



CONTENIDO PROGRAMÁTICO DEL SUBPROYECTO: **ESTADÍSTICA**

VICERRECTORADO:	Planificación y Desarrollo Social
PROGRAMA:	Ciencias Sociales
SUBPROGRAMA:	Especialidades
CARRERA:	Licenciatura en Contaduría
ÁREA DE CONOCIMIENTO:	Formación Profesional Básica
PROYECTO:	Básica
SUBPROYECTO:	Estadística
PRELACIÓN:	Ninguna
CÓDIGO:	CP430210202
HORAS SEMANALES:	06 Horas (Totales): 02 HT 01 HTP y 04 HP.
UNIDADES CRÉDITO:	03
SEMESTRE:	II
CONDICIÓN:	Obligatorio
MODALIDAD DE APRENDIZAJE:	Presencial
PROFESOR(ES) DISEÑADOR(ES):	Profesora Yelitza Mogollón Profesora Ana Mendoza Profesora Yasmin Briceño

Barinas, Septiembre de 2006

JUSTIFICACIÓN

El sub-proyecto Estadística de la carrera Licenciatura en Contaduría, constituye un cuerpo organizado de conocimientos que introducen al futuro contador en la descripción y análisis de datos, en el estudio de poblaciones a través de muestras, y en la predicción de fenómenos o variables, permitiéndole seleccionar muestras cuando se pretende hacer una auditoria; diagnosticar la situación económica - contable - financiera de una empresa, medir variación de costos de producción, estimar precios, costos, gastos o ganancias promedios futuras, deflactar indicadores económicos financieros, entre otras.

En ese sentido, la estadística es una herramienta de trabajo que le permite al Licenciado en Contaduría el manejo eficaz de datos para contribuir a la toma de decisiones efectivas y en la solución de problemas inherentes a su rol de gerente-administrador de organizaciones. Por otro lado, le permite abordar investigaciones vinculadas a las áreas de Contabilidad, Auditoria, Finanzas y Gestión tributaria.

El contenido del subproyecto Estadística de la carrera Licenciatura en Contaduría está conformado por cinco módulos que se titulan:

Módulo I: Conceptos básicos, tabulación y presentación de datos

Módulo II: Medidas de tendencia central, dispersión y asimetría.

Módulo III: Números índices y análisis de regresión y correlación.

Módulo IV: Nociones de probabilidad.

Módulo V: Muestreo y estimación

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el Subproyecto Estadística, el estudiante de Contaduría identificará y aplicará las técnicas y procedimientos estadísticos adecuados para describir y analizar, desde el punto de vista estadístico, datos referentes al área contable-financiera-económicas de las organizaciones, así como también hacer inferencia y

pronóstico, que sirva de base para la investigación, la toma de decisiones estadísticamente validas y la solución de problemas afines.

ESTRUCTURA DE LOS MÓDULOS DE APRENDIZAJE

MÓDULO I

CONCEPTOS BÁSICOS, TABULACIÓN Y PRESENTACION DE DATOS

PONDERACION: 20%

DURACIÓN: 18 HORAS

OBJETIVO TERMINAL:

Al finalizar el módulo, el estudiante manejará los conceptos y operaciones básicos de Estadística, así como también, construirá tablas y gráficas.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

Al finalizar la sesión de clases, el estudiante utilizará con propiedad los conceptos básicos de la estadística a partir de las clases del profesor y las discusiones dirigidas sobre los conceptos desarrollados. Habrá logrado el objetivo si establece relaciones correctas entre conceptos dados y ejemplos prácticos en el área contable-financiera-económica.

CONTENIDO:

- Definición de Estadística. Funciones.
- Clasificación de la estadística, importancia y finalidad
- Definición de: universo, población, sub-población, muestra, parámetro, estadígrafo, elemento, carácter, variable.
- Clasificación de las variables.
- Escalas de medición.
- Formas de observar la población: exhaustiva y parcial.
- Pasos de la Investigación Estadística.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Exposición del profesor
- Lecturas del material bibliográfico.
- Discusión dirigida sobre los conceptos desarrollados.

RECURSOS

- Tiempo: 6 horas teóricas-prácticas.
- Humanos: Profesor-estudiante.
- Material de apoyo: guía elaborada por el profesor y/o fotocopia del material bibliográfico.
- Pizarra, borradores y marcadores acrílicos.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Presentación de un informe de ejercicios relacionados con el área contable-económica-administrativa.

