



## CONTENIDO PROGRAMÁTICO DEL SUBPROYECTO: TECNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

<b>VICERRECTORADO:</b>	Planificación y Desarrollo Social
<b>PROGRAMA:</b>	Ciencias Sociales
<b>SUBPROGRAMA:</b>	Formación General y Básica
<b>CARRERA:</b>	Sociología del Desarrollo
<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO:</b>	Formación Profesional Especifica
<b>PROYECTO:</b>	Investigación y Extensión
<b>SUBPROYECTO:</b>	Técnicas de Investigación Social
<b>PRELACIÓN:</b>	Análisis Estadístico con SPSS
<b>CÓDIGO:</b>	S520110714
<b>HORAS SEMANALES:</b>	06 Horas (Totales):06HTP
<b>UNIDADES CRÉDITO:</b>	04
<b>SEMESTRE:</b>	VII
<b>CONDICIÓN:</b>	Obligatorio
<b>MODALIDAD DE APRENDIZAJE:</b>	Presencial
<b>PROFESOR(ES) DISEÑADOR(ES):</b>	Prof. Elisa Castellano

Barinas, Octubre de 2006

## **JUSTIFICACIÓN.**

La investigación constituye un área de conocimiento determinante en la formación académica y profesional del estudiante de la Carrera Sociología del Desarrollo, producto de las funciones y actividades que cumple el sociólogo en la sociedad, que le exigen el manejo y aplicación tanto teórica como práctica de las distintas vías de acceso para el estudio e interpretación de la realidad. En otras palabras, el sociólogo debe constantemente interrogarse e interrogar a la realidad sobre la dinámica de las estructuras, grupos y procesos sociales, con el objeto de analizar, interpretar e intervenir en el devenir de la sociedad y en esa medida mejorar las condiciones y calidad de vida de la personas.

En este sentido, para que el Sociólogo cumpla con su rol, debe aprender a investigar, llevar a cabo una práctica investigadora adecuada implica obligatoriamente el conocimiento y manejo no sólo de los métodos de investigación social sino también de las distintas técnicas de obtención y análisis de la información, que constituyen herramientas básicas de trabajo con que cuenta el investigador para observar la realidad, recabar y analizar la información que requiere para el desarrollo investigativo.

El alumno al cursar el Subproyecto Técnicas de Investigación Social, debe haber aprobado Programas Informáticos Aplicados a la Investigación Social, en razón que este Subproyecto forma al estudiante en el manejo e interpretación de datos e información, aportándole conocimientos significativos en el tratamiento y análisis de las técnicas de investigación social.

Para el logro de los objetivos del Subproyecto, las estrategias de enseñanza – aprendizaje son: Clases magistrales apoyadas en recursos heurísticos, talleres interactivos, prácticas metodológicas, valoraciones y críticas metodológicas.

Para la Evaluación de los resultados de cada Módulo se contempla: Evaluaciones escritas y orales, discusiones grupales, participación activa del alumno en clase, ejercicios metodológicos.

Se espera que el estudiante, al término de los cuatro (4) Módulos que conforman el Subproyecto, demuestre dominio teórico – práctico de los diferentes contenidos estudiados en clase.

**OBJETIVO GENERAL DEL SUBPROYECTO:** Al finalizar el Subproyecto Técnicas de Investigación Social, el estudiante diseñará y aplicará técnicas de

obtención de datos e información de mayor utilización en el campo de la Sociología, así como de las técnicas de análisis e interpretación social. Con el objeto de desarrollar competencias investigadoras en el área de producción, análisis e interpretación plural de la realidad social.

### **MÓDULO I. : LA ENCUESTA.**

**Tiempo: 5 semanas**

**Valor: 25%**

**OBJETIVO GENERAL:** Al finalizar la unidad I, el estudiante de Sociología habrá adquirido las competencias teóricas y prácticas para el diseño y aplicación de encuestas en sus diferentes modalidades. Lo que le permitirá observar y analizar la realidad social desde la perspectiva cuantitativa de investigación social.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1:** Al término de las sesiones de clase, el alumno realizará en equipos de trabajo un ejercicio metodológico donde diseñará una encuesta en alguna de sus modalidades, considerando un tema que guarde pertinencia y relevancia social. Habrá alcanzado el objetivo si el ejercicio se corresponde con los lineamientos analizados y discutidos en clase.

