

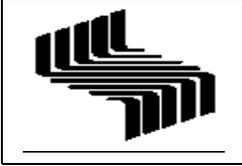


Universidad Nacional Experimental de los Llanos
Occidentales
"Ezequiel Zamora" - UNELLEZ

La Universidad Que Siembra

SUBPROYECTO

VICERRECTORADO	PRODUCCIÓN AGRICOLA
PROGRAMA	PRODUCCION AGRICOLA VEGETAL
SUB-PROGRAMA	Especialidades
PROYECTO	SOCIO – ECONOMIA
SUB-PROYECTO	ECONOMÍA Y MERCADEO AGRÍCOLA
UNIDADES DE CRÉDITOS	2
SEMESTRE	VII
CÓDIGO	PV210240701
HORAS SEMANALES	CUATRO (4) = 1 HT+3P
HORAS SEMESTRALES	SESENTA Y CUATRO (64)
PRELACIONES	NINGUNA
PROFESORES	MIFAI CHANG RIVERO
LUGAR Y FECHA DE ELABORACIÓN	GUANARE, 16 DE DICIEMBRE DE 2005



Universidad Nacional Experimental de los Llanos
Occidentales
"Ezequiel Zamora" - UNELLEZ

La Universidad Que Siembra

JUSTIFICACIÓN

La agricultura, como todo proceso de producción, tiene un carácter eminentemente social. Ello significa que, además del hecho estrictamente agronómico, existen aspectos que abarcan lo económico, lo socio-cultural y lo político. De allí que la búsqueda de comprensión a la problemática agrícola requiere un tratamiento totalizador que entienda a la agricultura, como un conjunto de relaciones técnicas y sociales.

En el caso de la agricultura venezolana, la caracterización de la problemática del sector muestra baja productividad, insuficiencia en el abastecimiento interno, reducidos niveles de ingreso y rentabilidad, deficiencias en la comercialización de los productos, altas tasas de migración rural-urbano, desajustes espaciales y del uso de los recursos agrícolas, entre otras, todo lo cual exige la presencia de profesionales de la agronomía de elevada capacidad analítica y acuciosidad en el estudio de los problemas.

De allí la necesidad de formar agrónomos con suficiencia para abordar con una visión de mayor integridad los problemas que derivan de la producción agrícola, destacándose dentro de esta formación como fundamental, la inclusión de un subproyecto de la naturaleza como el que aquí se presenta.

OBJETIVO GENERAL

Aplicar los principios básicos generales de la economía y el mercadeo, en la gestión de empresas agrícolas con criterios de racionalidad.



Universidad Nacional Experimental de los Llanos
Occidentales
"Ezequiel Zamora" - UNELLEZ

La Universidad Que Siembra

MÓDULO I

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Objetivo General

Evaluar el funcionamiento económico de un país, a través del análisis de los diferentes conceptos económicos.

Objetivos Específicos

1. Identificar la importancia y justificación de la economía como ciencia.
2. Analizar el concepto de economía y los diferentes elementos que lo componen.
3. Comparar los diferentes tipos de sistemas económicos
4. Evaluar el comportamiento de la economía de un país

Contenido

1. Escasez: el problema económico
2. Concepto de economía
3. Elementos del concepto: Bienes y servicios, recursos o factores productivos y, necesidades.
4. Los sistemas económicos. Tipos, características y funcionamiento.
5. El sistema de cuentas nacionales: Producto, Ingreso, Acumulación y financiamiento del Capital y Transacciones Externas.

TIEMPO: 3 Semanas

(3 Hora teórica y 9 Horas
prácticas)

VALOR: 20%



Universidad Nacional Experimental de los Llanos
Occidentales
"Ezequiel Zamora" - UNELLEZ

La Universidad Que Siembra

MÓDULO II

TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA PRODUCTIVIDAD MARGINAL

Objetivo General

Analizar las relaciones económicas entre los insumos fijos y variables del proceso de producción agrícola.

Objetivos Específicos

1. Describir la Ley de los Rendimientos Decrecientes
2. Determinar el Nivel Óptimo de la Producción.

Contenidos

1. Conceptos básicos: producción, insumos, producto, función de producción.
2. Tipos de Rendimientos. Etapas de la función de producción
3. Teoría de los Costos a Corto Plazo. Nivel Óptimo de producción

TIEMPO: 2 Semanas
(2 Horas teóricas y 6 Horas
prácticas)
VALOR: 10%



Universidad Nacional Experimental de los Llanos
Occidentales
"Ezequiel Zamora" - UNELLEZ

La Universidad Que Siembra

MÓDULO III

LA FORMACIÓN DEL PRECIO

Objetivo General

Analizar la conformación del precio en los diferentes tipos de mercado.

Objetivos Específicos

1. Analizar los principios de la teoría de la oferta y la demanda.
2. Diferenciar los tipos de mercados.
3. Determinar el Nivel de Producción de Equilibrio

Contenidos

1. Oferta y demanda: conceptos, oferta y demanda agregada, oferta y demanda individual, demanda derivada. Ley de la oferta, ley de la demanda.
2. Determinantes de la oferta y de la demanda
3. Cambios de la Oferta y de la demanda, Cambios en la Cantidad Ofertada y en la cantidad demandada
4. Elasticidad de la oferta. Elasticidad Precio de la Demanda, Elasticidad Ingreso, Elasticidad Cruzada.
5. Formación del precio de equilibrio
6. Precio. Concepto y funciones.
7. Mercados. Tipos, diferencias.
8. Ingresos. Ingreso medio y marginal.
9. Nivel de Producción de Equilibrio