- Taller de ejercicios teóricos-prácticos.
- Participación en clase.

BIBLIOGRAFIA

- Armas, J. (1988). Estadística Sencilla: Descriptiva. Mérida: Universidad de Los Andes.
- Haber, A. & Ruyon, R. (1973). Estadística General. Fondo Educativo Interamericano. Pp. 1-7.
- Hamdan, N. (1994). Métodos Estadísticos en Educación. Caracas. Universidad Central de Venezuela. Pp. 12-30.
- Lind, D., Mason, R. Marchal, W. (2001). Estadística. 3ra ed. México: McGrawHill. Pp.2-15.
- Rivas E. (1975). Estadística General. U.C.V. Pp. 1-36.
- Webster, A. (2000). Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía. 3ra ed. Colombia: McGrawHill. Pp. 5-17.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

Al finalizar la sesión de clases y teniendo como base los conocimientos logrados en el objetivo anterior, el estudiante elaborará tablas y gráficos de acuerdo al tipo de datos, siguiendo las pautas estadísticas correspondientes, a partir de la información y orientación brindada por el profesor y lectura del material recomendado. Habrá logrado el objetivo si selecciona y elabora adecuadamente las tablas y gráficos que mejor describa los datos.

CONTENIDO:

- Matriz de datos.
- Estadísticas simples. Tipos.
- Reglas para formar distribuciones de frecuencias: rango, clases, amplitud de clase, límite de clase, frecuencias (relativas, acumuladas y relativas acumuladas).
- Estadísticas de: atributos, geográficas, sectoriales, temporales, y mixtas.
- Representaciones gráficas. Partes de una gráfica.
- Representaciones de una sola variable: Histogramas, polígonos de frecuencias, ojivas.
- Representaciones de series temporales, de estadísticas de atributo, geográficas, (cartógramas), estadísticas sectoriales (gráficas de pastel), estadísticas mixtas (pirámide poblacional).
- Formas de la distribución. Distribución campaniforme y no campaniforme.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Exposición del profesor
- Lecturas del material bibliográfico.
- Elaboración de tablas y gráficas.

RECURSOS

- Tiempo: 12 horas teóricas-prácticas.

- Humanos: Profesor-estudiante.
- Pizarra, borradores y marcadores acrílicos.
- Material de apoyo: guía elaborada por el profesor y/o fotocopia del material bibliográfico.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Taller práctico.

BIBLIOGRAFÍA

- Armas, J. (1988). Estadística Sencilla: Descriptiva. Mérida: Universidad de Los Andes.
- Hamdan, N. (1994). Métodos Estadísticos en Educación. Caracas. Universidad Central de Venezuela. Pp. 31-45.
- Lind, D., Mason, R. Marchal, W. (2001). Estadística. 3ra ed. México: McGrawHill. Pp.2-49.
- Rivas, E. (1975). Estadística General. U.C.V. pp. 37-102
- Webster, A. (2000). Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía. 3ra ed. Colombia: McGrawHill. Pp. 19-35.

EVALUACIÓN FINAL DEL MÓDULO I

- Prueba escrita.

MODULO II

MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL, DISPERSIÓN Y ASIMETRÍA.

PONDERACION: 25%

DURACIÓN: 24 HORAS

OBJETIVO TERMINAL:

Al finalizar el módulo, el estudiante calculará, analizará e interpretará las diferentes estadísticas de resumen de datos y los aplicará en la resolución de problemas relacionados con el área de su competencia.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

Al finalizar la sesión de clases, el estudiante identificará, calculará e interpretará la medida de tendencia central que mejor describa los datos, a partir de las clases del profesor, la elaboración de ejercicios prácticos y las consultas del material recomendado. Habrá logrado el objetivo si resuelve correctamente los ejercicios propuestos por el profesor.

CONTENIDO:

- Definición de promedio, utilidad, tipos.

- Media aritmética simple: definición, propiedades e interpretación. Datos no agrupados y agrupados.
- Media aritmética ponderada.
- Mediana: definición, propiedades e interpretación. Datos no agrupados y agrupados.
- Moda: definición, propiedades e interpretación. Datos no agrupados y agrupados.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Exposición del profesor
- Lecturas del material bibliográfico.
- Resolución de ejercicios.