#### **CONTENIDOS:**

- ❑ La investigación social organizada desde la perspectiva de la encuesta.
- ❑ Definición y tipología.
- ❑ Diseño del cuestionario: formulación y orientación de las preguntas, organización del cuestionario, prueba o pretest del cuestionario.
- ❑ Elementos a considerar en la aplicación de la encuesta.

#### **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:**

##### **Métodos de Enseñanza:**

- Analítico: Descomposición del todo en sus componentes individuales.
- Sistémico: Conocer el significado e integración de los elementos en su estructura.
- Participativo: Interacción y participación permanente, activa, reflexiva del alumno en clase, en la construcción y producción del conocimiento.

##### **Técnicas de Enseñanza:**

- Clase Magistral, apoyada en recursos heurísticos (Mapas Conceptuales).
- Análisis de lecturas asignadas.
- Discusión de los contenidos de forma crítica.
- Ejercicio metodológico.

**Técnicas de Evaluación:**

- Participación activa del estudiante en el desarrollo de las clases.
- Informe Escrito.
- Exposiciones por grupo de trabajo.

**Criterios de Evaluación:**

- Interés por la investigación.
- Responsabilidad, creatividad e iniciativa.
- Fluidez en la expresión de las ideas.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Combinación e integración de conocimientos.

**Recursos:**

- **Humanos:** Profesor y estudiantes.
- **Materiales:** Retroproyector, pizarra, tiza, módulos instruccionales, bibliografía.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2:** Finalizadas las sesiones de trabajo, el estudiante en grupos de trabajo aplicará en la realidad social correspondiente, la encuesta diseñada para cumplir con los propósitos del módulo. Se considera alcanzado el objetivo si los resultados de la aplicación se corresponden con los lineamientos y criterios estudiados, analizados e interpretados en clase.

**CONTENIDOS:**

- Planificación de la práctica.
- Preparación del entrevistador.
- Administración de los cuestionarios.
- Tratamiento y análisis estadístico de los datos.

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:****Métodos de Enseñanza:**

- Analítico: Descomposición del todo en sus componentes individuales.
- Sistémico: Conocer el significado e integración de los elementos en su estructura.
- Participativo: Interacción y participación permanente, activa, reflexiva del alumno en clase, en la construcción y producción del conocimiento.

**Técnicas de Enseñanza:**

- Análisis y discusión de textos.
- Orientaciones y asesorías del profesor.
- Ejercicio Metodológico

**Técnicas de Evaluación:**

- Informe Escrito.
- Exposiciones por grupo de trabajo.
- Participación activa del estudiante en el desarrollo de las clases.

**Criterios de Evaluación:**

- Interés por la investigación.
- Responsabilidad, creatividad e iniciativa.
- Fluidez en la expresión de las ideas.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Combinación e integración de conocimientos.

**Recursos:**

- **Humanos:** Profesor y estudiantes.
- **Materiales:** Retroproyector, pizarra, tiza, módulos instruccionales, guías de estudio, bibliografía..

**BIBLIOGRAFÍA.**

Balestrini, A. (2001). Como se Elabora el Proyecto de Investigación. Caracas: Consultores Asociados BL.

Beltran, M. (1991). La Realidad Social. Madrid: Tecnos.

Delgado, M. y Gutiérrez, J. (1995). Métodos y Técnicas de investigación en Ciencias Sociales. Madrid: Editorial Síntesis.

García, F. (1994). La Encuesta: posibilidades y limitaciones. En El Pluralismo Metodológico en la Investigación Social. Universidad de Granada.

García, F. (1994). La Encuesta. En el Análisis de la Realidad Social. Madrid. Alianza Editorial.

Hernández, R. y otros. (1991). Metodología de la Investigación. México: McGrawHill.

Munch, L. Y Angeles, E. (1988). La Encuesta. En Métodos y Técnicas de Investigación Social. México: Trillas.

Quivy, Campenhoudt. (2005). Manual de Investigación en las Ciencias Sociales. México: Limusa.

Ramírez, T. (1994). Como hacer un Proyecto de Investigación. Caracas.

Rubio, M. Y Varas, J. (1999). El Análisis de la Realidad en la Intervención Social. Madrid: Editorial CCS.

