



Universidad Nacional Experimental  
De los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora"  
Dirección de Innovación Curricular - DIC  
Programa Ciencias de la Salud



Comisión Curricular de la carrera: Licenciatura en Orientación

**CONTENIDO PROGRAMÁTICO DEL SUB-PROYECTO:  
TALLER DE INVESTIGACIÓN SOCIAL.**

<b>VICERRECTORADO y NUCLEO:</b>	Planificación Y Desarrollo Social
<b>PROGRAMA:</b>	Ciencias de la Salud
<b>SUBPROGRAMA:</b>	Orientación
<b>CARRERA:</b>	Licenciatura en Orientación
<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO:</b>	Ciencias de la Salud
<b>PROYECTO:</b>	Políticas Educativas y Sistema de Orientación
<b>SUBPROYECTO:</b>	Taller I: Investigación Social.
<b>PRELACIÓN:</b>	Seminario I
<b>CÓDIGO DIURNO:</b>	PFGLOSIIUC3
<b>CODIGO NOCTURNO Y FIN DE SEMANA:</b>	PFGLONFSIIUC3
<b>HORAS SEMANALES:</b>	6horas semanales. Totales: 108 horas académicas presenciales y 112 horas académicas no presenciales.
<b>UNIDADES CRÉDITO:</b>	4
<b>SEMESTRE:</b>	II
<b>CONDICIÓN:</b>	Obligatoria
<b>MODALIDAD DE APRENDIZAJE:</b>	Presencial
<b>PROFESOR(ES) DISEÑADOR(ES)</b>	Dra. María Sobeida Carrillo Dra. Lisbeth Gutiérrez Graterol.

Barinas, Agosto de 2018

## JUSTIFICACIÓN

La investigación social es un proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad, que permite estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a los efectos de aplicar los conocimientos con finalidades prácticas.

Por lo tanto, la investigación social es un resultado propio del ser y como tal no está sujeta a leyes permanentes, sino a las disposiciones institucionalizadas de procedimientos que varían con el tiempo y con los diferentes saberes, por lo tanto; la realidad social es aleatoria en esencia porque, como producto cultural, el ser humano también puede evolucionar. Desde este subproyecto, se aspira que el estudiante de Licenciatura en Orientación, se involucre de modo reflexivo y crítico con los fenómenos sociales que acontecen a nivel local, nacional, mundial y su impacto en la cotidianidad. En otras palabras, la investigación social, se concibe en un producto humano y como tal no está sujeta a leyes inmodificables, sino a grandes tendencias institucionalizadas de comportamiento que varían con el tiempo y con las diferentes culturas.

En consecuencia, la investigación social en el campo de Licenciatura en Orientación puede definirse como una actividad que es realizada por profesionales que desarrollan procesos en los que aplican el método y las técnicas científicas al estudio de situaciones o problemas de la realidad social. Por ende, en la formación del futuro profesional, se tiene como objetivo ampliar los conocimientos en saberes sociales, a partir de las respuestas encontradas. La investigación social, involucra la creación de conocimiento sobre las instituciones, los grupos, las

personas, a partir de sus relaciones sociales. Toda investigación social ha de partir de la existencia de un problema o situación que requiere de una respuesta o solución.

### **OBJETIVO GENERAL DEL SUBPROYECTO**

Formar al estudiante de orientación en la importancia de su participación reflexiva, crítica, cooperativa e innovadora con los fenómenos sociales que acontecen a nivel local, nacional, mundial y su impacto en la realidad social: grupos y/o comunidades que la forman y los contextos donde se desenvuelven; para el abordaje de problemas, necesidades, potencialidades en el ámbito de su desempeño socio profesional a los fines de sistematizar experiencias que le permitan ir consolidando su perfil en el campo de la orientación.

### **MÓDULO I CONCEPTUALIZACION DE INVESTIGACION SOCIAL Valor: 25%. Duración 4 semanas**

#### **OBJETIVO GENERAL**

Nombrar los elementos, la importancia y componentes metodológicos que se requieren para el abordaje de la realidad social enfatizando los marcos y referentes teóricos – conceptuales como eje transversal en la formación y en la vida profesional del orientador, dando importancia al redescubrimiento de valores, capacidades y posibilidades asociadas a los procesos de investigación de la realidad social.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Formular los elementos teóricos-conceptuales de la investigación social participativa en campo del desempeño socio profesional del orientador.
- Identificar los principios pertinentes a los alcances de la investigación social, tomando en cuenta su pertinencia para la investigación en el área de Orientación.
- Señalar los ejes que constituyen la investigación social, dentro del marco de las experiencias y vivencias en el ámbito socioeducativo y socio comunitario como estrategia indispensable para su formación académica y profesional.