RECURSOS

- Tiempo: 9 horas teóricas-prácticas.
- Humanos: Profesor-estudiante.
- Pizarra, borradores y marcadores acrílicos.
- Material de apoyo: guía elaborada por el profesor y/o fotocopia del material bibliográfico.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Taller de resolución de ejercicios.
- Prueba escrita.

BIBLIOGRAFIA

- Armas, J. (1988). Estadística Sencilla: Descriptiva. Mérida: Universidad de Los Andes.
- Hamdan, N. (1994). Métodos Estadísticos en Educación. Caracas. Universidad Central de Venezuela. Pp. 46-57.
- Lind, D., Mason, R. Marchal, W. (2001). Estadística. 3ra ed. México: McGrawHill. Pp.61-81.
- Mason, R. & Lind, D. (1992). Estadística para Administración y Economía. Alfaomega.
- Webster, A. (2000). Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía. 3ra ed. Colombia: McGrawHill. Pp. 38-46, 53-55.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

Tomando en cuenta la explicación del profesor y la base de datos sugeridos en la clase anterior, al finalizar la sesión de clases, el estudiante calculará e interpretará las diferentes medidas de dispersión. Habrá logrado el objetivo si resuelve correctamente los ejercicios propuestos por el profesor.

CONTENIDO:

- Medidas de dispersión: concepto, tipos, propiedades.
- Rango o recorrido.

- Varianza: definición, propiedades e interpretación. Datos no agrupados y agrupados.
- Desviación típica: definición, propiedades e interpretación. Datos no agrupados y agrupados.
- Coeficiente de variación: usos e interpretación

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Exposición del profesor
- Lecturas del material bibliográfico.
- Resolución de ejercicios.

RECURSOS

- Tiempo: 9 horas teóricas-prácticas.
- Humanos: Profesor-estudiante.
- Pizarra, borradores y marcadores acrílicos.
- Material de apoyo: guía elaborada por el profesor y/o fotocopia del material bibliográfico.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Taller de resolución de ejercicios.
- Prueba escrita.

BIBLIOGRAFIA

- Armas, J. (1988). Estadística Sencilla: Descriptiva. Mérida: Universidad de Los Andes.
- Hamdan, N. (1994). Métodos Estadísticos en Educación. Caracas. Universidad Central de Venezuela. Pp. 64-73.
- Lind, D., Mason, R. Marchal, W. (2001). Estadística. 3ra ed. México: McGrawHill. Pp. 83-99.
- Mason, R. & Lind, D. (1992). Estadística para Administración y Economía. Alfaomega.
- Salama, M. introducción a la estadística general. UPEL: Caracas. Pp. 111-121.
- Webster, A. (2000). Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía. 3ra ed. Colombia: McGrawHill. Pp. 47-53, 55-72.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3:

Teniendo como referencia la explicación del profesor y el cálculo e interpretación de las medidas de tendencia central y de dispersión, al finalizar la sesión de clases, el estudiante calculará e interpretará las medidas de posición y forma. Habrá logrado el objetivo si resuelve correctamente los ejercicios propuestos por el profesor.

CONTENIDO:

- Cuantiles: cuartíl, decíl, y percentíl.
- Desviación cuartílica.

- Medidas de asimetría y curtosis.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Exposición del profesor
- Lecturas del material bibliográfico.
- Resolución de ejercicios.

RECURSOS

- Tiempo: 6 horas teóricas-prácticas.
- Humanos: Profesor-estudiante.
- Pizarra, borradores y marcadores acrílicos.
- Material de apoyo: guía elaborada por el profesor y/o fotocopia del material bibliográfico.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Taller de resolución de ejercicios.
- Prueba escrita.

BIBLIOGRAFIA

- Armas, J. (1988). Estadística Sencilla: Descriptiva. Mérida: Universidad de Los Andes.
- Chao, L. (1993). Estadística para las ciencias administrativas. 3ra. ed. 64-67, 121-127.
- Hamdan, N. (1994). Métodos Estadísticos en Educación. Caracas. Universidad Central de Venezuela. Pp. 58-63, 74-80.
- Lind, D., Mason, R. Marchal, W. (2001). Estadística. 3ra ed. México: McGrawHill. Pp. 99-108.
- Mason, R. & Lind, D. (1992). Estadística para Administración y Economía. Alfaomega.
- Salama, M. introducción a la estadística general. UPEL: Caracas. Pp. 104-111, 121-125.

