



CONTENIDO PROGRAMÁTICO DEL SUBPROYECTO: **LEGISLACIÓN MERCANTIL**

VICERRECTORADO:	Planificación y Desarrollo Social
PROGRAMA:	Ciencias Sociales
SUBPROGRAMA:	Contaduría
CARRERA:	Licenciatura en Contaduría Pública
ÁREA DE CONOCIMIENTO:	Formación Profesional Básica
PROYECTO:	Legal
SUBPROYECTO:	Legislación Mercantil
CÓDIGO:	CP430260202
PRELACIÓN:	Introducción al Derecho
HORAS SEMANALES:	03 Horas totales : 03 Horas Teóricas
UNIDADES CRÉDITO:	03
SEMESTRE:	II
CONDICIÓN:	Obligatorio
MODALIDAD DE APRENDIZAJE:	Presencial
PROFESOR(ES) DISEÑADOR(ES):	Profesora Aída López Profesora Marvis Rumbos

Barinas, Febrero 2007

JUSTIFICACIÓN

El Subproyecto Legislación Mercantil tiene la finalidad de que el estudiante comprenda los conceptos e instituciones fundamentales de la Legislación Mercantil. Los temas incluidos en el Subproyecto permitirán a los futuros Licenciado en Contaduría desarrollar habilidades y actitudes para atender a la solución de problemas dentro de las organizaciones con una actitud crítica y reflexiva, aportándoles los conocimientos básicos para proseguir en el proceso de aprendizaje.

El sub.-proyecto esta dividido en cuatro (04) módulos de aprendizaje. En el **MÓDULO I** estudiaremos los conceptos fundamentales del Derecho Mercantil. En el **MÓDULO II** se abordará el estudio de las Sociedades Mercantiles. En el **MÓDULO III** se estudiarán los títulos Valores. Por último en el **MÓDULO IV** se analizará la Legislación Mercantil.

El Subproyecto Legislación Mercantil ha sido preparado para responder a las expectativas de los estudiantes que desean poseer los conocimientos específicos del Derecho Mercantil necesarios para su desempeño como Contador.

OBJETIVO GENERAL

El presente Subproyecto tiene como propósito fundamental facilitar a los estudiantes los conocimientos específicos acerca de las principales instituciones del Derecho Mercantil, donde se incluyen el Comerciante y los Actos de Comercio; las Sociedades Mercantiles y Civiles, tales como las Compañías Anónimas y las Cooperativas; Los Títulos Valores y la Legislación Mercantil pertinente al desarrollo de la actividad contable, a través de los contenidos instruccionales respectivos.

ESTRUCTURA DE LOS MÓDULOS DE APRENDIZAJE

MÓDULO I EL DERECHO MERCANTIL

PONDERACION: 25%

OBJETIVO GENERAL: Al término del módulo el estudiante de Contaduría manejará con propiedad los conceptos fundamentales de derecho mercantil. El comerciante y los Actos de Comercio, conforme al Código de Comercio Venezolano.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Finalizada la clase el estudiante aplicará a situaciones concretas los conceptos del derecho mercantil. Habrá logrado el objetivo si expone razonadamente sus conclusiones en forma oral y escrita, en correspondencia con los marcos teóricos trabajados en clase.

CONTENIDO:

- **Concepto de Derecho Mercantil.**
- **El Derecho Mercantil en el sistema de Derecho Público y Privado**

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

- Presentación de conceptos por el docente.
- Estudio y análisis de material de apoyo
- Trabajo en pequeños grupos
- Presentación verbal de resultados por equipo
- Confrontación de resultados
- Prueba escrita al finalizar el módulo

RECURSOS:

- Humanos: Profesor – estudiante
- Tiempo: 03 horas

EVALUACIÓN:

- Ejercicio de aplicación teórico – práctico
- Ponderación: 5%

BIBLIOGRAFÍA:

- Código de Comercio Venezolano. 1955.
- Barboza, Ely Saúl. Manual Teórico-Práctico de Derecho Mercantil. Consejo Editorial, ULA. Mérida. 1995
- Macero Beltrán, Germán. Instituciones de Derecho Mercantil. Fondo Editorial “Lola Fuenmayor”. Caracas. 1993.
- Mármol, Hugo. Fundamentos del Derecho Mercantil. Estudios Jurídicos. U.C.A.B. Caracas. 1985.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Una vez finalizada la sesión, y después de desarrolladas las actividades, el estudiante analizará la figura de los Actos de Comercio y su clasificación. Su objetivo es válido si los resultados expuestos en prueba escrita se corresponden con el material discutido en clase.

