



## CONTENIDO PROGRAMÁTICO DEL SUBPROYECTO PRINCIPIOS DE MICRO Y MACRO ECONOMÍA

<b>VICE-RECTORADO</b>	Planificación y Desarrollo Social
<b>PROGRAMA</b>	Ciencias Sociales
<b>SUBPROGRAMA</b>	Contaduría
<b>PROYECTO</b>	Matemática y Economía
<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO</b>	Formación Profesional Básica
<b>SUBPROYECTO</b>	Principios de Micro y Macro Economía
<b>CARRERA</b>	Licenciatura en Contaduría
<b>CÓDIGO</b>	LC530110603
<b>SEMESTRE</b>	III
<b>UNIDADES CRÉDITO</b>	3
<b>HORAS SEMANALES</b>	2 Horas Teóricas y 3 Horas Prácticas
<b>CONDICIÓN</b>	Obligatoria
<b>PRELACIÓN</b>	Fundamentos de Economía
<b>MODALIDAD DE APRENDIZAJE</b>	Presencial
<b>PROFESOR DISEÑADOR</b>	Prof. Miguel Villanueva

**Barinas, Febrero de 2007**

## **Justificación**

El subproyecto Principios de Micro y Macro Economía comprende temas de la microeconomía y de la macroeconomía. Debemos advertir que la economía es una sola, sin embargo, suele dividirse en estas categorías para facilitar su estudio y análisis. La microeconomía estudia el comportamiento de los agentes económicos individuales, es decir, el consumidor, la empresa y los mercados. Mientras que la macroeconomía estudia el desempeño de la economía en términos agregados. La razón de ser del subproyecto radica en compendiar en una sola materia los aspectos económicos de éstas dos áreas que están más directamente vinculados con la actividad de los licenciados en administración y en contaduría Pública.

En consecuencia, se incluyen los temas de la producción y los costos; la oferta de trabajo y la determinación de los salarios; la política económica; y el comercio internacional. Los dos primeros asuntos los podemos considerar como factores controlables por la empresa, mientras que los siguientes son factores del entorno que de alguna influyen en el desempeño y en los resultados de la empresa.

Por todo lo anterior, es necesario comprender y analizar el comportamiento de los indicadores económicos relacionados con la producción, los costos, los salarios, la política fiscal, monetaria y comercial, el empleo, la inflación y el crecimiento de la economía. Ello permitirá desarrollar habilidades al futuro contador con relación a los hechos económicos y su conexión con la materia administrativa o contable.

## **Objetivo General del Subproyecto**

Al finalizar el subproyecto Principios de Micro y Macro Economía, el estudiante del tercer semestre de la carrera Licenciatura en Contaduría Pública analizará la realidad económica de la empresa y su vinculación con el entorno, lo cual lo capacitará para tomar decisiones gerenciales para el logro de los objetivos de la empresa.

<b>Modulo I</b>
<b>La producción y los costos</b>

**Justificación**

El proceso de producción y los costos que este genera representan un elemento fundamental como conocimiento económico para los contadores al momento de elaborar los estados financieros de la empresa.

**Objetivo General**

Al concluir el modulo I, el estudiante manejará un conjunto de herramientas técnicas y conceptuales que le permitirán plantear y resolver ejercicios relacionados con la producción y los costos.

**Objetivos específicos**

1. Explicar el proceso de producción y el horizonte temporal de la empresa.
2. Describir el significado de eficiencia técnica y eficiencia económica.
3. Analizar el proceso de producción a corto plazo.
4. Identificar el producto total, el producto marginal, y el producto medio, y al mismo tiempo mostrar las etapas de la producción.
5. Graficar las curvas de costos a corto plazo.
6. Explicar en que consisten los costos fijos, costos totales, costos marginales, y costos medios.
7. Comprender el proceso de producción y de los costos a largo plazo, y explicar las economías y deseconomías de escala.

**Contenidos**

1. La producción y el horizonte temporal de la empresa.
2. Eficiencia técnica y económica.
3. La producción a corto plazo.
4. El producto total, el producto marginal, el producto medio.
5. Las curvas de costo a corto plazo.
6. Costos fijos, costos variables, costos totales, marginales, y costos medios.
7. La producción y los costos a largo plazo.
8. Economías y deseconomías de escala.

## **Modulo II**

### **La oferta de trabajo y los salarios**

#### **Justificación**

La oferta de trabajo, es decir, la cantidad de empleos y el nivel de los salarios recibidos por los trabajadores suelen estar recíprocamente influenciados. Asimismo, el nivel de los salarios, muchas veces determinados por la presión de los sindicatos, impacta de forma considerable sobre la rentabilidad y supervivencia de la empresa.

#### **Objetivo General**

Al finalizar el modulo II, el estudiante comprenderá los mecanismos económicos que determinan el comportamiento de los salarios y empleo.

#### **Objetivos específicos**

1. Explicar el comportamiento de los salarios y el por qué de las diferencias salariales.
2. Comprender las variables que determinan la oferta de trabajo por parte de las empresas.
3. Analizar las variables que determinan la demanda de trabajo de parte por parte de los ciudadanos.
4. Examinar las ventajas y desventajas de la fijación de salarios mínimos por iniciativa del Gobierno.
5. Reconocer la importancia del capital humano.
6. Evaluar el papel de la educación y la formación sobre la oferta de trabajo y los salarios.
7. Debatir el rol de los sindicatos.
8. Establecer las causas y consecuencias del desempleo en las personas y en la economía.
9. Señalar el papel del Estado y su influencia en la negociación colectiva.

