

**CONTENIDO PROGRAMÁTICO DEL SUB-PROYECTO
MODELOS DE INTERVENCIÓN EN ORIENTACIÓN**

VICERRECTORADO	Planificación y Desarrollo Social
PROGRAMA	Ciencias de la Salud
SUBPROGRAMA	Licenciatura en Orientación
PFG	Licenciatura en Orientación
ÁREA DE CONOCIMIENTO	Formación Profesional
PROYECTO	Investigación
SUBPROYECTO	Modelos de intervención en Orientación
PRELACIÓN	Ninguna
CÓDIGO DIURNO	PFGLOSVISP4
CÓDIGO NOCTURNO Y FINES DE SEMANA	PFGLONFSVISP3
HORAS SEMANALES	Horas Académicas Semanales: 6Hras. Horas Totales: 220Hras.
UNIDADES CRÉDITO	4
SEMESTRE	VI
CONDICIÓN	Obligatoria
MODALIDAD DE APRENDIZAJE	Semipresencial
PROFESOR(ES) DISEÑADOR(ES)	MSc. Aidee Hernández
PERFIL DEL PROFESOR(A)	Docente con postdoctorado, postgrado y con experiencias en servicios de orientación.



LÍNEAS DE CREACIÓN INTELECTUAL

- Teoría y praxis de la orientación.
- Orientación en espacios convencionales y no convencionales.
- Servicios de orientación, proyectos, planes y programas.
- Orientación y Asesoramiento Personal
- Orientación y Asesoramiento Grupal.
- Orientación e intervención social.

LÍNEAS DE VINCULACIÓN SOCIO COMUNITARIA

- Participación en el Desarrollo de la Región.
- Problemas necesidades, demandas, propuestas de formación y capacitación para el abordaje de políticas en Orientación.
- Divulgación del quehacer universitario.
- Capacitación de las comunidades en las diversas áreas de conocimiento que orienten a la solución de sus problemas.

RELACIÓN ENTRE DOCENCIA, CREACIÓN INTELECTUAL Y VINCULACIÓN SOCIO COMUNITARIA

El Subproyecto Modelos de intervención en Orientación, abarca un apartado estructural de suma importancia para la permanente progresión del participante en el desarrollo de sus conocimientos, destrezas y actitudes con criterio integrativo tanto en el contexto académico, profesional y comunitario. Estas precisiones tienen que ver con la formación constante de un estudiante con autonomía y, con capacidad de prefigurar escenarios asociados a la resolución de problemas reales a partir de las competencias de investigación, así como advertir de las múltiples posibilidades de relacionarse con los distintos visos que se manifiestan en la actualidad.



El Subproyecto Modelos de intervención en Orientación, insiste en el hecho de que el participante comprenda las situaciones y necesidades que emergen y por ende, abone esfuerzos para tejer los distintos cambios requeridos por la sociedad, de ahí su relevancia y de ahí también, el valor que tiene la vinculación teórica-práctica para que el sujeto en el proceso de realización formal como egresado de la UNELLEZ, actué o participe de manera coincidente ante las vivencias y retos de su contexto socio profesional. Además, el Subproyecto Modelo de Intervención en Orientación, como soporte de formación habilita el tránsito hacia el reconocimiento tácito de otras maneras de conocer, y con implicación suficiente en la realidad, por lo que su desarrollo en el seno de la didáctica coadyuva a configurar un pensamiento interactivo y exclusivamente contextual.

INTEGRACIÓN A LOS TEMAS TRANSVERSALES

El Subproyecto Modelo de Intervención en Orientación, corresponde a un soporte curricular de formación visto como un *continuum* y de naturaleza integrativa, pues su relación directa con otros subproyectos, habilita oportunidades para delinear propósitos, aportes y valoraciones que son de importancia en todo el proceso de formación para el futuro Licenciado en Orientación. El Subproyecto Modelo de Intervención en Orientación, expresa una condición mutua con variados subproyectos tales como seminarios, talleres y vivenciales que en conjunción decantan constructos, conceptos, desarrollos y teorizaciones para enriquecer la estructura curricular y, por ende, la formación integral de cada participante. Esto es lo que hace que tanto el Subproyecto Modelo de Intervención en Orientación, como los demás aspectos curriculares comporten un cuerpo de conocimientos coherente y converjan hacia un propósito esencial expresado particularmente en la concreción de un sujeto con capacidad de comprender la complejidad del saber y del saber hacer.



