



## CONTENIDO PROGRAMÁTICO DEL SUBPROYECTO: INVESTIGACIÓN SOCIAL

<b>VICERECTORADO:</b>	Planificación y Desarrollo Social
<b>PROGRAMA:</b>	Ciencias Sociales
<b>SUBPROGRAMA:</b>	Administración
<b>CARRERA:</b>	Licenciatura en Administración
<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO:</b>	Investigación Social y de Extensión
<b>PROYECTO:</b>	Desarrollo Personal y Social
<b>SUBPROYECTO:</b>	Investigación Social
<b>PRELACIÓN:</b>	Metodología de la Investigación
<b>CODIGO:</b>	LA430111405
<b>HORAS SEMANALES:</b>	Horas Totales 03: 01HT y 02HTP
<b>UNIDADES DE CREDITO:</b>	2
<b>SEMESTRE:</b>	V
<b>CONDICIÓN:</b>	Obligatorio
<b>MODALIDAD DE APRENDIZAJE:</b>	Presencial
<b>PROFESOR:</b>	Elisa Castellano.

**UNELLEZ, Octubre 2006.**

### **JUSTIFICACIÓN.**

La investigación constituye una parcela de conocimiento de gran importancia en la formación académica y profesional del estudiante de la carrera administración, al proporcionarle el conjunto de conocimientos, competencias,

herramientas y habilidades para abordar con propiedad el análisis e interpretación de la estructura, dinámica y procesos de carácter organizacional, administrativos, técnicos y financieros que tienen lugar en una empresa. En suma le permitirá emprender el estudio de la realidad administrativa de forma sistemática, científica y objetiva.

En el Subproyecto Investigación Social, el estudiante en administración inicia su formación como investigador social, aprenderá a estudiar la realidad de forma científica a fin de llevar una práctica investigadora adecuada, coherente y en esa medida generar conocimiento. En este sentido, le corresponde a dicho subproyecto el proceso de enseñanza-aprendizaje de las nociones y capacidades básicas, es decir, reflexiones críticas sobre la metodología, visión articulada y equilibrada de las perspectivas de investigación social.

Para el cumplimiento de los objetivos de aprendizajes del subproyecto, las estrategias de enseñanzas están orientadas a crear un clima abierto, plural donde el alumno aprenda de forma activa y crítica; entre las estrategias destacan: ejercicios y simulaciones de la práctica investigadora, talleres grupales, exposición, orientaciones del profesor y análisis de un conjunto heterogéneo de lecturas.

La evaluación implica considerar dos (2) aspectos:

- 1) La evaluación de los conocimientos de los alumnos: donde se contemplan pruebas escritas, reflexiones críticas sobre discursos metodológicos actuales, ejercicios metodológicos, proyectos grupales.
- 2) La evaluación de la enseñanza: valorar los contenidos del subproyecto y el desempeño docente en relación a los conocimientos adquiridos,

aplicación, utilidad, criterios de evaluación, discurso del docente, estrategias de enseñanza-aprendizaje utilizadas, recursos heurísticos e instruccionales.

Se espera que el estudiante, al finalizar los contenidos del subproyecto, evidencie dominio teórico y reflexivo del discurso científico en la investigación social, así como identifique y diferencie los paradigmas metodológicos aplicables al estudio de lo social. Constituyendo este Subproyecto en una conducta de entrada del Subproyecto Investigación Social II a ser cursado en el VI semestre .

**OBJETIVO GENERAL DEL SUBPROYECTO:** Al finalizar el Subproyecto Investigación Social I, el estudiante de la carrera Administración comprenderá e interpretará de forma crítica y reflexiva el discurso científico en las Ciencias Sociales, así como diferenciará epistemológicamente y metodológicamente los paradigmas de investigación social. Proporcionándole de esta manera al educando los conocimientos y competencias básicas para abordar con propiedad el análisis de la realidad administrativa.