TIEMPO: 5 Semanas
(5 Horas teóricas y 15 Horas
prácticas)
VALOR: 30%

MÓDULO IV



Universidad Nacional Experimental de los Llanos
Occidentales
"Ezequiel Zamora" - UNELLEZ

La Universidad Que Siembra

EL PROCESO DE MERCADEO AGRÍCOLA

Objetivo **G**eneral

Analizar el proceso de mercadeo de los productos agrícolas

Objetivos **E**specíficos

1. Describir el proceso de comercialización de los productos agrícolas
2. Diferenciar los pasos para realizar una investigación de mercado

Contenidos

1. El proceso de mercadeo.
2. Agentes y canales de comercialización
3. Costos y márgenes de comercialización.
4. El estudio de mercado de productos agrícolas: Pasos

TIEMPO: 4 Semanas
(4 Horas teóricas y 12 Horas
prácticas)
VALOR: 30%

MÓDULO V

POLÍTICAS AGRÍCOLAS



Universidad Nacional Experimental de los Llanos
Occidentales
"Ezequiel Zamora" - UNELLEZ

La Universidad Que Siembra

Objetivo General

Explicar algunas medidas o políticas orientadas a mejorar el sector agrícola.

Objetivos Específicos

1. Diferenciar políticas para mejorar el ingreso de los productores agrícola.
2. Diferenciar políticas para estimular la actividad agrícola.

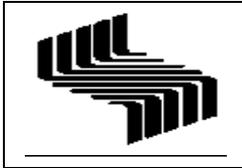
Contenidos

1. Problemática económica de la agricultura
2. Políticas para mejorar el ingreso de los productores agrícolas
3. Políticas para estimular la actividad agrícola.

TIEMPO: 02 Semanas
(2 Horas teóricas y 6 prácticas)
VALOR: 10%

ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES

1. Clases presenciales
2. Dinámicas grupales
3. Revisiones bibliográficas



Universidad Nacional Experimental de los Llanos
Occidentales
"Ezequiel Zamora" - UNELLEZ

La Universidad Que Siembra

4. Asesorías extra aula
5. Evaluaciones escritas
6. Participación en clases
7. Investigaciones asignadas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN:

Módulo	Tipo evaluación	Contenidos a evaluar	Valor en porcentaje
I	Examen escrito	1 al 5	20%
II	Examen escrito	1 al 3	10%
III	Examen escrito	1 al 4	15%
	Examen escrito	5 al 9	15%
IV	Examen escrito	1 al 3	10%
	Estudio de Mercado	4	20%
V	Examen escrito	1 al 3	10%

BIBLIOGRAFIA

1. Banco Central de Venezuela. Informe Económico. (Series)
2. Begg, David; Fisher, Stanley y Dornbusch, Rudiger. 2002. Economía. Sexta edición. McGraw Hill. España.
3. Bishop, C.E. y Touissant, w.D.1975. Introducción a Análisis de la Economía Agrícola. Ed. Limusa México.
4. Bittel L., y Ramsey J. 2002. Enciclopedia del management. Grupo editorial Oceano. España.
5. Brown, Lester R. 2003. Eco-economía: la construcción de una economía para el planeta. Fundación Polar. Caracas.
6. Campbell, K.O. y Longworth, J.W. 1970. Economía Agrícola. Fundamentos de Agricultura Moderna. Edit. Aedos, Barcelona
7. Dornbush, R. y otros. Economía Microeconomía y macroeconomía. (4 tomos). Edit. Mc. Graw-Hill. México.
8. Gonzalez, A. Y Maza Z., D.F.1991 Tratado Moderno de Economía General. Ed. Panapo. Caracas.
9. Guerra, Guillermo. 1998. Manual de administración de empresas agropecuarias. IICA. Costa Rica



Universidad Nacional Experimental de los Llanos
Occidentales
"Ezequiel Zamora" - UNELLEZ

La Universidad Que Siembra

10. López, F. Y Martínez A. 1991. Economía al alcance de todos. Ejercicios para el sentido común. Edit. Harla, S.A. México.
 11. Maza Z., D.F. 1993. Análisis Macroeconómico. Edit. Biblioteca de la UCV. Caracas.
 12. Mochón, F. 1993. Economía Básica. Edit. Mc. Graw-Hill/Interamericana de España, Madrid.
 13. Pool, J. y LaRoe, R. 1991. Como comprender los conceptos básicos de la economía. Edit. Norma S.A. Bogotá.
 14. Rossetti, J. 1994. Introducción a la Economía. Ed. Harla, México.
 15. Sabino, C. 1992. Diccionario de Economía y Finanzas. Edit. Panapo. Caracas.
 16. Suarez, A. 1992. Curso de Economía de la Empresa. Edic. Pirámide. Madrid.
 17. Toro Hardy, J. 1993. Fundamentos de Teoría Económica. Un análisis de la política económica venezolana. Edit. Panapo. Caracas.
 18. Vivas Viachica, Elgin. Tratados de Libre comercio: economía agrícola y desarrollo rural. *En*
www.fesnica.org.ni/publicaciones/pdf/TLceconoagricola_1.pdf
 19. Castellanos, Alfonso. (2000). "Comercialización de productos agrícolas". Colección Docencia Universitaria. Editorial de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), Barinas, Venezuela.
 20. Dixie, G. (1990). "La comercialización de productos hortícolas – manual de consulta e instrucción para extensionistas". Reimpresión 1992. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Italia. www.fao.org/inpho/vlibrary/s8270s/s8270s00.htm
 21. Shepherd, A. (1995). "Guía para el cálculo de los costos de comercialización". Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Servicio de Mercadeo y finanzas rurales. División de Servicios Agrícolas. Roma, Italia. www.fao.org
-