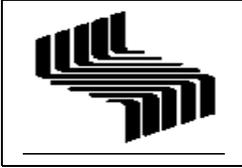


Universidad Nacional Experimental de los Llanos
Occidentales
"Ezequiel Zamora" - UNELLEZ

La Universidad Que Siembra

SUBPROYECTO

VICERRECTORADO	Producción Agrícola
PROGRAMA	Producción Agrícola vegetal
SUB-PROGRAMA	Campo
PROYECTO	Socio - Economía
SUB-PROYECTO	Gerencia de empresas
UNIDADES DE CRÉDITOS	3
SEMESTRE	IX
CÓDIGO	PV210240904
HORAS SEMANALES	2 Horas Teóricas y 3 Horas Practicas
PRELACIONES	Administración de Empresas Agropecuarias
PROFESORES	José Flores y Elio Chacón
LUGAR Y FECHA DE ELABORACIÓN	Guanare, enero de 2006



Universidad Nacional Experimental de los Llanos
Occidentales
"Ezequiel Zamora" - UNELLEZ

La Universidad Que Siembra

JUSTIFICACIÓN

La agricultura es una actividad sumamente compleja, sometida a múltiples factores de carácter climatológicos, sociales, políticos, económicos, técnicos y culturales y, por lo tanto, su desarrollo está condicionado por el comportamiento de tales variables. Asimismo, constituye la base de la economía de muchos países y su importancia no es sólo por la producción de alimentos sino también por el papel que juega en el desarrollo de un país; pues cuando su crecimiento es muy lento se produce una escasez de alimentos y de materias primas para la agroindustria, amén de que un alto porcentaje de la población no dispone de medios para adquirir bienes y servicios, afectando a la economía en general.

La incorporación creciente del sector agrario al proceso de globalización es de suma importancia para Venezuela, dado que su condición de país importador de diversos productos agropecuarios tiene fuertes repercusiones en la producción nacional. Igualmente, ocurre una creciente y decisiva influencia de las políticas macroeconómicas y comerciales nacionales y, en particular, de los acuerdos y negociaciones comerciales internacionales y de integración regional, en la definición de las políticas agrícolas de los países de la región y en las decisiones y perspectivas económicas del sector privado agropecuario, representado por los pequeños, medianos y grandes agricultores.

En resumen, se tiene un ambiente muy cambiante, que introduce una gran cantidad de incertidumbre en el quehacer gerencial de los agronegocios. Ante esta situación se requiere que la universidades egresen profesionales con una visión integrada de este nuevo entorno para la agricultura y con un dominio actualizado del instrumental para su análisis, y para lograr una eficaz y eficiente gestión de la empresa agraria, lo cual se traduce en que ésta pueda enfrentar apropiadamente los nuevos desafíos y aprovechar las nuevas oportunidades que se derivan de ellos.



Universidad Nacional Experimental de los Llanos
Occidentales
"Ezequiel Zamora" - UNELLEZ

La Universidad Que Siembra

OBJETIVO GENERAL

Gestionar empresas asociadas al sector agrícola desde una visión compartida, que facilite la toma de decisiones en diferentes escenarios que se derivan del nuevo entorno en los ámbitos nacional e internacional.

MÓDULO I

La gerencia estratégica

Objetivo General

Proporcionar al estudiante las herramientas necesarias para formular estrategias que mejoren la eficacia y eficiencia en el uso de los recursos que dispone la agroempresa.

Objetivos Específicos

1. Formular la visión de la agroempresa.
 2. Formular la misión de la agroempresa.
 3. Realizar un diagnóstico interno de la agroempresa.
 4. Realizar un diagnóstico externo de la agroempresa.
 5. Establecer los objetivos de la agroempresa.
 6. Seleccionar las estrategias agroempresariales más idóneas.
-



Universidad Nacional Experimental de los Llanos
Occidentales
"Ezequiel Zamora" - UNELLEZ

La Universidad Que Siembra

Contenido

- La visión de la agroempresa.
- La misión de la agroempresa.
- Las debilidades y fortalezas de la agroempresa.
- Las oportunidades y amenazas de la agroempresa.
- Los objetivos de la agroempresa.
- Tipos de estrategias agroempresariales.
- Métodos para seleccionar estrategias.

TIEMPO: 4 Semanas

(8 Horas teóricas y 12 prácticas por
semana)

VALOR: 25%

MÓDULO II

La toma de decisiones gerenciales

Objetivo General

Dotar al participante del conocimiento teórico-práctico necesario para elegir cursos de acción empresarial en un contexto de múltiples objetivos e intereses contrapuestos, que caracteriza a los ambientes cambiantes y complejos.



Universidad Nacional Experimental de los Llanos
Occidentales
"Ezequiel Zamora" - UNELLEZ

La Universidad Que Siembra

Objetivos Específicos

1. Discutir los aspectos relevantes en la modelización de la toma de decisiones.
2. Comprender los aspectos significativos de la teoría de la toma de decisiones multicriterio (TDMC).
3. Evaluar la aplicabilidad de los tipos de técnicas de TDMC al caso de los agronegocios.

Contenidos

- La modelización de la toma de decisiones. Tipos de modelos.
- La teoría de la toma de decisiones multicriterio (TDMC). Conceptos de eficiencia paretiana y tasa de intercambio.
- Técnicas de TDMC de carácter continuo. La programación compromiso.
- Técnicas de TDMC de carácter discreto. La suma ponderada lineal. El método AHP.