PRESENTACIÓN

La estructura del Subproyecto Modelo de Intervención en Orientación, propicia variadas experiencias pedagógicas-didácticas con transcendencia contextual para el desarrollo de ideas, formulaciones conceptuales de interés investigativo y la argumentación detallada las situaciones, complejidades y necesidades, que si bien es cierto deben ser atendidos por el participante con sus aplicaciones, hechos y resultados de producción intelectual, también son claves para el futuro de quien se inserta en el modo de hacer ciencia. De manera que en el ínterin de detectar las situaciones o hechos y diseñar los cambios deseados, las competencias teóricas-metodológicas adquiridas en este apartado curricular aparecen como recursos formales de alta significación para expresarlos a través de aportes o frutos del esfuerzo intelectual de participante.

El contenido del Subproyecto Modelo de Intervención en Orientación, se ha diseñado en cuatro aplicaciones modulares delineados básicamente de la siguiente manera: **El Módulo I**, revela consideraciones teóricas y fundamentación de la orientación desde sus orígenes, sus diferentes etapas, su importancia en los procesos de orientar y educar.

El Módulo II, contiene un conjunto de aspectos para delimitar el contexto, objeto de estudio, problemas, necesidades, intereses, motivaciones de estudio en el ámbito de la orientación en espacios convencionales.

El Módulo III, ubica al participante en el estudio y contexto de las necesidades y demandas de orientación en espacios convencionales y no convencionales.

El Módulo IV, presenta un acercamiento al estudio e importancia del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el rol del Orientador.



JUSTIFICACIÓN

El Subproyecto Modelo de Intervención en Orientación, responde sustancialmente al perfil del egresado en la Licenciatura en Orientación, en la que se propicia un profesional destinado a desarrollar destrezas, habilidades y valores para que asuma con ahínco la tarea intelectual y por supuesto, comprenda las tendencias científicas y tecnológicas, presentes y futuras. Además, en su ejercicio profesional aprecie el valor que tiene la extensión de sus consideraciones y orientaciones, diseñe propuestas de resolución y articule esfuerzos para canalizar mejoras contextuales a través de procesos de cambio primados en la acción.

Se plantea desde la formación el dominio de modelos de intervención, concebidos como el conjunto de programas, servicios, técnicas, estrategias y actividades que, cohesionados por una meta y un conjunto congruente de objetivos y programados intencional y previamente de modo riguroso y profesionalizado, intenta cambiar el proceder de una persona o de un colectivo con la intención de mejorar su conducta personal y profesional. Se plantea que los estudiantes se apropien de las herramientas de cada uno de los modelos para generar cambios en el contexto en que se interviene. Todo modelo de intervención en orientación lo entendemos como una guía para la acción, por ello, estos modelos son prescriptos-normativos, es decir, establecen la forma de hacer, de actuar, el procedimiento a seguir, normativizan las acciones.

OBJETIVO GENERAL DEL SUBPROYECTO

Promover los modelos de intervención en orientación como marco de referencia para las acciones que desarrollan o que pretendan llevar a cabo en las instituciones en las que ejerzan su labor orientadora.

MÓDULO I
TEORÍAS Y FUNDAMENTOS DE LA ORIENTACIÓN
Valor 25 %
Duración 4 Semanas

OBJETIVO GENERAL DEL MÓDULO

Proporcionar conocimientos e intercambiar experiencias sobre la fundamentación teórica de Orientación y su relación con diversas ramas de conocimiento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar las Teorías y fundamentos de la orientación.
2. Describir los Modelos de Orientación y su relación con otras áreas del conocimiento.
3. Desarrollar Instrumentos y técnicas de Intervención en orientación.