CONTENIDO:

- **Concepto de Acto de Comercio**
- **Sentido absoluto y relativo del Acto de Comercio.**
- **Clasificación de los Actos de Comercio**

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

- Estudio y análisis del Código de Comercio
- Exposición del docente
- Sustentación de resultados por los estudiantes
- Prueba Escrita al finalizar el módulo

RECURSOS:

- Humanos: Profesor – estudiante
- Tiempo: 03 horas

EVALUACIÓN:

- Trabajo en grupo
- Ponderación: 5%

BIBLIOGRAFÍA:

- Código de Comercio Venezolano. 1955.
- Barboza, Ely Saúl. Manual Teórico-Práctico de Derecho Mercantil. Consejo Editorial, ULA. Mérida. 1995
- Macero Beltrán, Germán. Instituciones de Derecho Mercantil. Fondo Editorial “Lola Fuenmayor”. Caracas. 1993.
- Mármol, Hugo. Fundamentos del Derecho Mercantil. Estudios Jurídicos. U.C.A.B. Caracas. 1985.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Trabajados los marcos teóricos suministrados y después de escuchar la exposición del docente, el estudiante caracterizará la figura de El Comerciante y sus obligaciones legales. Se habrá logrado el objetivo si las respuestas de los estudiantes en debate abierto, coinciden con el material de apoyo suministrado y con lo expuesto por el docente.

CONTENIDO:

- **Concepto de Comerciante**
- **Obligaciones legales del Comerciante**
- **El Registro. La Firma. La Contabilidad**

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

- Estudio y análisis del Código de Comercio
- Taller en pequeños grupos

- Discusión dirigida por el docente
- Sustentación de resultados por los estudiantes
- Prueba escrita al finalizar el módulo

RECURSOS:

- Humanos: Profesor – estudiante
- Tiempo: 03 horas

EVALUACIÓN:

- Taller en grupo
- Ponderación: 5%

BIBLIOGRAFÍA:

- Código de Comercio Venezolano. 1955.
- Barboza, Ely Saúl. Manual Teórico-Práctico de Derecho Mercantil. Consejo Editorial, ULA. Mérida. 1995
- Macero Beltrán, Germán. Instituciones de Derecho Mercantil. Fondo Editorial “Lola Fuenmayor”. Caracas. 1993.
- Mármol, Hugo. Fundamentos del Derecho Mercantil. Estudios Jurídicos. U.C.A.B. Caracas. 1985.

EVALUACION FINAL MODULO I:

- Prueba Escrita: 10%

MODULO II LAS SOCIEDADES MERCANTILES

PONDERACION: 25%

OBJETIVO GENERAL: Al término del módulo el estudiante de Derecho Mercantil manejará con propiedad las figuras de las Sociedades Mercantiles de uso común entre los Comerciantes.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Una vez finalizada la sesión, y después de desarrolladas las actividades, el estudiante analizará las Sociedades Mercantiles: Compañías Anónimas; así como las Sociedades Civiles: Sociedades Cooperativas. Se habrá logrado el objetivo si las respuestas de los estudiantes en el debate por equipos, coinciden con el material de apoyo suministrado y con lo expuesto por el docente.

CONTENIDO:

- **Concepto de las sociedades mercantiles.**
- **El comerciante social.**
- **Las sociedades mercantiles: Compañía o Sociedad Anónima**

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

- Estudio y análisis de material de apoyo
- Talleres en pequeños grupos
- Presentación de resultados

- Confrontación de resultados
- Prueba escrita al finalizar el módulo

RECURSOS:

- Humanos: Profesor – estudiante
- Tiempo: 03 horas

EVALUACIÓN:

- Ejercicio de aplicación teórico – práctico
- Ponderación: 5%

BIBLIOGRAFÍA:

- Código de Comercio Venezolano.
- Barboza, Ely Saúl. Manual Teórico-Práctico de Derecho Mercantil. Consejo Editorial, ULA. Mérida. 1995
- Borjas, Leopoldo. Instituciones del Derecho Mercantil. Las Sociedades. Ediar Venezolana, S.R.L. Caracas. 1979.
- Macero Beltrán, Germán. Instituciones de Derecho Mercantil. Fondo Editorial “Lola Fuenmayor”. Caracas. 1993.
- Material de apoyo facilitado por el docente

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Una vez finalizada la sesión, y después de desarrolladas las actividades, el estudiante analizará la formas de constitución de las sociedades Mercantiles y funcionamiento según Código de Comercio. El objetivo es válido si los resultados mostrados por los estudiantes en preguntas orales formuladas por el docente, se corresponden con el material discutido en clase.

CONTENIDO:

- **Acta estatutaria: estructura general de su constitución, nombre, objeto, duración y domicilio.**
- **Funcionamiento de las Sociedades Mercantiles**

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

- Estudio y análisis de material de apoyo
- Exposición del docente
- Sustentación de resultados por los estudiantes
- Prueba escrita al finalizar el módulo

RECURSOS:

- Humanos: Profesor – estudiante
- Tiempo: 03 horas

EVALUACIÓN:

- Trabajo en grupo
- Ponderación: 5%

BIBLIOGRAFÍA:

- Código de Comercio Venezolano.
- Barboza, Ely Saúl. Manual Teórico-Práctico de Derecho Mercantil. Consejo Editorial, ULA. Mérida. 1995
- Borjas, Leopoldo. Instituciones del Derecho Mercantil. Las Sociedades. Ediar Venezolana, S.R.L. Caracas.1979.
- Macero Beltrán, Germán. Instituciones de Derecho Mercantil. Fondo Editorial “Lola Fuenmayor”. Caracas. 1993.
- Material de apoyo facilitado por el docente

OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Una vez finalizada la sesión, y después de desarrolladas las actividades, el estudiante analizará las sociedades civiles: Sociedades Cooperativas y su funcionamiento según la Ley. El objetivo es válido si los resultados mostrados en hoja taller, se corresponden con el material discutido en clase.

CONTENIDO:

- **Las sociedades civiles: Sociedades Cooperativas.**
- **Diferencias entre las sociedades mercantiles y las sociedades civiles.**

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

- Estudio y análisis de la Ley Especial de Asociaciones Cooperativas. 2001.
- Trabajo en pequeños grupos
- Exposición del docente
- Sustentación de resultados por los estudiantes
- Prueba escrita al finalizar el módulo

RECURSOS:

- Humanos: Profesor – estudiante
- Tiempo: 03 horas

EVALUACIÓN:

- Trabajo en grupo
- Ponderación: 5%

BIBLIOGRAFÍA:

- Código de Comercio Venezolano. 1955. Arts. 242 al 353.
- Macero Beltrán, Germán. Instituciones de Derecho Mercantil. Fondo Editorial “Lola Fuenmayor”. Caracas. 1993. Páginas 43 al 63, 69 al 75, 137 al 150.
- Ley Especial de Asociaciones Cooperativas. 2001.

EVALUACION FINAL MODULO II:

- Prueba Escrita: 10%

MODULO III TITULOS VALORES

PONDERACION: 25%

OBJETIVO GENERAL: Al término del módulo el estudiante de Contaduría reconocerá las diferencias existentes entre las diversas formas de Títulos Valores permitidos por el Código de Comercio y la Ley.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Finalizada la sesión de trabajo, es decir, tres horas, el estudiante analizará el concepto de Títulos Valores, su legitimación, emisión y extinción. Habrá logrado el objetivo si sus resultados presentados en forma verbal y escrita, se corresponden con los marcos teóricos trabajados en clase.