#### **MÓDULO I: FUNDAMENTOS DEL DESARROLLO FILOSÓFICO-CIENTÍFICO.**

**Tiempo:** 4 semanas.

**Valor:** 25%.

**OBJETIVO GENERAL:** Al finalizar el primer módulo del Subproyecto, el estudiante en administración analizará e interpretará el discurso científico, considerando la noción de ciencia desde diferentes posturas epistémicas y las

formas de entender y producir conocimiento. Con la finalidad de generar pensamiento crítico y reflexivo en el educando en relación al debate científico.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1:** Finalizadas las sesiones de trabajo, el estudiante interpretará en una prueba escrita los rasgos que definen y distinguen la noción de ciencia, atendiendo a la postura epistemológica en referencia. Se considera logrado el objetivo si su discurso se corresponde con lo analizado y discutido en clase.

### **CONTENIDOS:**

- Origen del pensamiento científico.
- Noción moderna de ciencia.
- Principios que sustentan la concepción de ciencia moderna.
- Razones y criterios que han dado origen a una nueva concepción de ciencia.
- Concepción actual de ciencia.

### **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:**

#### **Métodos de Enseñanza:**

- Analítico: Descomposición del todo en sus componentes individuales.
- Sistémico: Conocer el significado e integración de los elementos en su estructura.
- Participativo: Interacción y participación permanente, activa, reflexiva del alumno en clase, en la construcción y producción del conocimiento.

#### **Técnicas de Enseñanza:**

- Clase Magistral, apoyada en recursos heurísticos (Mapas Conceptuales).
- Discusión de los contenidos de forma crítica.

**Técnicas de Evaluación:**

- Prueba escrita.
- Participación activa del estudiante en el desarrollo de las clases.

**Criterios de Evaluación:**

- Responsabilidad.
- Fluidez en la expresión de las ideas.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Combinación e integración de conocimientos.

**Recursos:**

- **Humanos:** Profesor y estudiantes.
- **Materiales:** Retroproyector, pizarra, tiza, módulos instruccionales, guías de estudio, entre otros.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2:** Al término de las jornadas de trabajo, el educando analizará por medio de una reflexión crítica, los principales elementos teóricos relacionados con la construcción y producción del conocimiento científico como aspectos introductorios del aprendizaje metodológico. Habrá logrado el objetivo si su discurso se corresponde con lo planteado y discutido en clase.

**CONTENIDOS:**

- Conceptos y características del Método Científico.
- Concepción y características del conocimiento científico.
- Factores que limitan la producción de conocimiento.

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:****Métodos de Enseñanza:**

- Analítico: Descomposición del todo en sus componentes individuales.
- Sistémico: Conocer el significado e integración de los elementos en su estructura.
- Participativo: Interacción y participación permanente, activa, reflexiva del alumno en clase, en la construcción y producción del conocimiento.

**Técnicas de Enseñanza:**

- Orientación y asesorías del profesor.
- Discusión de los contenidos de forma crítica.
- Taller.

**Técnicas de Evaluación:**

- Participación activa del estudiante en clases.
- Exposición grupal.

**Criterios de Evaluación:**

- Responsabilidad.
- Fluidez en la expresión de las ideas.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Combinación e integración de conocimientos.

**Recursos:**

- **Humanos:** Profesor y estudiantes.
- **Materiales:** Retroproyector, pizarra, tiza, módulos instruccionales, guías de estudio, entre otros.

**BIBLIOGRAFÍA.**

Beltran, M. (1991). La Realidad Social. Madrid: Tecnos.

Bunge, M. (1981). La Ciencia, su Método y su Filosofía. Buenos Aires: Ediciones Siglo Veinte.

Damiani, L. (1996). La Diversidad Metodológica en la Sociología. Caracas: Editorial Tropykos.

Hurtado, I. y Toro, J. (1999). Paradigmas y Métodos de Investigación. (3 ed). Caracas: Episteme.

Rubio, M<sup>a</sup>. y Varas, J. (1999). El Análisis de la Realidad, en la Intervención Social. Madrid: CCS.

García, M., Ibáñez, J. y Alvira, F. (2000). El Análisis de la Realidad Social. Madrid: Alianzas.

Delgado, M. y Gutiérrez, J. (1995). Métodos y Técnicas de investigación en Ciencias Sociales. Madrid: Editorial Síntesis.