TIEMPO: 6 Semanas

(3 Horas teórico-prácticas por semana)

VALOR: 30%



Universidad Nacional Experimental de los Llanos
Occidentales
"Ezequiel Zamora" - UNELLEZ

La Universidad Que Siembra

MÓDULO III

Bloques Económicos y Política de Agronegocios

Objetivo General

Proporcionar al estudiante el conocimiento de las bases conceptuales y del instrumental de política comercial internacional necesarios para determinar las oportunidades y desafíos que afronta la gestión de la agroempresa, en el nuevo marco de globalización e integración regional.

Objetivos Específicos

1. Analizar el estado del proteccionismo agrícola y las perspectivas de liberalización.
2. Analizar las tendencias del comercio de productos agrícolas en los ámbitos regional y mundial.
3. Evaluar los impactos de los principales bloques económicos sobre la actividad agraria nacional.

Contenidos

- El estado del proteccionismo agrícola y perspectivas de liberalización.
 - Las reglas que regulan el comercio regional e internacional de productos agrícolas y sus tendencias.
 - Las negociaciones Mercosur-Unión Europea, Mercosur-ALCA, Mercosur-Comunidad Andina. Impactos de las mismas sobre el proteccionismo agrícola y
-



Universidad Nacional Experimental de los Llanos
Occidentales
"Ezequiel Zamora" - UNELLEZ

La Universidad Que Siembra

sobre las empresas agropecuarias. Los efectos de medidas antidumping y compensatorias, salvaguardias, medidas sanitarias y fitosanitarias y regulaciones técnicas.

TIEMPO: 3 Semanas

(3 Horas teórico-prácticas por
semana)

VALOR: 20%

MÓDULO IV

El emprendimiento

Objetivo General

Proporcionar al estudiante las herramientas teórico-prácticas necesarias para generar ideas de agronegocios y ponerlas en marcha, considerando un contexto de limitaciones de diversa índole.

Objetivos Específicos

1. Generar la idea del agronegocio.
2. Formular el plan del agronegocio.
3. Evaluar el riesgo del agronegocio.
4. Evaluar la entrada al mercado y el crecimiento del agronegocio.

Contenidos

- La idea del agronegocio.
- El plan del agronegocio.



Universidad Nacional Experimental de los Llanos
Occidentales
"Ezequiel Zamora" - UNELLEZ

La Universidad Que Siembra

- Medición del riesgo.
- El estudio del mercado. El crecimiento empresarial.

TIEMPO: 3 Semanas
(3 Horas teórico-prácticas por
semana)
VALOR: 25%

ESTRATEGIAS Y **A**CTIVIDADES

1. Clases formales. El profesor fungirá de facilitador del aprendizaje, dictando clases mediante el apoyo de equipos multimedia.
 2. Análisis y discusión de casos. El profesor entregará a los alumnos material relacionado con casos ilustrativos de los aspectos teóricos considerados en clase, para facilitar el aprendizaje en el aula, mediante aportes de todos los participantes.
 3. Trabajos en grupos. El profesor asignará trabajos de investigación en grupos, los cuales tendrán un valor del 50% del total del módulo y serán culminados a la semana siguiente de ser asignados. Se dará especial énfasis al uso de internet.
 4. Evaluaciones. Se realizará una evaluación escrita al finalizar cada módulo, la cual tendrá un valor del 50% del total del módulo.
-



Universidad Nacional Experimental de los Llanos
Occidentales
"Ezequiel Zamora" - UNELLEZ

La Universidad Que Siembra

BIBLIOGRAFIA

- Bahit Eugenia.** 2005. Administración y organización de un emprendimiento. <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1929.php?manual=62>.
- Barba-Romero S.** 1994. Evaluación multicriterio de proyectos. En: **Martínez E.**, (Eds.), 1998. Ciencia, tecnología y desarrollo: interrelaciones teóricas y metodológicas. Edit Nueva Sociedad. Caracas.
- Barba-Romero S., Pomerol J.** 1997. Decisiones multicriterio. Fundamentos técnicos y utilización práctica. Colección Economía. Universidad de Alcalá.
- Chiavenato Adalberto.** 2004. Administración. Proceso administrativo. Parte III. McGraw-Hill. Colombia.
- Contreras J.** 2005. La Gerencia estratégica. <http://www.joseacontreras.net/direstr/>
- David Fred.** 1992. La Gerencia estratégica. Legis. Colombia.
- Emprendedorxxi.** 2006. Creación de empresas. http://www.emprendedorxxi.es/html/creacion_empresas.asp.
- Flores José.** 2005. Enfoques teóricos recientes sobre planificación. La planificación estratégica. Guía de estudio. UNELLEZ-Guanare.
- Martine Dirven, Mónica Kjöllnerström, Cesar Morales, Mónica Rodríguez, Pedro Tejo.** 2005. Panorama 2005. El nuevo patrón de desarrollo de la agricultura en América Latina y el Caribe. CEPAL. Partes I y II.
- Gordillo de Anda Gustavo.** 2004. Seguridad alimentaria y agricultura familiar. CEPAL.
- Machinea José, Bárcena Alicia, León Arturo.** 2005. Objetivos de desarrollo del milenio: una mirada desde América latina y el caribe. CEPAL.
- Red Iberoamericana de Evaluación y Decisión Multicriterio (RED-M).** 2005. <http://www.unesco.org.uy/red-m/>.
-