



CONTENIDO PROGRAMÁTICO DEL SUBPROYECTO:

Sistemas de Información Gerencial

VICERRECTORADO:	Planificación y Desarrollo Social
PROGRAMA:	Ciencias Sociales
SUBPROGRAMA:	Administración
CARRERA:	Lic. en Administración
ÁREA DE CONOCIMIENTO:	Formación Profesional Específica
PROYECTO:	Matemática Administrativa
SUBPROYECTO:	Sistemas de Información Gerencial
CÓDIGO:	LA53024080
PRELACIÓN:	Sistemas y Procedimientos Administrativos
HORAS SEMANALES:	04 Horas (Totales): 02 H. Teóricas y 02 H. Teóricos Prácticas. 16 semanas
UNIDADES CRÉDITO:	Tres (03)
SEMESTRE:	VI
CONDICIÓN:	Obligatorio
MODALIDAD DE APRENDIZAJE:	Presencial
PROFESOR(ES)	Maryelis Montero, Dexi Azuaje, Juan Laya, Darjeling Silva, José
DISEÑADOR(ES):	Vicente Rojas.

Barinas, Septiembre de 2006

I.- JUSTIFICACIÓN:

Los gerentes o administradores dependen de medios formales e informales para obtener los datos que requieren para la toma de decisiones.

La información formal llega a manos de los gerentes o administradores mediante informes administrativos y estadísticas de rutina.

Estos informes son estandarizados, se producen regularmente y constituyen la parte más visible de lo que se denomina Sistema de Información Gerencial (SIG).

El propósito del Subproyecto Sistemas de Información Gerencial, es dar a conocer al alumno los elementos de importancia sobre el uso de nuevas tecnología de información y comunicaciones en el ámbito administrativo de las organizaciones. EL Subproyecto comprende contenidos teóricos y prácticos, lo que permitirá el empleo efectivo de información veraz, oportuna y exacta, determinantes para el logro de la eficiencia en las organizaciones modernas.

Las estructuras del contenido se presenta en primer lugar el objetivo general, seguidamente los módulos de aprendizaje con sus respectivos objetivos generales, específicos, recursos de aprendizaje, evaluación y referencias bibliográficas; más adelante se presenta la línea de docencia, investigación y extensión y de integración.

OBJETIVOS:

General:

Al final del Subproyecto, los alumnos utilizarán los Sistemas de Información Gerenciales como apoyo en la toma de decisiones dentro de una organización.

ESTRUCTURA DE LOS MÓDULOS DE APRENDIZAJE

MÓDULO I

INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

PONDERACION: 30%

OBJETIVO GENERAL

Una vez finalizado el módulo I, el estudiante explicará la importancia de los Sistemas de Información en la Administración.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Finalizada la sesión de trabajo y una vez realizada la exposición del profesor, los estudiantes elaborarán un concepto de sistemas y tecnologías de información. El objetivo será logrado si el estudiante establece correctamente y por escrito las conceptualizaciones trabajadas durante la sesión.

CONTENIDO

- Importancia de la información como recurso estratégico en las organizaciones.
- Sistemas de Información: Definición, tipos, características, clasificación y funciones.
- Las tecnologías de Información: Definición y relación con los sistemas de información.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

- Trabajo en pequeños equipos.
- Análisis de material presentado por los equipos.
- Exposición de los equipos.
- Unificación de criterios sobre los contenidos.
- Presentación de los resultados en un informe escrito.

RECURSOS DE APRENDIZAJE

- Humanos: docente y estudiantes
- Tiempo: 20 horas. 5 Semanas
- Material bibliográfico de apoyo y lectura en Internet.
- Medios Audiovisuales. (Video Beam - Retroproyector)
- Equipos de Computación.

EVALUACIÓN

- Informes final de trabajos en equipos.
- Evaluación oral a través de la exposición.
- Evaluación escrita.
- Participación y asistencia a clases.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

1. Barros, O. (1998). **Tecnologías de la Información y su Uso en Gestión.** Una visión moderna de los sistemas de información. (1era Edición). Chile: McGraw-Hill.
2. Gil, I. (1997). **Sistemas y tecnologías de la Información para la Gestión.** (1era Edición). España: McGraw-Hill.
3. Laudon K., Laudon J. (2000). **Sistema de Información Gerencial** (6 Edición). México: Prentice Hall.
4. COHEN, D. (1998). **Sistemas de Información para la Toma de Decisiones.** (2da Edición). México: McGraw-Hill.
5. Sakaiya, T. (1995) **Historia del futuro. La sociedad del conocimiento,** Editorial Andrés Bello, Santiago

MÓDULO II

PLANEACION Y DESARROLLO DE SISTEMAS

Ponderación: 30%

OBJETIVO GENERAL

Finalizado el módulo II, el estudiante realizará el diseño de un sistema de información.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Finalizada la sesión de trabajo y una vez realizada la exposición del profesor, los estudiantes realizarán análisis, diseños e implantación de sistemas de información. Se habrá logrado el objetivo si el estudiante realiza la planeación y desarrollo de un sistema de información con todos sus componentes.