## **MÓDULO II.- MANEJO DE DATOS SECUNDARIOS.**

**Tiempo: 3 semanas**

**Valor: 25%**

**OBJETIVO GENERAL:** Finalizado el módulo II, el educando manejará con propiedad el análisis e interpretación de datos secundarios en una investigación social. Lo que le permitirá comprender la significación teórica, aplicada e instrumental de la investigación basada en fuentes secundarias.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1:** Culminadas las jornadas de trabajo, el estudiante analizará mediante un ejercicio metodológico individual el uso de datos secundarios. Se considera logrado el objetivo si el contenido del informe se corresponde con lo planteado y discutido en clase.

### **CONTENIDOS:**

- ❑ Tipos de información y fuentes secundarias.
- ❑ Valoración de los datos secundarios.
- ❑ Contraste entre los viejos y nuevos enfoques en el manejo de datos secundarios.
- ❑ Nuevo enfoque: Minería de datos (Exploración automatizada de bases de datos grandes y complejas).

### **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:**

#### **Métodos de Enseñanza:**

- Analítico: Descomposición del todo en sus componentes individuales.
- Sistémico: Conocer el significado e integración de los elementos en su estructura.
- Participativo: Interacción y participación permanente, activa, reflexiva del alumno en clase, en la construcción y producción del conocimiento.

#### **Técnicas de Enseñanza:**

- Clase Magistral, apoyada en recursos heurísticos (Mapas Conceptuales).
- Análisis de lecturas asignadas.
- Ejercicio metodológico.

**Técnicas de Evaluación:**

- Participación activa del estudiante en el desarrollo de las clases.
- Informe Escrito.

**Criterios de Evaluación:**

- Responsabilidad.
- Fluidez en la expresión de las ideas.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Combinación e integración de conocimientos.

**Recursos:**

- **Humanos:** Profesor y estudiantes.
- **Materiales:** Retroproyector, pizarra, tiza, módulos instruccionales, bibliografía.

**BIBLIOGRAFÍA.**

Beltran, M. (1991). La Realidad Social. Madrid: Tecnos.

Hernández, R. y otros. (1991). Metodología de la Investigación. México: McGrawHill.

Rubio, M<sup>a</sup>. y Varas, J. (1999). El Análisis de la Realidad, en la Intervención Social. Madrid: CCS.

García, F. y otros (2000). El Análisis de la Realidad Social. Madrid: Alianza editorial.

**MÓDULO III: ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD.**

**Tiempo: 4 semanas**

**Valor: 25%**

**OBJETIVO GENERAL:** Culminado el módulo II, el estudiante interpretará y manejará desde una perspectiva teórica y práctica la técnica: Entrevistas en Profundidad. Generando en el alumno las competencias que le permitirán asumir el análisis de lo social a partir de la aplicación de técnicas cualitativas de investigación social.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1:** Culminadas las jornadas de trabajo, el estudiante realizará en equipos de trabajo un ejercicio metodológico donde diseñará el guión de una entrevista en profundidad. Se considera logrado el objetivo si el guión guarda estrecha relación con las pautas y criterios discutidos y establecidos en clase.

**CONTENIDO:**

- ❑ Definición. y tipos.
- ❑ Fundamentos operativos.
- ❑ Guión de la entrevista.

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:**

**Métodos de Enseñanza:**

- Analítico: Descomposición del todo en su componentes individuales.
- Sistémico: Conocer el significado e integración de los elementos en su estructura.
- Participativo: Interacción y participación permanente, activa, reflexiva del alumno en clase, en la construcción y producción del conocimiento.

**Técnicas de Enseñanza:**

- Clase Magistral, apoyada en recursos heurísticos (V de Gowin).
- Análisis y discusión de los contenidos de forma crítica.
- Ejercicio metodológico.

**Técnicas de Evaluación:**

- Participación activa del estudiante.
- Informe Escrito.
- Exposiciones por grupo de trabajo.

**Criterios de Evaluación:**

- Interés por la investigación.
- Responsabilidad, creatividad e iniciativa.
- Fluidez en la expresión de las ideas.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Combinación e integración de conocimientos.

**Recursos:**

- **Humanos:** Profesor y estudiantes.
- **Materiales:** Retroproyector, pizarra, tiza, módulos instruccionales, bibliografía.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2:** Finalizada las sesiones de clase, el educando de la Carrera Sociología del Desarrollo aplicará el guión de la entrevista en profundidad y analizará la información obtenida. Habrá alcanzado el objetivo si los resultados del ejercicio metodológico se corresponden con los parámetros estudiados en clase.

**CONTENIDOS:**

- Estrategias de aplicación del guión de la entrevista.
- Registro de la información.
- Análisis de contenido (Cualitativo).