EVALUACIÓN FINAL DEL MÓDULO II

- Prueba escrita.

MODULO III

NÚMEROS ÍNDICES Y ANÁLISIS DE REGRESIÓN Y CORRELACIÓN.

PONDERACION: 20%

DURACIÓN: 18 HORAS

OBJETIVO TERMINAL:

Al finalizar el módulo, el estudiante comprenderá las generalidades en la construcción de un número índice y diseñará modelos que describan la relación entre dos variables para su posterior aplicación en la resolución de problemas relacionados los aspectos administrativos, tributarios y contables-financieros de una organización.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

Al finalizar la sesión de clases, el estudiante construirá y analizará números índices, a partir de la explicación del profesor. Habrá logrado el objetivo si construye y analiza correctamente números índices.

CONTENIDO:

- Definición y usos de los números índices
- Construcción de índices simples y agregados.
- Cambio del período base
- Aplicaciones: índices técnicos y financieros.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Exposición del profesor
- Lecturas del material bibliográfico.
- Resolución de ejercicios.

RECURSOS

- Tiempo: 9 horas teóricas-prácticas.
- Humanos: Profesor-estudiante.
- Material de apoyo: guía elaborada por el profesor y/o fotocopia del material bibliográfico.
- Pizarra, borradores y marcadores acrílicos.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Taller práctico.
- Prueba escrita.

BIBLIOGRAFIA

- Mason, R. & Lind, D. (1992). Estadística para Administración y Economía. Alfaomega. Pp. 705-745.
- Ovalles, A. & Moret, C. (2001). Manual de Estadística II. Mérida: Universidad de Los Andes. PP. 301-342.
- Webster, A. (2000). Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía. 3ra ed. Colombia: McGrawHill. Pp. 436-453.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

Al finalizar la sesión de clases, el estudiante diseñará e interpretará modelos de regresión y correlación lineal simple, a partir de las explicaciones del profesor. Habrá logrado el objetivo si resuelve correctamente los ejercicios propuestos por el profesor.

CONTENIDO:

- Conceptos básicos de regresión y correlación: función matemática y estadística.
- Diagrama de dispersión
- Análisis de correlación: coeficiente de correlación y coeficiente de determinación.
- Modelo de regresión lineal simple. Estimación, interpretación y valoración del ajuste

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Exposición del profesor
- Lecturas del material bibliográfico.
- Resolución de ejercicios.

RECURSOS

- Tiempo: 9 horas teóricas-prácticas.
- Humanos: Profesor-estudiante.
- Material de apoyo: guía elaborada por el profesor y/o fotocopia del material bibliográfico.
- Pizarra, borradores y marcadores acrílicos.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Taller práctico.
- Prueba escrita.

BIBLIOGRAFIA

- Hamdan, N. (1994). Métodos Estadísticos en Educación. Caracas. Universidad Central de Venezuela. Pp. 82-124.
- Lind, D., Mason, R. Marchal, W. (2001). Estadística. 3ra ed. México: McGrawHill. Pp. 336-399.
- Ovalles, A. & Moret, C. (2001). Manual de Estadística II. Mérida: Universidad de Los Andes. Pp. 202-259.
- Walpole, R. & Myers, R. (1992). Probabilidad y estadística. México: Mcgraw-hill. Pp. 373-417.
- Webster, A. (2000). Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía. 3ra ed. Colombia: McGrawHill. Pp. 323-352.

EVALUACIÓN FINAL DEL MÓDULO III

- Prueba escrita.

MODULO IV**NOCIONES DE PROBABILIDAD**

PONDERACION: 10%.

DURACIÓN: 12 HORAS.

OBJETIVO TERMINAL:

Al finalizar el módulo, el estudiante aplicará las nociones básicas de probabilidad y utilizará adecuadamente las tablas estadísticas para calcular probabilidades de eventos con distribución normales o aproximadamente normal.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

Al finalizar la sesión de clases, el estudiante empleará los conceptos básicos de probabilidad en el cálculo de probabilidades elementales, a partir de las explicaciones del profesor. Habrá logrado el objetivo si relaciona los conceptos adecuadamente en diferentes situaciones y calcula la posibilidad de ocurrencia de los eventos citados.