## **MÓDULO II: INVESTIGACIÓN SOCIAL.**

**Tiempo:** 4 semanas.

**Valor:** 25%.

**OBJETIVO GENERAL:** Al Culminar el módulo II, el alumno de la carrera administración comprenderá los elementos teóricos que caracterizan y distinguen a la investigación social, introduciendo de esta forma al estudiante en el quehacer investigativo.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1:** Finalizadas las jornadas de trabajo, el estudiante analizará de forma oral los elementos que configuran y dan sentido al concepto de investigación social y sus principales características. Se considera alcanzado el objetivo si sus planteamientos se corresponde con el material bibliográfico asignado.

**CONTENIDOS:**

- Definición y caracterización de la investigación social.
- Especificidad del objeto de estudio de la investigación social: significado-dinámico-inestable-complejo.
- Relación entre teoría e investigación.
- Objetividad - subjetividad.
- Sujeto - objeto.
- Método – metodología.

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:**

**Métodos de Enseñanza:**

- Analítico: Descomposición del todo en su componentes individuales.
- Sistémico: Conocer el significado e integración de los elementos en su estructura.
- Participativo: Interacción y participación permanente, activa, reflexiva del alumno en clase, en la construcción y producción del conocimiento.

**Técnicas de Enseñanza:**

- Orientaciones del profesor apoyada en recursos heurísticos (Mapas Conceptuales).
- Discusión de los contenidos de forma crítica.

**Técnicas de Evaluación:**

- Participación activa del estudiante en el desarrollo de las clases.
- Exposición.

**Criterios de Evaluación:**

- Originalidad y pertinencia.
- Responsabilidad..
- Fluidez en la expresión de las ideas.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Combinación e integración de conocimientos.

**Recursos:**

- **Humanos:** Profesor y estudiantes.
- **Materiales:** Retroproyector, pizarra, tiza, módulos instruccionales, guías de estudio, entre otros.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2:** Finalizadas las jornadas de clase, el alumno reflexionará en equipos de trabajo en torno a los ámbitos de análisis de la realidad. Habrá alcanzado el objetivo si su disertación guarda relación con los textos estudiados e interpretados.

**CONTENIDOS:**

- Ámbitos de análisis de la realidad:

Ambito sociocomunitario.

Ambito psicosocial: organizaciones y grupos.

Ambito psicológico: individuo.

## **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:**

### **Métodos de Enseñanza:**

- Analítico: Descomposición del todo en sus componentes individuales.
- Sistémico: Conocer el significado e integración de los elementos en su estructura.
- Participativo: Interacción y participación permanente, activa, reflexiva del alumno en clase, en la construcción y producción del conocimiento.

### **Técnicas de Enseñanza:**

- Orientación y asesorías del profesor.
- Discusión de los contenidos de forma crítica.
- Taller.

### **Técnicas de Evaluación:**

- Participación activa del estudiante en el desarrollo de las clases.
- Informe escrito.

### **Criterios de Evaluación:**

- Responsabilidad.
- Fluidez en la expresión de las ideas.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Combinación e integración de conocimientos.
- Organización y presentación del trabajo.

**Recursos:**

- **Humanos:** Profesor y estudiantes.
- **Materiales:** Retroproyector, pizarra, tiza, módulos instruccionales, guías de estudio, entre otros.

**BIBLIOGRAFÍA.**

Beltran, M. (1991). La Realidad Social. Madrid: Tecnos.

Bunge, M. (1981). La Ciencia, su Método y su Filosofía. Buenos Aires: Ediciones Siglo Veinte.

Damiani, L. (1996). La Diversidad Metodológica en la Sociología. Caracas: Editorial Tropykos.

Hurtado, I. y Toro, J. (1999). Paradigmas y Métodos de Investigación. (3 ed). Caracas: Episteme.

Rubio, M<sup>a</sup>. y Varas, J. (1999). El Análisis de la Realidad, en la Intervención Social. Madrid: CCS.

García, M., Ibáñez, J. y Alvira, F. (2000). El Análisis de la Realidad Social. Madrid: Alianzas.

Delgado, M. y Gutiérrez, J. (1995). Métodos y Técnicas de investigación en Ciencias Sociales. Madrid: Editorial Síntesis.

