación de programas y proyectos diseñados y ejecutados por el sector público y privado a través de métodos cuantitativos de investigación social.
- Cursos de identificación, organización y desarrollo de investigaciones bajo la perspectiva del paradigma cuantitativo.

**INTEGRACIÓN DOCENCIA-INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN:**

- A través del análisis de la realidad social, específicamente identificando problemas de investigación que tengan significación para la región y localidad.
- Evaluar el desarrollo teórico – práctico de investigaciones concluidas y sus aportes particulares en el desarrollo de la región.
- Involucrar al alumno en proyectos de investigación concretos en la UNELLEZ y en organismos e instituciones públicas y privadas.