CONTENIDO:

- Conceptos básicos: experimento aleatorio, evento, espacio muestral, suceso, probabilidad.
- Tipos de probabilidad. Definiciones. Axiomas de probabilidad.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Exposición del profesor
- Lecturas del material bibliográfico.
- Resolución de ejercicios.

RECURSOS

- Tiempo: 3 horas teóricas-prácticas.
- Humanos: Profesor-estudiante.
- Material de apoyo: guía elaborada por el profesor y/o fotocopia del material bibliográfico.
- Pizarra, borradores y marcadores acrílicos.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Taller práctico.

BIBLIOGRAFIA

- Armas, J. (1992). *Estadística Sencilla: Probabilidades*. Mérida: Universidad de Los Andes. Pp. 2-52, 212- 244.
- Hamdan, N. (1994). *Métodos Estadísticos en Educación*. Caracas. Universidad Central de Venezuela. Pp. 125-141.
- Lind, D., Mason, R. Marchal, W. (2001). *Estadística*. 3ra ed. México: McGrawHill. Pp. 121-137.
- Lipschutz, S. & Schiller, S. (2000). *Introducción a la probabilidad y Estadística*. McGrawHill. Pp. 105-131.
- Walpole, R. & Myers, R. (1992). *Probabilidad y estadística*. México: Mcgraw-hill. Pp. 1-37.

- Webster, A. (2000). Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía. 3ra ed. Colombia: McGrawHill. Pp. 75-90.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

Al finalizar la sesión de clases, el estudiante calculará probabilidades de eventos con distribución normal y T de Student a partir de las tablas estadísticas correspondientes. Habrá logrado el objetivo si resuelve correctamente los ejercicios propuestos por el profesor.

CONTENIDO:

- Distribuciones de probabilidad Continuas:
- Normal. Uso de la tabla de distribución normal.
- T de Student. Uso de la tabla de distribución T.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Exposición del profesor
- Lecturas del material bibliográfico.
- Resolución de ejercicios.

RECURSOS

- Tiempo: 9 horas teóricas-prácticas.
- Humanos: Profesor-estudiante.
- Material de apoyo: guía elaborada por el profesor y/o fotocopia del material bibliográfico.
- Pizarra, borradores y marcadores acrílicos.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Prueba escrita.

BIBLIOGRAFIA

- Hamdan, N. (1994). Métodos Estadísticos en Educación. Caracas. Universidad Central de Venezuela. Pp. 147-170.
- Lind, D., Mason, R. Marchal, W. (2001). Estadística. 3ra ed. México: McGrawHill. Pp. 195-208.
- Walpole, R. & Myers, R. (1992). Probabilidad y estadística. México: McGraw-hill. Pp. 143-161.
- Webster, A. (2000). Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía. 3ra ed. Colombia: McGrawHill. Pp. 123-132.

EVALUACIÓN FINAL DEL MÓDULO IV

- Prueba escrita.

MODULO V**MUESTREO Y ESTIMACIÓN**

PONDERACION: 25%.

DURACIÓN: 24 HORAS.

OBJETIVO TERMINAL:

Al finalizar el módulo, el estudiante comprenderá el alcance de las muestras probabilísticas y no probabilísticas, seleccionará el diseño muestral a casos de estudio y aplicará los procedimientos para estimar parámetros poblacionales en su área de competencia.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

Al finalizar la sesión de clases, el estudiante empleará los diferentes métodos de muestreo a situaciones específicas relacionadas con su campo de acción, y determinará el tamaño correcto de la muestra, a partir de las orientaciones suministradas por el profesor. Habrá logrado el objetivo si establece relaciones correctas entre los tipos de muestreo y su aplicación a casos concretos en el campo de la contaduría.

CONTENIDO:

- Definición de muestreo. Ventajas, desventajas.
- Diseño muestral. Errores muestrales y no muestrales.
- El Teorema central del límite.
- Muestreos probabilísticos: Definiciones y procedimientos de selección, métodos de muestreo: muestreo Aleatorio Simple con reposición y sin reposición, muestreo Sistemático, muestreo estratificado y tipo de afijación, muestreo por conglomerado
- Muestreos no probabilísticos: muestreo por criterio, muestreo por cuotas, muestreo por conveniencia.
- Tamaño de la muestra.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Exposición del profesor
- Lecturas del material bibliográfico.
- Discusión dirigida sobre aplicación de los diferentes tipos de muestreo.