**MÓDULO III: PARADIGMA CUANTITATIVO DE INVESTIGACIÓN.**

**Tiempo:** 4 semanas.

**Valor:** 25%.

**OBJETIVO GENERAL:** Culminado el tercer módulo, el educando reconocerá los elementos teóricos y técnicos que definen y distinguen al paradigma cuantitativo de investigación social. Lo que le permitirá desarrollar competencias metodológicas de investigación cuantitativa.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1:** Al término de las jornadas de trabajo, el estudiante analizará en un prueba escrita los componentes teóricos que caracterizan a la metodología cuantitativa, con el objeto de generar conclusiones significativas al respecto. Se considera cumplido el objetivo si su discurso se corresponde con los planteamientos y discusiones realizadas en clase.

**CONTENIDOS:**

- Orígenes del método cuantitativo.
- Definición y caracterización de la metodología cuantitativa:
  - Principio empirista y formalista..
  - Premisas fundamentales.
- Principales críticas.

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:**

**Métodos de Enseñanza:**

- Analítico: Descomposición del todo en su componentes individuales.
- Sistémico: Conocer el significado e integración de los elementos en su estructura.
- Participativo: Interacción y participación permanente, activa, reflexiva del alumno en clase, en la construcción y producción del conocimiento.

**Técnicas de Enseñanza:**

- Clase Magistral, apoyada en recursos heurísticos (V Gowin).

- Análisis y discusión de lecturas.

**Técnicas de Evaluación:**

- Prueba escrita.
- Participación activa del estudiante en clase.

**Criterios de Evaluación:**

- Responsabilidad.
- Fluidez en la expresión de las ideas.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Combinación e integración de conocimientos.

**Recursos:**

- **Humanos:** Profesor y estudiantes.
- **Materiales:** Retroproyector, pizarra, tiza, módulos instruccionales, guías de estudio, entre otros.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2:** Culminadas las sesiones de trabajo, el alumno reconocerá mediante un ejercicio los elementos operativos de la metodología cuantitativa, enfatizando en las técnicas de obtención y análisis de datos. Habrá alcanzado el objetivo si los resultados del informe se corresponden con los lineamientos técnicos y operativos de la metodología cuantitativa.

**CONTENIDOS:**

- Diseño de investigación.
- Técnicas de obtención de datos.
- Técnicas de análisis de datos.

## **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:**

### **Métodos de Enseñanza:**

- Analítico: Descomposición del todo en sus componentes individuales.
- Sistémico: Conocer el significado e integración de los elementos en su estructura.
- Participativo: Interacción y participación permanente, activa, reflexiva del alumno en clase, en la construcción y producción del conocimiento.

### **Técnicas de Enseñanza:**

- Orientaciones del Docente
- Ejercicio metodológico: revisión y análisis de investigaciones.

### **Técnicas de Evaluación:**

- Participación activa del estudiante en el desarrollo de las clases.
- Informe escrito.
- Exposición.

### **Criterios de Evaluación:**

- Interés por la investigación.
- Responsabilidad.
- Fluidez en la expresión de las ideas.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Combinación e integración de conocimientos.
- Redacción.

### **Recursos:**

- **Humanos:** Profesor y estudiantes.

- **Materiales:** Retroproyector, pizarra, tiza, módulos instruccionales, guías de estudio, entre otros.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

Arias, F. (1999). El Proyecto de Investigación. Caracas: Episteme.

Balestrini, M. (2001). Como se Elabora el Proyecto de Investigación. Caracas: Consultores Asociados.

Campenhoudt, Q. (2005). Manual de Investigación en las Ciencias Sociales. México: Limusa.

Cook, T. Y Reichart, Ch. (1986). Métodos Cualitativos y Cuantitativos en Investigación Evaluativa. Madrid: Ediciones Morata.

Hernández, S. y otros (1991). Metodología de la Investigación. México: McGrawGill.

Hurtado J. ( 2003). El Proyecto de Investigación. Caracas. Fundación Sypal.

Hurtado J. ( 2005). Cómo Formular Objetivos de Investigación. Caracas. Fundación Sypal.

Hurtado, I. Y Toro, J. (1999). Paradigmas y Métodos de Investigación. (3 ed). Caracas: Episteme.

