



CONTENIDO PROGRAMÁTICO DEL SUBPROYECTO: FUNDAMENTOS ECONÓMICOS

VICE-RECTORADO:	Planificación y Desarrollo Social
PROGRAMA:	Ciencias Sociales
SUBPROGRAMA:	Formación General y Básica
PROYECTO:	Matemática y Economía
ÁREA DE CONOCIMIENTO:	Formación Profesional Básica
SUBPROYECTO:	Fundamentos de Economía
CARRERA:	Licenciatura en Contaduría Pública
CÓDIGO:	CP430210302
SEMESTRE:	II
UNIDADES CRÉDITO:	4
HORAS SEMANALES:	6 Horas Torales: 2 Teóricas- 4 Teórico-Practica
CONDICIÓN:	Obligatoria
PRELACIÓN:	Ninguna
MODALIDAD DE APRENDIZAJE:	Presencial
PROFESOR DISEÑADOR:	Miguel Villanueva

Barinas, Febrero 2007

Justificación

El conocimiento y comprensión de los fundamentos de la economía forma parte integral de la formación de los Licenciado en Contaduría Pública, puesto que en su desempeño como profesionales deben enfrentarse a situaciones que requerirán de la toma de decisiones basada en criterios económicos. Por ello, se hace necesario estudiar en este segundo semestre de la carrera,

los elementos introductorios que capaciten a los estudiantes para abordar con propiedad el estudio de temas que de alguna manera tienen influencia sobre nuestro nivel de vida, o que eventualmente pudieran impactar los resultados de la gestión de la empresa.

La economía es una ciencia que se encarga de analizar la forma en que las personas, las empresas, y la sociedad en general, asignan los escasos recursos con los que cuentan para satisfacer un conjunto de necesidades cambiantes, crecientes e ilimitadas. En este contexto, los contadores, deberán considerar los fundamentos básicos y la lógica de la economía para aplicarlos en sus diversas áreas de trabajo, de tal manera que logren sus objetivos de una forma eficaz y eficiente.

En fin, son muchas las razones por las que se estudia la economía. Pero en este caso concreto, una de ellas es iniciar al estudiante en la disciplina con el objeto prepararlo para luego continuar con el subproyecto Principios de Micro y Macroeconomía correspondiente al tercer semestre de la carrera, en el que se analizaran temas un poco más complejos enmarcados en la microeconomía y la macroeconomía.

El subproyecto fundamentos de economía se ha estructurado para estudiarlo en cuatro módulos denominados: introducción a la economía, los mercados, la oferta y la demanda, organización y conducta de las empresas.

Objetivo General del Subproyecto

Al finalizar el subproyecto Fundamentos de Economía, el estudiante del segundo semestre de la carrera Licenciatura en Contaduría Pública comprenderá con propiedad los conceptos básicos de la disciplina y los capacitará para abordar el estudio del subproyecto principios de teoría económica en el tercer semestre.

Modulo I

Introducción a la economía

Justificación

En este módulo I se estudian los conceptos básicos que rigen el funcionamiento de la economía, y que servirán de contexto para abordar el análisis de los mercados en el módulo II.

Objetivo General

Al concluir el modulo I el estudiante comprenderá los conceptos y definiciones básicas e introductorias de la economía.

Objetivos específicos

1. Definir y describir la naturaleza y propósito de la economía.
2. Argumentar porqué la economía es considerada una ciencia.
3. Establecer las diferencias existentes entre la microeconomía, la macroeconomía, y la econometría, así como mostrar las variables estudiadas por cada área.
4. Explicar el principio de la escasez como esencia del funcionamiento de la economía.
5. Comprender la importancia de determinar o dar respuesta a las preguntas básicas de la economía: qué producir, cómo producir, y para quién producir.
6. Establecer las características de los sistemas económicos.
7. Describir los factores de producción y las rentas por ellos recibidos durante el proceso de producción.
8. Graficar el esquema de la frontera de posibilidades de producción incluyendo el análisis del costo de oportunidad.

Contenidos

1. Definición de economía.
2. La economía como ciencia.
3. Microeconomía y macroeconomía.
4. Econometría.
5. El problema económico: La escasez.
6. Las tres preguntas fundamentales sobre la organización económica: ¿Qué producir? ¿Cómo producir? ¿Para quién producir?
7. La economía de mercado.
8. La economía autoritaria.
9. La economía mixta. El papel del Estado.
10. Economía positiva y economía normativa.
11. Factores de producción y sus rentas.
12. Frontera de posibilidades de producción.
13. Costo de oportunidad.