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:**

**Métodos de Enseñanza:**

- Analítico: Descomposición del todo en su componentes individuales.
- Sistémico: Conocer el significado e integración de los elementos en su estructura.
- Participativo: Interacción y participación permanente, activa, reflexiva del alumno en clase, en la construcción y producción del conocimiento.

**Técnicas de Enseñanza:**

- Análisis y discusión de lecturas asignadas.
- Orientaciones y asesorías del profesor.
- Ejercicio Metodológico

**Técnicas de Evaluación:**

- Informe Escrito.
- Exposiciones por grupo de trabajo.

**Criterios de Evaluación:**

- Interés por la investigación.
- Responsabilidad, creatividad e iniciativa.
- Fluidez en la expresión de las ideas.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Combinación e integración de conocimientos.

**Recursos:**

- **Humanos:** Profesor y estudiantes.
- **Materiales:** Retroproyector, pizarra, tiza, módulos instruccionales, guías de estudio, bibliografía.

**BIBLIOGRAFÍA.**

Hurtado, I. y Toro, J. (1999). Paradigmas y Métodos de Investigación. (3 ed). Caracas: Episteme.

Ibáñez, J. (1994). El Grupo de Discusión: Fundamento Metodológico y Legitimación Epistemológica. En El Pluralismo Metodológico en la Investigación Social. Universidad de Granada.

Ibáñez, J. (1994). Cómo se Realiza una Investigación mediante Grupos de Discusión. En el Análisis de la Realidad Social. Madrid. Alianza Editorial.

Martínez, M. (1999). Comportamiento Humano. (2 ed.). México: Trillas.

Martínez, M. (2004). Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa. México: Trillas.

Ortí, A. (1989). La Apertura y el Enfoque Cualitativo. Madrid: Alianza Editorial.

Rubio, M<sup>a</sup>. y Varas, J. (1999). El Análisis de la Realidad, en la Intervención Social. Madrid: CCS.

Pérez, G. (1994). Investigación Cualitativa: Retos e Interrogantes. Madrid: La Muralla.

Ruiz, J. (1999). Metodología de la Investigación Cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto.

Rusque, A. (1999). De la Diversidad a la Unidad en Investigación Cualitativa. Caracas: vadell hermanos.

Valles, M. (1998). Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Madrid: Síntesis.

#### **MÓDULO IV.- EL GRUPO DE DISCUSIÓN.**

**Tiempo: 4 semanas**

**Valor: 25%**

**OBJETIVO GENERAL:** Finalizado el módulo III, el alumno interpretará y manejará desde una perspectiva teórica y práctica la técnica: Grupo de Discusión. Generando en el educando las capacidades y aptitudes que le permitirán asumir el análisis de lo social a partir de la aplicación de técnicas cualitativas de investigación social.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1:** Culminadas las jornadas de trabajo, el estudiante realizará en equipos de trabajo un ejercicio metodológico donde organizará un grupo de discusión, atendiendo a una temática de interés social.

Habrá cumplido el objetivo si la estructuración y conformación del grupo se corresponde con los criterios discutidos y analizados en clase.

#### **CONTENIDO:**

- Definición y características .
- Formación del grupo: producción del contexto

#### **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:**

##### **Métodos de Enseñanza:**

- Analítico: Descomposición del todo en su componentes individuales.
- Sistémico: Conocer el significado e integración de los elementos en su estructura.
- Participativo: Interacción y participación permanente, activa, reflexiva del alumno en clase, en la construcción y producción del conocimiento.

##### **Técnicas de Enseñanza:**

- Clase Magistral, apoyada en recursos heurísticos (Mapas Conceptuales).
- Análisis y discusión de los contenidos de forma crítica.
- Ejercicio metodológico.

##### **Técnicas de Evaluación:**

- Participación activa del estudiante.
- Exposiciones por grupo de trabajo.

##### **Criterios de Evaluación:**

- Interés por la investigación.
- Responsabilidad, creatividad e iniciativa.
- Fluidez en la expresión de las ideas.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Combinación e integración de conocimientos.

##### **Recursos:**

- **Humanos:** Profesor y estudiantes.
- **Materiales:** Retroproyector, pizarra, tiza, módulos instruccionales, bibliografía.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2:** Finalizada las sesiones de clase, el estudiante desarrollará el grupo de discusión y analizará la información obtenida. Se considera alcanzado el objetivo si el informe presentado por los equipos se corresponde con los parámetros y criterios de aplicación y análisis de la técnica.