CONTENIDO:

- **Concepto de Títulos Valores**
- **Legitimación activa y pasiva**
- **Emisión y extinción de los Títulos**

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

- Presentación de conceptos por el docente.
- Estudio y análisis de material de apoyo
- Trabajo en pequeños grupos
- Presentación de resultados por equipo
- Confrontación de resultados
- Prueba escrita al finalizar el módulo

RECURSOS:

- Humanos: Profesor – estudiante
- Tiempo: 03 horas

EVALUACIÓN:

- Ejercicio de aplicación teórico – práctico
- Ponderación: 5%

BIBLIOGRAFÍA:

- Código de Comercio Venezolano. 1955.
- Barboza, Ely Saúl. Manual Teórico-Práctico de Derecho Mercantil. Consejo Editorial, ULA. Mérida. 1995
- Macero Beltrán, Germán. Instituciones de Derecho Mercantil. Fondo Editorial “Lola Fuenmayor”. Caracas. 1993.
- Material de apoyo facilitado por el docente

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Una vez finalizada la sesión, y después de desarrolladas las actividades, el estudiante manejará la figura de la Letra de Cambio y todos sus requisitos.

Su objetivo es válido si elabora correctamente letras de cambio, en correspondencia con el material discutido en clase.

CONTENIDO:

- **La Letra de Cambio y sus partes**
- **Emisión y aceptación de la Letra de Cambio**
- **El vencimiento y pago de la Letra de Cambio**
- **El Aval y el Endoso**
- **El protesto y la Prescripción**

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

- Estudio y análisis de material de apoyo
- Exposición del docente
- Trabajo práctico en pequeños grupos
- Sustentación de resultados por los estudiantes
- Prueba escrita al finalizar el módulo

RECURSOS:

- Humanos: Profesor – estudiante
- Tiempo: 03 horas

EVALUACIÓN:

- Trabajo en grupo
- Ponderación: 5%

BIBLIOGRAFÍA:

- Código de Comercio Venezolano. 1955.
- Barboza, Ely Saúl. Manual Teórico-Práctico de Derecho Mercantil. Consejo Editorial, ULA. Mérida. 1995
- Macero Beltrán, Germán. Instituciones de Derecho Mercantil. Fondo Editorial “Lola Fuenmayor”. Caracas. 1993.
- Material de Apoyo suministrado por el docente

OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Finalizada la sesión de trabajo, el estudiante analizará la definición y demás aspectos fundamentales del Cheque, su emisión, pago y prescripción. Habrá logrado el objetivo sí elabora cheques y expone verbalmente sus requisitos de legalidad, en correspondencia con los marcos teóricos trabajados en clase.

CONTENIDO:

- **El cheque: definición. Su emisión**
- **Requisitos del cheque**
- **Personas que Intervienen: Librado y beneficiario**
- **Presentación y pago del Cheque**
- **El Endoso: definición**
- **Clasificación del Endoso**

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Estudio y análisis de material de apoyo
- Taller en pequeños grupos
- Discusión dirigida por el docente
- Sustentación de resultados mediante elaboración de cheques
- Prueba Escrita al finalizar el módulo

RECURSOS:

Humanos: Profesor – estudiante

Tiempo: 03 horas

EVALUACIÓN:

Taller en grupo

Ponderación: 5%

BIBLIOGRAFÍA:

- Código de Comercio Venezolano. 1955.
- Macero Beltrán, Germán. Instituciones de Derecho Mercantil. Fondo Editorial “Lola Fuenmayor”. Caracas. 1993.
- Material de Apoyo suministrado por el docente

OBJETIVO ESPECÍFICO 4: Finalizada la sesión de trabajo, el estudiante analizará la definición y demás aspectos fundamentales del Pagaré. Habrá logrado el objetivo si sus resultados si expone razonadamente sus conclusiones en forma escrita, en correspondencia con los marcos teóricos trabajados en clase.

CONTENIDO:

- **El Pagaré: definición**
- **Requisitos del Pagaré**
- **Personas que Intervienen**

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

- Estudio y análisis de material de apoyo
- Taller en pequeños grupos
- Discusión dirigida por el docente
- Sustentación de resultados por escrito
- Prueba escrita al finalizar el módulo

RECURSOS:

- Humanos: Profesor – estudiante
- Tiempo: 03 horas

EVALUACIÓN:

- Taller en grupo
- Ponderación: 5%

BIBLIOGRAFÍA:

- Código de Comercio Venezolano. 1955.