Modulo II
Los mercados

Justificación

Una vez estudiados los conceptos básicos que rigen el funcionamiento de la economía, pasamos a analizar el mecanismo por medio del cual compradores y vendedores para fijar precios

e intercambiar bienes y servicio, es decir, los mercados. Este módulo servirá de puente para abordar más adelante el estudio de la oferta y la demanda.

Objetivo General

Al finalizar el modulo II, el estudiante definirá y explicará los distintos tipos de mercados.

Objetivos específicos

1. Explicar que es un mercado y cuales son los agentes que participan.
2. Definir los mercados de productos y los mercados de factores.
3. Conocer el origen y la evolución del dinero, así como sus funciones en la economía y en los mercados.
4. Describir en que consiste el comercio y explicar sus beneficios para la sociedad.
5. Examinar la teoría de la especialización y división del trabajo y mostrar como ésta ayuda a mejorar la eficiencia y la productividad.
6. Analizar los mercados de competencia perfecta y de competencia imperfecta y explicar las externalidades.

Contenidos

1. Qué es un mercado.
2. Mercado de productos.
3. Mercado de factores.
4. El dinero.
5. El comercio.
6. La especialización y la división del trabajo.
7. Tipos de mercados: competencia perfecta; competencia imperfecta: oligopolio, duopolio, monopolio, competencia monopolística.
8. Externalidades.

Modulo III

La Oferta y de la Demanda

Justificación

La teoría de la oferta y la demanda sirven para predecir los precios y los niveles de producción y muestran como funcionan los mercados de cada bien o servicio en un mercado

competitivo. Entender como la variación de los precios equilibra la oferta y la demanda es un paso previo para encarar el modulo cuatro referente a la organización y conducta de las empresas.

Objetivo General

Una vez estudiado el modulo III, el estudiante estará en capacidad de analizar los elementos básicos de la teoría de la oferta y de la demanda.

Objetivos específicos

1. Explicar la teoría de la demanda.
2. Explicar la teoría de la oferta.
3. Definir la naturaleza y el alcance del equilibrio del mercado.
4. Analizar las elasticidades y ajuste del mercado.

Contenidos

1. La demanda. Curva de la demanda. Ley de la demanda. Determinantes de la demanda. Desplazamientos de la demanda.
2. La oferta. Curva de la oferta. Ley de la oferta. Determinantes de la oferta. Desplazamiento de la oferta.
3. Equilibrio de la oferta y la demanda.
4. La elasticidad precio de la demanda.
5. La elasticidad precio de la oferta.
6. Cómo se calculan las elasticidades.
7. Elasticidad ingreso.

Modulo IV
Organización y Conducta de las Empresas

Justificación

Basados en los conocimientos previos sobre el funcionamiento del mercado y la oferta y la demanda, ahora nos enfocaremos en el lado de la oferta de bienes y servicios que las empresas están dispuestas a ofrecer en el mercado. Analizaremos la estructura de la oferta por sectores económicos y revisaremos el supuesto de la maximización del beneficio.

Objetivo General

Al terminar el modulo IV, el estudiante sintetizará las distintas formas de organización de las empresas.

Objetivos específicos

1. Describir los diversos sectores en los que se divide la actividad económica.
2. Distinguir claramente los tipos de organización de las empresas.
3. Comprender tanto la importancia como la naturaleza de la empresa.
4. Explicar el supuesto de la maximización del beneficio como norte de la actuación de la empresa.
5. Definir

Contenidos

1. Sectores de la economía.
2. Tipos de organización de las empresas.
3. La naturaleza de la empresa.
4. La maximización de los beneficios.
5. La industria.
6. Contabilidad y realidad económica.
7. Iniciativa emprendedora.

Las estrategias de enseñanza-aprendizaje a que se utilizarán en el subproyecto tienen como objetivo la filosofía de la universidad: aprender haciendo. En ese sentido, se busca la participación activa del estudiante en el proceso, a través de la organización de grupos de discusión, análisis y resolución de casos prácticos, asignación de lecturas específicas, y la realización de una monografía.

Actividades de Evaluación	
Casos prácticos	10
Exámenes	50
Asistencia	10
Monografía	20
Participación	10

Bibliografía

Samuelson, P., y Nordhaus, W. (2002): Economía. McGraw-Hill, Decimoséptima edición, Madrid.

Fischer, S., Dornbusch, R., Schmalensee, R. (1989): Economía. McGraw-Hill, Segunda edición, Madrid.

McEachern, W. (1998): Macroeconomía. Una introducción contemporánea. Thomson Editores, México.

Frank, R. (1992): Microeconomía y conducta. McGraw-Hill. España.

Heyne, P. (1998): Conceptos de economía. Prentice Hall. Madrid.

Schiller, B. (1996): Principios esenciales de economía. McGraw-Hill. Venezuela.

Toro, J. (1993): Fundamentos de teoría económica. Panapo. Caracas.