CONTENIDOS

- Teorías y fundamentos contextuales de la Orientación
 - ✓ Las Teorías del Asesoramiento.
 - ✓ Las teorías del desarrollo de la carrera.
 - ✓ Las teorías del Desarrollo Humano.
 - ✓ Las teorías del Desarrollo Cognitivo y Constructivismo
 - ✓ Teorías que sustentan el proceso de Orientación Educativa.
- Modelos de Orientación
 - ✓ Modelos Teóricos.
 - ✓ Modelos Básicos de intervención.
 - ✓ Modelos Mixtos de Intervención.
 - ✓ Modelos Organizativos Institucionales.
 - ✓ Modelos Organizativos Particulares.
- Instrumentos y técnicas de Intervención en orientación.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Exposición por parte del profesor.
- Infografía.
- Exposición.
- Círculos de reflexión y análisis.

RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Bibliografía sugerida.
- Presentaciones digitales
- Libros, materiales escritos (PDF,) Visuales y/o audiovisuales, Internet.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

N.º	Objetivos específicos	Contenidos	Actividades	Evaluación	
				Cuantitativa (%)	Cualitativa (%)
1	Analizar las Teorías y fundamentos de la orientación.	Teorías y fundamentos contextuales de la Orientación -Las Teorías del Asesoramiento. -Las teorías del desarrollo de la carrera. -Las teorías del Desarrollo Humano. -Las teorías del Desarrollo Cognitivo y Constructivismo -Teorías que sustentan el proceso de Orientación Educativa.	Exposición por parte del profesor. Infografía.	4%	1%
2	Describir los Modelos de	Modelos de Orientación:	Exposición	8%	2%

	Orientación y su relación con otras áreas del conocimiento.	-Modelos Teóricos. -Modelos Básicos de intervención. -Modelos Mixtos de Intervención. -Modelos Organizativos Institucionales. -Modelos Organizativos Particulares.	presencial o vía Zoom		
3	Desarrollar Instrumentos y técnicas de Intervención en orientación.	Instrumentos y técnicas de Intervención en orientación.	Círculos de reflexión y análisis.	8%	2%

Al finalizar el módulo, el estudiante conocerá las teorías y fundamentación de la orientación desde sus orígenes, sus diferentes etapas, su importancia en los procesos de orientar y educar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS RECOMENDADAS

Beck, C. (1973). **Orientación educacional, sus fundamentos filosóficos**. Buenos Aires: El Ateneo.

Bisquerra Alzina, R. (2002). **Modelos de Orientación e intervención psicopedagógica**. Barcelona: Praxis Universidad.

Calonge, S. (1988). **Tendencias de la Orientación en Venezuela**. (2a. ed.). Caracas: Cooperativa Laboratorio Educativo.

Vital, F. y Casado, E. (1998). **Fundamentos pedagógicos de la Orientación**. Anthropos Venezuela.



MÓDULO II
MODELOS DE INTERVENCIÓN EN ORIENTACIÓN
EN ESPACIOS CONVENCIONALES
Valor 25 %
Duración 5 Semanas

OBJETIVO GENERAL DEL MÓDULO

Delimitar el contexto, objeto de estudio, problemas, necesidades, intereses, motivaciones de estudio en el ámbito de la orientación en espacios convencionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Delimitar el contexto, objeto de estudio, problemas, necesidades, intereses, motivaciones de estudio en el ámbito de la Orientación en espacios convencionales.
2. Conocer las técnicas, instrumentos y recursos de exploración o diagnóstico de la intervención en los espacios convencionales como herramienta para la recolección de datos e información sobre el contexto de intervención.

CONTENIDOS

- Contexto, objeto de estudio, problemas, necesidades, intereses, motivaciones de estudio en el ámbito de la Orientación en espacios convencionales.
 - ✓ Modelos de Intervención en Orientación en espacios convencionales: Modelo de Servicios, Modelo Pedagógico, Modelo Tecnológico, Pertinencia del desarrollo socioproductivo en la educación universitaria venezolana.
- Técnicas, instrumentos y recursos de exploración o diagnóstico de la intervención en los espacios convencionales.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Cuadro Sinóptico.
- Exposición presencial o Virtual.
- Ensayo reflexivo.

RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Bibliografía sugerida.
- Presentaciones digitales
- Libros, materiales escritos (PDF,) Visuales y/o audiovisuales, Internet.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

N.º	Objetivos específicos	Contenidos	Actividades	Evaluación	
				Cuantitativa (%)	Cualitativa (%)
1	Delimitar el contexto, objeto de estudio, problemas, necesidades, motivaciones de estudio en el ámbito de la Orientación en espacios convencionales.	Contexto, objeto de estudio, problemas, necesidades, intereses, motivaciones de estudio en el ámbito de la Orientación en espacios convencionales. -Modelos de Intervención en Orientación en espacios convencionales: Modelo de Servicios, Modelo Pedagógico,	Cuadro sinóptico	4%	1%
			Exposición presencial o vía Zoom	8%	2%

		Modelo Tecnológico, Pertinencia del desarrollo socioproductivo en la educación universitaria venezolana.			
2	Conocer las técnicas, instrumentos y recursos de exploración o diagnóstico de la intervención en los espacios convencionales como herramienta para la recolección de datos e información sobre el contexto de intervención.	Técnicas, instrumentos y recursos de exploración o diagnóstico de la intervención en los espacios convencionales.	Ensayo reflexivo.	8%	2%

Al finalizar el módulo, el estudiante tendrá los conocimientos para delimitar el contexto, objeto de estudio, problemas, necesidades, intereses, motivaciones de estudio en el ámbito de la orientación en espacios convencionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS RECOMENDADAS

Boronat, J y Molina, D. (2005). **Pasado y presente de la Orientación en Venezuela. Influencia española.** Revista española de orientación y psicopedagogía. Vol. 16, núm. 2 Asociación Española de <http://www.redalyc.org/pdf/3382/338230773004.pdf>

Ética de la investigación. Blog en línea: <http://www.reddolac.org/profiles/blogs/libroetica-de-lainvestigacion>. Consultado, marzo 12, 2021.

Molina, C (2009) **Hacia una Educación Integral. Elementos Claves en la Escuela de la Vida** Ediciones Erasmus.

MÓDULO III
MODELO DE INTERVENCIÓN EN ORIENTACIÓN
EN ESPACIOS NO CONVENCIONALES
Valor 25 %
Duración 5 Semanas

OBJETIVO GENERAL DEL MÓDULO

Contextualizar las necesidades y demandas de orientación en espacios convencionales y no convencionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Delimitar el contexto, objeto de estudio, problemas, necesidades, intereses, motivaciones de estudio en el ámbito de la Orientación en espacios no convencionales.
2. Estudiar técnicas, instrumentos y recursos de exploración o diagnóstico de la intervención en los espacios no convencionales.
3. Jerarquizar las necesidades, problemas y demandas, recolectadas por áreas de intervención del orientador, roles y funciones en los espacios no convencionales.



CONTENIDOS

- Modelo de intervención en orientación en espacios no convencionales: Modelo de Programas, Modelo Comunitario, Modelo de Convivencia.
- Contexto, objeto de estudio, problemas, necesidades, intereses, motivaciones de estudio en el ámbito de la Orientación en espacios no convencionales.
- Técnicas, instrumentos y recursos de exploración o diagnóstico de la intervención en los espacios no convencionales.
- Demandas recolectadas por áreas de intervención del orientador, roles y funciones en los espacios no convencionales.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Experiencias significativas
- Mapa conceptual
- Cuadro sinóptico
- Estudio de Casos.

RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Bibliografía sugerida.
- Aprendizaje colaborativo.
- Estudio y análisis de material de apoyo.
- Charlas.
- Libros, materiales escritos (PDF,) Visuales y/o audiovisuales, Internet.
- Trabajo de Campo.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

N.º	Objetivos específicos	Contenidos	Actividades	Evaluación	
				Cuantitativa (%)	Cualitativa (%)
1	Delimitar el contexto, objeto de estudio, problemas, necesidades, intereses, motivaciones de estudio en el ámbito de la Orientación en espacios no convencionales.	-Modelo de intervención en orientación en espacios no convencionales: Modelo de Programas, Modelo Comunitario, Modelo de Convivencia. -Contexto, objeto de estudio, problemas, necesidades, intereses, motivaciones de estudio en el ámbito de la Orientación en espacios no convencionales.	Cuadro sinóptico.	4%	1%
2	Estudiar técnicas, instrumentos y recursos de exploración o diagnóstico de la intervención en los espacios no convencionales.	Técnicas, instrumentos y recursos de exploración o diagnóstico de la intervención en los espacios no convencionales.	Trabajo escrito	8%	2%