- Barboza, Ely Saúl. Manual Teórico-Práctico de Derecho Mercantil. Consejo Editorial, ULA. Mérida. 1995
- Macero Beltrán, Germán. Instituciones de Derecho Mercantil. Fondo Editorial “Lola Fuenmayor”. Caracas. 1993.
- Material de Apoyo suministrado por el docente

EVALUACION FINAL MODULO III:

Prueba Escrita: 5%

MODULO IV LA LEGISLACIÓN MERCANTIL

PONDERACION: 25%

OBJETIVO GENERAL: Al término del módulo el estudiante de Contaduría manejará con propiedad las Leyes fundamentales en materia de Empresas de Seguros e Instituciones Financieras.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Finalizada la sesión de trabajo, el estudiante analizará las nociones fundamentales de la Ley de Empresas de Seguros y Reaseguros. Habrá logrado el objetivo si expone razonadamente y por escrito sus conclusiones, en correspondencia con los marcos teóricos trabajados en clase.

CONTENIDO:

- **Ley de Empresas de Seguros y Reaseguros**
- **Objeto de Ley**
- **De los Órganos de Control de la Actividad Aseguradora**
- **Del Ejercicio de la Actividad Aseguradora y Reaseguradora**

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

- Presentación de conceptos por el docente.
- Estudio y análisis de material de apoyo
- Presentación de resultados por escrito
- Prueba escrita al finalizar el módulo

RECURSOS:

- Humanos: Profesor – estudiante
- Tiempo: 03 horas

EVALUACIÓN:

- Ejercicio de aplicación teórico – práctico
- Ponderación: 5%

BIBLIOGRAFÍA:

- Ley de Empresas de Seguros y Reaseguros.

- Barboza, Ely Saúl. Manual Teórico-Práctico de Derecho Mercantil. Consejo Editorial, ULA. Mérida. 1995
- Macero Beltrán, Germán. Instituciones de Derecho Mercantil. Fondo Editorial “Lola Fuenmayor”. Caracas. 1993.
- Material de Apoyo suministrado por el docente

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Una vez finalizada la sesión, y después de desarrolladas las actividades, el estudiante analizará la Ley de Bancos y otras Instituciones Financieras. Su objetivo es válido si expone razonadamente y en forma escrita sus resultados, en correspondencia con el material discutido en clase.

CONTENIDO:

- **Ley General de Bancos y otras Instituciones Financieras**
- **Disposiciones Generales**
- **De la Promoción, Constitución y Funcionamiento de Los Bancos, Entidades de Ahorro y Préstamo, otras Instituciones Financieras**
- **De las Operaciones de Intermediación**

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

- Estudio y análisis de material de apoyo
- Exposición del docente
- Sustentación de resultados por escrito
- Prueba escrita al finalizar el módulo

RECURSOS:

Humanos: Profesor – estudiante

Tiempo: 03 horas

EVALUACIÓN:

Trabajo en grupo

Ponderación: 5%

BIBLIOGRAFÍA:

- Ley General de Bancos y otras Instituciones Financieras

EVALUACION FINAL MODULO IV:

Prueba Escrita: 15%

LINEAS DE INVESTIGACION SUBPROYECTO DERECHO MERCANTIL:

- Sociedades y Compañías Anónimas
- Pequeñas y medianas empresas (PYMES): definición, forma jurídico-societaria y problemas de financiación.
- Capital Social y Cooperativismo
- Contratos de Colaboración Empresarial: Franquicias

- Fondos de Pensiones.
- Mercados de Valores para PYMES.
- Nuevos Mercados de Valores para empresas de rápido crecimiento y fuerte potencial de innovación tecnológica.

LINEAS DE EXTENSION SUBPROYECTO DERECHO MERCANTIL:

- Cursos de Extensión:
 - Aspectos fundamentales del Derecho Mercantil
 - El formalismo Jurídico en la Actividad Comercial
 - Intervención del Estado en la Actividad Aseguradora
- Asesoría para la conformación de Asociaciones Cooperativas populares
- Asesoría para la conformación de pequeñas y medianas empresas (PYMES)

INTEGRACION DOCENCIA - INVESTIGACION Y EXTENSION :

- Incorporar a los estudiantes en equipos de investigación para presentar las estadísticas en materia de constitución de cooperativas de servicio en el Municipio Barinas
- Constituir grupos multidisciplinarios de asesoría empresarial en materia mercantil para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)