RECURSOS

- Tiempo: 12 horas teóricas-prácticas.
- Humanos: Profesor-estudiante.
- Material de apoyo: guía elaborada por el profesor y/o fotocopia del material bibliográfico.
- Pizarra, borradores y marcadores acrílicos.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Presentación de un informe de ejercicios relacionados con el área contable-económica-administrativa.
- Prueba escrita.

BIBLIOGRAFIA

- Cochran, W. (1971). Técnicas de Muestreo. (C.E.C.S.A.)
- Hamdan, N. (1994). Métodos Estadísticos en Educación. Caracas. Universidad Central de Venezuela. Pp. 171-180, 193-199.
- Lind, D., Mason, R. Marchal, W. (2001). Estadística. 3ra ed. México: McGrawHill. Pp. 221-229.
- Webster, A. (2000). Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía. 3ra ed. Colombia: McGrawHill. Pp. 160-163.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

Al finalizar la sesión de clases, el estudiante calculará estimadores por intervalo de la media y proporción. Habrá logrado el objetivo si resuelve correctamente los ejercicios propuestos por el profesor.

CONTENIDO:

- Definición de estimación de parámetros, estimador.
- Propiedades de un buen estimador.
- Tipos de estimación: estimadores puntuales y por intervalo
- Estimación de la media de una población: distribución muestral de medias, construcción del intervalo de confianza para la media para muestras grandes y pequeñas.
- Estimación de la proporción de una población: distribución muestral de proporciones, intervalo de confianza para la proporción.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Exposición del profesor
- Lecturas del material bibliográfico.
- Resolución de ejercicios.

RECURSOS

- Tiempo: 12 horas teóricas-prácticas.
- Humanos: Profesor-estudiante.
- Material de apoyo: guía elaborada por el profesor y/o fotocopia del material bibliográfico.
- Pizarra, borradores y marcadores acrílicos.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Taller práctico
- Prueba escrita.

BIBLIOGRAFIA

- Berenson M. & Levine L. (1992). Estadística Básica en Administración. 4ta ed. México: Prentice Hall Hispanoamericana. Pp. 232-351.
- Hamdan, N. (1994). Métodos Estadísticos en Educación. Caracas. Universidad Central de Venezuela. Pp. 185-193.
- Mason, R. & Lind, D. (1992). Estadística para Administración y Economía. Alfaomega. Pp. 327-337.
- Richard L. (1988). Estadística para Administradores. México. Prentice Hall. Pp. 340-387.
- Walpole, R. & Myers, R. (1992). Probabilidad y estadística. México: Mcgraw-hill. Pp. 241-272.
- Webster, A. (2000). Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía. 3ra ed. Colombia: McGrawHill. Pp. 171-190.

EVALUACIÓN FINAL DEL MÓDULO IV

- Prueba escrita.

LINEAS DE INVESTIGACIÓN

- Estudio de las variables que determinan el rendimiento administrativo-contable en una unidad de producción de bienes y servicios.
- Pronósticos económicos-administrativos-contables.
- Gerencia de recursos y finanzas.

LINEAS DE EXTENSIÓN

- Asesoramiento del procesamiento de datos en Instituciones del Estado.
- Asesoramiento en el uso de los métodos estadísticos para la toma de decisiones administrativas-contables.

INTEGRACIÓN DOCENCIA-INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

- Preparación de estudios contables en empresas mercantiles, cooperativas y sin fines de lucro.
- Seminarios para la proyección de las investigaciones de aula.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Barbancho, A. (1975). Estadística Elemental Moderna. Barcelona.
- Caballero, W. (1975). Introducción a la Estadística. I.I.C.A.
- Downie, N. & Heath R. (1975). Métodos estadísticos Aplicados. Harper & Row Publishers INC.
- Harnett & Murphy. (1987). Introducción al análisis estadístico. Wilmiington, Delaware, E.U.A. Addoson-Wesley Iberoamericana.
- Kazmier & Diaz (1991). Estadística aplicada a la Administración y Economía. México. Mc Graw Hill.
- Lassar, Gotkin & Goldstein, LEO. (1982) Estadística Descriptiva. Volumen II Limusa.
- Taro, Yamane. Estadística. Tercera Edición. HARG.
- Wayne D. (1971). Estadística con aplicaciones a las Ciencias Sociales. Mc Graw Hill.
- Wilfrid, D. & Massey F. (1970). Introducción al Análisis Estadístico. Mc Graw Hill.