## **CONTENIDOS**

- La investigación social.
- Investigación cualitativa
- El carácter socio-histórico de los fenómenos sociales en Orientación
- Diferencias entre la investigación cualitativa y cuantitativa
- Los fenómenos sociales. Relación de la orientación con los espacios de formación: convencionales y no convencionales.
- La Orientación como Racionalidad Compleja.
- El objeto de estudio en la investigación cualitativa.

## **ESTRATEGIAS METODÓLOGICAS SUGERIDAS**

- Exploratoria, lluvia de ideas Técnica de la pregunta.
- Lectura personalizada y en equipos
- Taller de trabajo en equipo,
- Mapa conceptual.

- -Búsqueda bibliográfica.

## **RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE SUGERIDOS**

Láminas, pizarrón, marcador, borrador. Libros

### **Referencias Bibliográficas**

Ander-Egg Ezequiel. (1993) Técnicas de Investigación social. Disponible:  
<http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/T%C3%A9cnicas-de-investigaci%C3%B3n-social-ed.23-Ander-Egg-Ezequiel.pdf>

DELGADO, J. y GUTIÉRREZ, J. (1999): **Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales**. España: Síntesis, S.A. (Cap. II y III).

FLÓREZ, R., y TOBÓN, A. (2003): **Investigación Educativa y Pedagógica**. Colombia: McGraw-Hill. (Cap. I).

PÉREZ, G. (1998): **Investigación Cualitativa. Retos e Interrogantes. I Métodos**. Madrid: La Muralla, S.A. (Cap.II).

Muñoz Corvalán, J.: "*Investigación social*", en Contribuciones a las Ciencias Sociales, Junio 2012,  
[www.eumed.net/rev/cccss/20/https://metodoss.com/investigacion-social/](http://www.eumed.net/rev/cccss/20/https://metodoss.com/investigacion-social/)

## **MÓDULO II**

### **TIPOS DE INVESTIGACION SOCIAL**

**Valor: 25%.Duración 4 semanas**

### **OBJETIVO GENERAL**

Interpretar los diversos espacios para el trabajo social, el desarrollo conceptual y epistemológico de la profesión comprendiendo e interpretando los fenómenos sociales, para ello; la investigación es el principio de acercamiento y de construcción del conocimiento científico.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Mostrar las diferencias existentes entre los espacios convencionales y no convencionales y la investigación social.
- Especificar los ejes estructurantes del diseño de la investigación en el campo de la orientación de acuerdo con los tipos de investigación social.
- Plantear las etapas y pasos que se requieren para la aplicación de la investigación social en el ámbito socio profesional del orientador de acuerdo con los tipos de investigación social.

### **CONTENIDOS**

- Tipos de investigación social y caracterización de los siguientes métodos de investigación cualitativa: Etnografía, Fenomenología, Interaccionismo Simbólico, el Estudio de Casos, Historia de Vida (Método Biográfico) y la Investigación Acción-Participativa (IAP).
- Por su finalidad: investigación básica e Investigación aplicada
- Por su profundidad: Descriptivas, Explicativas, Exploratorias, Predictivas y Estudios de acción
- Por su alcance temporal: Sincrónica y Diacrónica
- Por su amplitud: Microsociológicas y Macrosociológicas

- Por las fuentes que utilizan: Fuentes primarias y Fuentes secundarias

### **ESTRATEGIAS METODÓLOGICAS SUGERIDAS**

Análisis y debate crítico y problematizador

Exposiciones por grupos de trabajo.

### **RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE SUGERIDOS**

Guía orientadora de la discusión

Mapa Conceptual

Informe cooperativo y problematizador

### **Referencias Bibliográficas**

PÉREZ SERRANO, G. (1988): **Investigación Cualitativa. Retos e Interrogantes. I.Métodos.** Madrid: La Muralla, S.A. (Cap.III y IV).