CONTENIDO

- Introducción al Análisis.
- Diseño e Implantación de un sistema de información.
- La teoría de la información y su representación.
- Técnicas de desarrollo de un sistema de información.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

- Presentación de conceptos por el docente.
- Unificación de criterios sobre los contenidos
- Presentación de los resultados en un informe escrito.

RECURSOS DE APRENDIZAJE

- Humanos: docente y estudiantes
- Tiempo: 20 horas. 5 Semanas
- Material bibliográfico de apoyo y lectura en Internet.
- Medios Audiovisuales. (Video Beam - Retroproyector)
- Equipos de Computación.

EVALUACIÓN

- Informes final de trabajos en equipos.
- Participación y asistencia a clases.
- Evaluación escrita.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. GUEVARA, A. (coord.) y varios autores. **Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa**. Pirámide-Anaya Multimedia, 2004.
2. GARCÍA, D. (2000) **Sistemas de Información en la Empresa: Conceptos y Aplicaciones**. Pirámide.
3. COHEN, D. (1998). **Sistemas de Información para la Toma de Decisiones**. (2da Edición). México: McGraw-Hill.
4. DAVIS G Y OLSON M. (1995). **Sistemas de Información Gerencial**. McGraw Hill.
5. SENN. (1995). **Introducción al Desarrollo de Sistemas de Información**. Iberoamérica.
6. Laudon K., Laudon J. (2000). **Sistema de Información Gerencial** (6 Edición). México: Prentice Hall.
7. Laudon K., Laudon J. (1995). **Administración de los sistemas de información**. México: Prentice Hall

VISIÓN GERENCIAL DEL HARDWARE, SOFTWARE Y TELECOMUNICACIONES.

Ponderación: 40%

OBJETIVO GENERAL

Finalizado el módulo III, el estudiante usará sistemas de información como apoyo en los procesos organizacionales.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Culminada la sesión de trabajo, una vez realizada la exposición del profesor y conocidos los distintos sistemas de información y sus elementos los estudiantes usarán los mismos, determinando el impacto de los SI/TI en las organizaciones, las redes organizacionales y locales. El objetivo será logrado si el estudiante explica correctamente y por escrito el potencial que tienen SIG, como medio para alcanzar la eficiencia en las organizaciones.

CONTENIDO

- Planeación de los SI/TI a partir de la estrategia del negocio.
- Impacto de SI/TI en las organizaciones.
- Redes organizacionales.
- Redes Totales.
- Tendencias: descentralización, orientación al cliente, enfoques de procesos, innovación, capacidad de aprendizaje

ESTRATEGIA METODOLOGICA

- Exposición del docente.
- Trabajo en pequeños equipos.
- Análisis de material presentado por los equipos.
- Exposición de los equipos.
- Unificación de criterios sobre los contenidos.

- Presentación de los resultados en un informe escrito.

RECURSOS DE APRENDIZAJE

- Humanos: docente y estudiantes
- Tiempo: 24 horas. 6 Semanas
- Material bibliográfico de apoyo y lectura en Internet.
- Medios Audiovisuales. (Video Beam - Retroproyector)
- Equipos de Computación.

EVALUACIÓN

- Informes de trabajos en equipos.
- Participación y asistencia a clases.
- Evaluación escrita.
- Evaluación oral a través de la exposición.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. Barros, O. (1998). **Tecnologías de la Información y su Uso en Gestión**. Una visión moderna de los sistemas de información. (1era Edición). Chile: McGraw-Hill.
2. Gil, I. (1997). **Sistemas y tecnologías de la Información para la Gestión**. (1era Edición). España: McGraw-Hill.
3. Laudon K., Laudon J. (2000). **Sistema de Información Gerencial** (6 Edición). México: Prentice Hall.
4. Cohen, D. (1998). **Sistemas de Información para la Toma de Decisiones**. (2da Edición). México: McGraw-Hill.
5. Alonso, R. (2001). *Penélope revisited: **La empresa-red como organización que aprende y desaprende**. El nuevo orden emergente de las calificaciones informacionales recombinantes.*
www.oei.org

6. Giddens, A. (2001). **Tecnología de la información y capitalismo global**. *En el límite. La vida en el capitalismo global*. Barcelona. Colección Kriterion, Tusquets Editores.
7. Gerstein, M.S. (1994). **De las burocracias mecánicas a las redes de organizaciones**: un viaje arquitectónico" en Nadler, D.A. Serie Management. Barcelona. Granica Editores.
8. Zapata, F. (2001). **Sociedad del conocimiento y nuevas tecnologías**. OEI. Madrid.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Diseño de prototipos de Sistemas de Información Gerencial

LÍNEAS DE EXTENSIÓN

- Organización de Eventos
- Organización de Jornadas
- Cursos para desarrollo de SIG

INTEGRACIÓN DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

- Investigación del Entorno.
- Diseño de prototipo.
- Informe sobre Eventos y Jornadas