Rubio, M<sup>a</sup>. Y Varas, J. (1999). El Análisis de la Realidad, en la Intervención Social. Madrid: CCS

## **MÓDULO IV: PARADIGMA CUALITATIVO DE INVESTIGACIÓN.**

**Tiempo:** 4 semanas.

**Valor:** 25%.

**OBJETIVO GENERAL:** Al finalizar el IV módulo, el estudiante de administración reconocerá los principales aspectos teóricos – conceptuales que caracterizan al paradigma cualitativo de investigación social. Lo que le permitirá desarrollar competencias metodológicas de naturaleza cualitativa.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1:** Finalizada las sesiones de clase, el estudiante interpretará en un ensayo de forma individual los principales elementos teóricos que sustentan y definen a la metodología cualitativa de investigación. Se considera cumplido el objetivo si el discurso se corresponde con el material bibliográfico asignado y con los planteamientos discutidos en clase.

### **CONTENIDOS:**

- Definición caracterización de la metodología cualitativa.
- Fundamentación teórica.
- Clasificación de los métodos.

### **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:**

#### **Métodos de Enseñanza:**

- Analítico: Descomposición del todo en su componentes individuales.
- Sistémico: Conocer el significado e integración de los elementos en su estructura.
- Participativo: Interacción y participación permanente, activa, reflexiva del alumno en clase, en la construcción y producción del conocimiento.

**Técnicas de Enseñanza:**

- Clase Magistral, apoyada en recursos heurísticos (V Gowin).
- Orientación y asesorías del profesor.
- Análisis y discusión de lecturas.

**Técnicas de Evaluación:**

- Ensayo.
- Defensa.

**Criterios de Evaluación:**

- Responsabilidad.
- Fluidez en la expresión de las ideas.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Combinación e integración de conocimientos.
- Redacción.

**Recursos:**

- **Humanos:** Profesor y estudiantes.
- **Materiales:** Bibliografía.

**BIBLIOGRAFÍA.**

Beltran, M. (1991). La Realidad Social. Madrid: Tecnos.

Hurtado, I. y Toro, J. (1999). Paradigmas y Métodos de Investigación. (3 ed). Caracas: Episteme.

Martínez, M. (2004). Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa. México: Trillas.

Rusque, A. (1999). De la Diversidad a la Unidad en Investigación Cualitativa. Caracas: vadell hermanos.

Sandín, M. (2003). Investigación Cualitativa en Educación. Madrid: McGrawHill.

### **CRONOGRAMA DE EVALUACIONES.**

<b>MÓDULOS</b>	<b>EVALUACIÓN</b>	<b>DURACIÓN (SEMANAS)</b>	<b>POND. POR MÓDULO</b>
<b>I</b>	Participación. Prueba escrita. Exposición.	4	25%
<b>II</b>	Participación. Exposición. Informe escrito.	4	25%
<b>III</b>	Participación. Prueba escrita. Informe escrito. Exposición.	4	25%
<b>IV</b>	Ensayo. Defensa.	4	25%
<b>TOTAL</b>		<b>16</b>	<b>100%</b>

### **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:**

- Diagnóstico Organizacional.
- Procesos y técnicas de análisis organizacional.
- Integración de técnicas de investigación social en estudios organizacionales.
- Nuevas perspectivas en el análisis y desarrollo organizacional.

**LÍNEAS DE EXTENSIÓN:**

- Conferencias de especialistas metodológicos en análisis organizacional.
- Taller interactivo: profesores, estudiantes y empresarios sobre los criterios de carácter metodológicos considerados en los análisis organizacionales.
- Cursos sobre técnicas de obtención y análisis de datos en el contexto del uso de las tecnologías de información.

**INTEGRACIÓN DOCENCIA, INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN:**

- Participación de los estudiantes en proyectos de investigación de la UNELLEZ.
- Asesoramiento y participación de los alumnos en proyectos de investigación de instituciones públicas y privadas.
- Evaluar investigaciones concluidas en relación al tipo de metodología utilizada.
- Análisis de experiencias concretas en el país, la región y localidad de diagnóstico organizacional desde la perspectiva metodológica.