MARTÍNEZ MÍGUELES, M. (2004): **Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa.** México: Trillas, S.A. (Cap. 6, 7 y 8)

VALLES, M. (2003): **Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión Metodológica y Práctica Social.** Madrid: Síntesis, S.A. (Cap. 5 y 7).

### **MÓDULO III**

#### **FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACION SOCIAL**

**Valor: 25% .Duración 4 semanas**

#### **OBJETIVO GENERAL**

Analizar los procedimientos que se aplican en el proceso de la investigación social contextualizado con el perfil del orientador en espacios convencionales y no convencionales.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Categorizar las etapas conceptuales de la investigación social para el desarrollo de ideas en el proyecto sociointegrador desde una perspectiva orientadora.
- Clasificar las fases que exige la investigación social, tomando en cuenta la realidad socio profesional del orientador en los espacios convencionales y no convencionales, a través de estrategias y técnicas adecuadas para el desarrollo de los objetivos propuestos.
- Descubrir la investigación social en el contexto objeto de estudio para la aplicación de técnicas e instrumentos en los procesos de la investigación.

### **CONTENIDOS**

- Métodos y técnicas de investigación social en espacios convencionales y no convencionales.
- Procesos y estrategias de la investigación social.
- La observación –observación participante, entrevista, la historia de vida, estudio de casos, grupos de discusión ...
- Investigación social y medios tecnológicos
- La tutoría y el acompañamiento en el proceso de investigación social



- Selección de unidades de análisis y técnicas de recolección de información.
- Preparación del trabajo de Campo.
- Recolección de Información.
- Análisis de los Datos.
- Triangulación de resultados para la elaboración de conclusiones.
- Utilización de las Técnicas más usuales: La Observación Participante; Entrevistas en Profundidad; Análisis de Contenido; Grupos Focales

### **ESTRATEGIAS METODÓLOGICAS SUGERIDAS**

- Preguntas divergentes de análisis crítico
- Aprendizaje cooperativo
- Investigación social
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje basado en problemas
- Diálogos reflexivos

### **RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE SUGERIDOS**

- Proyecto Socio integrador
- Guías de apoyo
- Láminas y material didáctico
- Espacios para el área de desempeño: convencionales y no convencionales

## Referencias Bibliográficas

- BERICAT, E. (1998): La Integración de los Métodos Cuantitativo y Cualitativo en la Investigación Social. Significado y Medida. España: Ariel, S.A. (pág. 142 a 146).
- Balcázar, P. González, N. Gurrola, G. Moysén, A. (2015) Investigación Cualitativa recuperado de: <http://www.reddolac.org/perfiles/blogs/libro-investigacion-cualitativa>
- Metodología de la Investigación, Unidad de competencia II. Técnicas e instrumentos. (S.F). Recuperado de [http://brd.unid.edu.mx/recursos/Taller%20de%20Creatividad%20Publicitaria/TC03/lecturas%20PDF/05\\_lectura\\_Tecnicas\\_e\\_Instrumentos.pdf](http://brd.unid.edu.mx/recursos/Taller%20de%20Creatividad%20Publicitaria/TC03/lecturas%20PDF/05_lectura_Tecnicas_e_Instrumentos.pdf)
- Normas APA, sexta edición 2017. Disponible en: <http://www.apa.org/ethics/code/index.aspx>
- Pérez, S. (1994). Investigación Cualitativa. Retos e Interrogantes II. Técnicas y Análisis de Datos. Madrid: Muralla.
- Méndez, C. (1998). Metodología. Guía para Elaborar Diseños de Investigación. Editorial México: Mc Graw Hill.
- RUIZ OLABUÉNAGA, J. (1999): **Metodología de la Investigación Cualitativa**. España: Universidad de Deusto.

## MÓDULO IV

### SISTEMATIZACIÓN DE LA INVESTIGACION SOCIAL

Valor: 25%.Duracion 4 semanas

## **OBJETIVO GENERAL**

Construir las herramientas metodológicas de la investigación social, sistematización y organización del conocimiento como elementos enriquecedores de los proyectos socios integradores.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Comprobar en el estudiantela capacidad de observación, lectura, escritura y argumentación, para conocer el desarrollo de la investigación social respecto al subproyecto.
- Determinar el manejo de técnicas e instrumentos de generación, recolección y registro de la información cualitativa y cuantitativa.
- Socializar el desarrollo del proceso investigativo mediante el intercambio de experiencias en el área de orientación con la finalidad de estudiar los diversos problemas sociales.