#### **Contenidos**

1. Los salarios. Diferencias salariales.
2. La oferta de trabajo.
3. La demanda de trabajo.
4. El salario mínimo.
5. El capital humano.
6. El papel de la educación y la formación.
7. Los sindicatos.
8. El desempleo.
9. El Estado y la negociación colectiva.

## **Modulo III**

### **La política económica**

#### **Justificación**

Toda política económica tiene tres objetivos básicos: estabilidad de precios, crecimiento económico y redistribución de la riqueza. Para ello, implanta medidas de carácter monetario, fiscal, y cambiario que son necesarias comprender, puesto que estas variables de carácter macroeconómico son el contexto en el que actúa la empresa, y que además condiciona su desempeño financiero y contable.

#### **Objetivo General**

Una vez estudiado el modulo III, el estudiante estará en capacidad de analizar las causas y los efectos de la política económica sobre el desempeño de los indicadores del comportamiento de la economía en su conjunto, y su impacto en la organización.

#### **Objetivos específicos**

1. Comprender la política económica y sus principales objetivos.
2. Describir la contabilidad nacional y explicar los indicadores clave del funcionamiento de la economía.
3. Explicar la dinámica del ciclo económico.
4. Explicar en que consiste la política monetaria y describir los instrumentos utilizados para regular la cantidad de dinero que circula en la economía.
5. Conocer la importancia de los bancos en la economía, y el papel regulador del Banco Central de Venezuela.
6. Establecer la relación entre la oferta monetaria, las tasas de interés y la inflación.
7. Examinar en que consiste la política fiscal, especialmente lo relacionado con los impuestos y su impacto en la actividad de la empresa.

#### **Contenidos**

1. La política económica y sus principales objetivos.
2. La contabilidad nacional y los indicadores clave del funcionamiento de la economía.
3. La dinámica del ciclo económico.
4. Política monetaria.
5. Importancia de los bancos.
6. Banco Central de Venezuela.
7. Relación entre oferta monetaria-tasas de interés-inflación
8. Consumo, ahorro e inversión.
9. Política fiscal.
10. Impuestos y presupuesto público.

<b>Modulo IV</b>
<b>Comercio internacional</b>

**Justificación**

El comercio internacional consiste en el intercambio de bienes y servicios entre países, y constituye un tema macroeconómico que es manejado por el Estado dentro del ámbito de la política económica. Su estudio es un tema imprescindible en la formación profesional básica de los licenciados en contaduría pública.

**Objetivo General**

Al terminar el modulo IV, el estudiante describirá las distintas teorías relacionadas con el comercio internacional.

**Objetivos específicos**

1. Conocer las distintas tendencias del comercio exterior.
2. Interpretar la teoría de las ventajas comparativas.
3. Describir las teorías sobre el proteccionismo.
4. Comprender la importancia, características y ventajas de las negociaciones comerciales multilaterales.
5. Estudiar la teoría sobre los tipos de cambio y su impacto en las cuentas de la empresa.
6. Explicar en que consiste la balanza de pagos, y comprender su estructura.
7. Comprender el rol de la Organización Mundial de Comercio.
8. Considerar los beneficios derivados de la participación en el comercio internacional.

**Contenidos**

1. Tendencias del comercio exterior.
2. Ventajas comparativas.
3. El proteccionismo.
4. Negociaciones comerciales multilaterales.
5. Los tipos de cambio.
6. La balanza de pagos internacionales.
7. Organización Mundial del Comercio (OMC).
8. Beneficios derivados del comercio internacional.

## Metodología de Enseñanza-Aprendizaje

Las estrategias de enseñanza-aprendizaje a que se utilizarán en el subproyecto tienen como objetivo la filosofía de la universidad: aprender-haciendo. En ese sentido, se busca la participación activa del estudiante en el proceso, a través de la organización de grupos de discusión, análisis y resolución de casos prácticos, asignación de lecturas específicas, y la realización de una monografía.

<b>Actividades de Evaluación</b>	
Casos prácticos	10 %
Exámenes	50 %
Asistencia	10 %
Monografía	20 %
Participación	10 %

## Bibliografía

**Samuelson, P., y Nordhaus, W.** (2002): Economía. McGraw-Hill, Decimoséptima edición, Madrid.

**Fischer, S., Dornbusch, R., Schmalensee, R.** (1989): Economía. McGraw-Hill, Segunda edición, Madrid.

**McEachern, W.** (1998): Macroeconomía. Una introducción contemporánea. Thomson Editores, México.

**Frank, R.** (1992): Microeconomía y conducta. McGraw-Hill. España.

**Heyne, P.** (1998): Conceptos de economía. Prentice Hall. Madrid.

**Schiller, B.** (1996): Principios esenciales de economía. McGraw-Hill. Venezuela.

**Toro, J.** (1993): Fundamentos de teoría económica. Panapo. Caracas.

**Sachs, J., Larraín, F.** (1994): Macroeconomía en la economía global. Pearson. México.