3	Jerarquizar las necesidades, problemas y demandas, recolectadas por áreas de intervención del orientador, roles y funciones en los espacios no convencionales.	Demandas recolectadas por áreas de intervención del orientador, roles y funciones en los espacios no convencionales.	Estudio de casos.	8%	2%
----------	--	--	-------------------	----	----

Al finalizar el módulo, el estudiante estará en capacidad de contextualizar las necesidades y demandas de orientación en espacios convencionales y no convencionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS RECOMENDADAS

Leal de Ravelo, A. (2000). **La Educación no convencional para niños preescolares en situación de pobreza.** Tesis Doctoral publicada. Caracas, FEDUPEL.

Ley de Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior (2006). Gaceta Oficial N° 38.272.

Peleteiro, I. (1995). **Cómo Educar e Investigar fuera del Aula Escolar.** Caracas, Fedupel.

Peleteiro, I. (2007). **La Pedagogía Social. Ediciones del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado.** Caracas, Autor.

Peleteiro, I. (2008). **La Pedagogía Social y el Servicio Comunitario desde la Práctica Profesional No Convencional**, Ponencia presentada en el I Encuentro Red Kipus Venezuela: Barquisimeto.

Peleteiro, I. (2009). **Guía Práctica para la Ejecución del Servicio Comunitario**. Caracas, Vadell Hermanos.

MÓDULO IV
ORIENTACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)
Valor 25 %
Duración 4 Semanas

OBJETIVO GENERAL DEL MÓDULO

Analizar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y su uso desde las funciones del Orientador.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar las tecnologías de la Información y la Comunicación en el campo de acción del Orientador.
2. Contextualizar elementos significativos del uso de las TIC en espacios convencionales y no convencionales.
3. Valorar la deontología de los profesionales de la Orientación.

CONTENIDOS

- Orientación y nuevas tecnologías de la información y comunicación.
- Las TIC en espacios convencionales y no convencionales de la Orientación.
- Deontología de los profesionales de la Orientación.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Discusión en grupo.
- Foro virtual
- Ensayo

RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Videos
- Material compilado
- Bibliografía recomendada.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

Nº	Objetivos específicos	Contenidos	Actividades	Evaluación	
				Cuantitativa (%)	Cualitativa (%)
1	Identificar las tecnologías de la Información y la Comunicación en el campo de acción del Orientador.	Orientación y nuevas tecnologías de la información y comunicación.	Discusión en grupo.	3%	2%
2	Contextualizar elementos significativos del uso de las TIC en espacios convencionales y no convencionales.	Las TIC en espacios convencionales y no convencionales de la Orientación.	Foro utilizando las Tic en tiempo presencial y a distancia.	7%	3%

3	Valorar la deontología de los profesionales de la Orientación.	Deontología de los profesionales de la Orientación.	Ensayo basado en la Deontología de los profesionales de la Orientación.	8%	2%
----------	--	---	---	----	----

Al finalizar el módulo, el participante entenderá la importancia del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su rol de Orientador.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adell, J. (1997). **Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información.** EDUTECH, Revista Electrónica de Tecnología Educativa.
- Area, M. (2000). **Problemas y retos educativos ante las tecnologías digitales en la sociedad de la información.** Quaderns Digitals, Monográfico Nuevas Tecnologías, 28.
- Bericat, E. (1998). **La Integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Significado y medida.** España: Editorial Ariel Sociología.
- Cabero, J. (2003). **Las nuevas tecnologías aplicadas a los procesos de orientación educativa.** En B. Bermejo & J. Rodríguez, (dirs.), La orientación educativa y la acción tutorial en enseñanza secundaria. Sevilla: GID.
- Castells, M. (2001). **La Galaxia Internet.** Barcelona: Areté
- Ceinos, C. (2009). **Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en Orientación Profesional.** En L. Sobrado, & A. Cortés (Coords.), Orientación profesional: nuevos escenarios y perspectivas (pp. 183-201). Madrid: Biblioteca Nueva.
- Código Deontológico del Educador y La Educadora Social.** (2004).