## **CONTENIDOS**

- El proceso de la investigación social
- El uso de los métodos comparativos para estudiar la diversidad
- Roles en el colectivo social.
- La Práctica orientadora.
- La orientación, sociología y sus estrategias operativas.
- El modelo socio-ecológico.
- Problemas de intervención social.
- El discurso y la construcción de las representaciones que orientan la percepción del colectivo

## **ESTRATEGIAS METODÓLOGICAS SUGERIDAS**

Integración Grupal

Socialización de experiencias: - Conversatorio.

Orientaciones presencial y virtual

## **RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE SUGERIDOS**

Proyecto socio integrador

Guías de apoyo

Láminas y material didáctico

Ambientes socio comunitarios y socio institucionales

## **Referencias Bibliográficas**

AlberichNistal, T. (2008): "IAP, redes y mapas sociales: desde la investigación a la intervención social" en Portularia, Revista de Trabajo Social, Universidad de Huelva.

R. Villasante, T. (2006): Desbordes creativos. Estilos y estrategias para la transformación social. Ed. Catarata. Madrid.

MARTÍNEZ MÍGUELES, M.(2004): **Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa**. México: Trillas, S.A.

Molina, D (2018) Guía para el desarrollo de los proyectos sociointegradores. Material didáctico. SEDIC. Unellez. <http://www.edudigital.unellez.edu.ve/sedic/>

MUCCCHIELLI, A. (1996): **Diccionario de Métodos Cualitativos en Ciencias Humanas y Sociales**. España: Síntesis, S.A.

Asamblea Nacional. (2009) **Ley Orgánica de Educación**

Asamblea Nacional. (1999) **Constitución de la República Bolivariana de Venezuela** (1999)

Batthyány Karina y Cabrera Mariana, coordinadoras (2011) **Metodología de la investigación en ciencias sociales**. Apuntes. Montevideo, Universidad de la República de Uruguay

Lourau, R(1970.) **El análisis institucional**. Amorrortu editores. Bs. As.

**Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología** MPPEUCT. Sistema Nacional de Orientación

Nebot, J (1995). **El que espera en el umbral. Problemas en la intervención en redes sociales, en: En la frontera**, cap. I, Ediciones Multiplicidades, Uruguay

Nebot, J. (1995) **Seminario Internacional: " Del encargo a la implicación"**. Bs. As Nov. (Organizado por FUNDARED).

Newcomb. (1964) **Manual de psicología social**.Eudeba, Buenos Aires

Pintos JL (1995). **Los Imaginarios Sociales. La Nueva Construcción de la realidad social**,Madrid, Sal Terrae/Instituto "Fe y Secularidad".

Pintos JL (2000). **Más allá de la ideología. La construcción de la plausibilidad a través de los imaginarios sociales**.En: Santos MA (Ed.). *A Educación en perspectiva*, Santiago, Universidad de Santiago de Compostela, 689-699.

Pintos JL (2001).**Construyendo realidad(es): Los imaginarios sociales**.*Realidad* (U. A. J. F. Kennedy), 1: 7-25.

Ragin Charles C. (2007) **La construcción de la investigación social, Introducción a los métodos y su diversidad.** Bogotá, Sage Publicaciones- Universidad de los Andes.

Rodríguez N (1994.) **Modelos de enseñanza desarrollados sobre la impronta de lo social y el predominio de la comunidad, en: Aula Abierta N° 63.**

#### **Fuentes Electrónicas:**

Souza M. (2007) **Investigación Social. Teoría, método y creatividad.**

Disponible: <https://abcproyecto.files.wordpress.com/2013/06/de-souza-minayo-2007-investigacion-social.pdf>

Rodríguez D. y Valdeoriola R. <http://myuvmcollege.com/uploads/lectura2011-09/Metodolog%C3%ADa%20de%20investigaci%C3%B3n-2064.pdf>

#### **PERFIL DEL PROFESOR.**

Profesional con experiencia comprobada en la aplicación en esta metodología tanto en el ámbito educativo como en otros ambientes sociales.

**LINEAS DE INVESTIGACIÓN:** Investigación Social.

**LINEAS DE EXTENSIÓN:** Integración de Docencia, Investigación y Extensión.