## **CONTENIDOS:**

- Funcionamiento y desarrollo del grupo de discusión.
- Registro de la información.
- Análisis de discurso.

## **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:**

### **Métodos de Enseñanza:**

- Analítico: Descomposición del todo en sus componentes individuales.
- Sistémico: Conocer el significado e integración de los elementos en su estructura.
- Participativo: Interacción y participación permanente, activa, reflexiva del alumno en clase, en la construcción y producción del conocimiento.

### **Técnicas de Enseñanza:**

- Análisis y discusión de lecturas asignadas.
- Orientaciones y asesorías del profesor.
- Ejercicio Metodológico

### **Técnicas de Evaluación:**

- Informe Escrito.
- Exposiciones por grupo de trabajo.

### **Criterios de Evaluación:**

- Interés por la investigación.
- Responsabilidad, creatividad e iniciativa.
- Fluidez en la expresión de las ideas.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Combinación e integración de conocimientos.

### **Recursos:**

- **Humanos:** Profesor y estudiantes.
- **Materiales:** Retroproyector, pizarra, tiza, módulos instruccionales, guías de estudio, bibliografía.

### **BIBLIOGRAFÍA.**

Hurtado, I. y Toro, J. (1999). Paradigmas y Métodos de Investigación. (3 ed). Caracas: Episteme.

Ibáñez, J. (1994). El Grupo de Discusión: Fundamento Metodológico y Legitimación Epistemológica. En El Pluralismo Metodológico en la Investigación Social. Universidad de Granada.

Ibáñez, J. (1994). Cómo se Realiza una Investigación mediante Grupos de Discusión. En el Análisis de la Realidad Social. Madrid. Alianza Editorial.

Martínez, M. (1999). Comportamiento Humano. (2 ed.). México: Trillas.

Martínez, M. (2004). Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa. México: Trillas.

Ortí, A. (1989). La Apertura y el Enfoque Cualitativo. Madrid: Alianza Editorial.

Rubio, M<sup>a</sup>. y Varas, J. (1999). El Análisis de la Realidad, en la Intervención Social. Madrid: CCS.

Pérez, G. (1994). Investigación Cualitativa: Retos e Interrogantes. Madrid: La Muralla.

Ruiz, J. (1999). Metodología de la Investigación Cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto.

Rusque, A. (1999). De la Diversidad a la Unidad en Investigación Cualitativa. Caracas: vadell hermanos.

### **CRONOGRAMA DE EVALUACIONES.**

<b>MÓDULOS</b>	<b>EVALUACIÓN</b>	<b>DURACIÓN (SEMANAS)</b>	<b>PORCENTAJE POR MÓDULO.</b>
I	Participación. Informe Escrito. Exposición.	5	25%
II	Participación. Informe Escrito.	3	25%
III	Participación. Informe Escrito. Exposición.	4	25%
IV	Participación. Informe Escrito. Exposición.	4	25%

<b>TOTAL</b>		<b>16</b>	<b>100%</b>
--------------	--	-----------	-------------

### **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:**

- Estudios de grupos, organizaciones, población, familia, problemas urbanos y servicios sociales a través de encuestas.
- Evaluación de las nuevas perspectivas para el manejo y tratamiento de los datos secundarios.
- Integración de técnicas de investigación social.

### **LÍNEAS DE EXTENSIÓN:**

- Asesoramiento metodológico a instituciones públicas y privadas en el diseño y aplicación de encuestas.
- Cursos sobre las nuevas perspectivas para el manejo de datos secundarios en el contexto del uso de las tecnologías de información.
- Proyectos de investigación de interés social para la región y localidad, abordados mediante técnicas cualitativas de obtención y análisis de información.
- Evaluación de programas y proyectos diseñados y ejecutados por el sector público y privado a través de metodologías cuantitativas/cualitativas.

### **INTEGRACIÓN DOCENCIA, INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN:**

- Participación de los estudiantes en proyectos de investigación de la UNELLEZ.
- Jornadas de exposición y divulgación de las experiencias en investigación de los estudiantes y profesores de la carrera Sociología del Desarrollo.
- Asesoramiento y participación de los alumnos en proyectos de investigación de instituciones públicas y privadas.

- Evaluar investigaciones concluidas en relación al diseño y análisis de los datos y/o información.