



CONTENIDO PROGRAMÁTICO DEL SUB-PROYECTO: TEORIA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN Y EL LENGUAJE

VICERRECTORADO y NUCLEO:	Planificación Y Desarrollo Social
PROGRAMA:	Ciencias de la Salud
SUBPROGRAMA:	
CARRERA:	Licenciatura en Orientación
ÁREA DE CONOCIMIENTO:	Ciencias de la Salud
PROYECTO:	Teoría y Práctica de la comunicación y el Lenguaje.
SUBPROYECTO:	Unidad curricular
PRELACIÓN:	
CÓDIGO:	PFGLOSIUC1
HORAS SEMANALES:	4 Horas (Totales): 112 H. Teóricas y 108H-Prácticas.
UNIDADES CRÉDITO:	4
SEMESTRE:	I
CONDICIÓN:	Obligatorio
MODALIDAD DE APRENDIZAJE:	Presencial/ semipresencial
PROFESOR(ES) DISEÑADOR(ES)	Msc. Martín Augusto Román

Barinas, Febrero de 2017

JUSTIFICACIÓN

La comunicación y el lenguaje son los instrumentos que dan base a la estructura del pensamiento y dan soporte a la capacidad de registro y entendimiento de los fenómenos sociales, culturales, políticos y económicos en la sociedad global en la que hoy vivimos.

La comunicación y el lenguaje, están en proceso de complejización permanente, por lo que se hace necesario la comprensión de estos procesos desde la simplicidad de lo cotidiano hasta las escalas de abstracción de la academia y la complejidad de la ciencia.

La construcción de discursos y relatos en el entorno del individuo modelan pensamientos e ideas por lo que la capacidad de análisis crítico es un recurso fundamental para la consolidación de la calidad profesional del estudiante; es menester la concienciación de esta realidad con el fin de optimizar la voluntad de formación y así allanar de manera oportuna el laberinto de la universalidad académica.

La comunicación y el lenguaje han estado condicionados por las transformaciones tecnológicas que han acompañado la evolución del conocimiento y su difusión, por tanto las transformaciones sociales, globales, políticas y económicas han estado estrechamente vinculadas a estos instrumentos de cohesión social; la internalización de esta realidad histórica representa un potente instrumento para la liberación de paradigmas impuestos por la hegemonía de la difusión de ideas y valores.

Este subproyecto, Teoría y Práctica de la Comunicación y el Lenguaje, otorgará las herramientas necesarias al profesional de la orientación para poder discernir y cuestionar y en consecuencia construir y asumir nuevos paradigmas en el criterio de un pensamiento crítico.

De igual manera, permitirá que las prácticas de la comunicación interpersonal y colectiva constituyan un instrumento de diagnóstico para la consecución efectiva de sus funciones profesionales.

OBJETIVO GENERAL DEL SUBPROYECTO

Estimular en los estudiantes de Licenciatura en orientación la capacidad crítica sobre los procesos de la comunicación y el lenguaje; desarrollando capacidades para el manejo de herramientas que a partir del análisis del lenguaje y en el ejercicio de la comunicación efectiva le permitan orientar de manera asertiva sus decisiones profesionales.

MODULO I

PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN (20%)

OBJETIVO GENERAL DE LA UNIDAD

Analizar los conceptos de comunicación sus procesos, sistemas y elementos.

Objetivos específicos:

- *Discernir las acepciones vinculadas a los conceptos de comunicación y lenguaje.*
- *Aplicar los conceptos derivados de la comunicación y el lenguaje en practicas de aula.*
- *Reflexionar acerca de las intenciones de la comunicación interpersonal y de comunicación masiva.*

CONTENIDOS

Conceptos: comunicación, intención, manipulación, coerción, acepción, persuasión, condición, convención.

- La Comunicación como herramienta de control social:
 - En la religión
 - En la educación
 - En la cultura

ESTRATEGIAS METODÓLOGICAS

- Explicación teórica
- Dramatizaciones
- Debate

RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Diapositivas, láminas
- Material audiovisual
- Bibliografía recomendada (textos y pagina Web)

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

- Ensayo temático Individual.....10%
- Taller temático investigación en aula.....10%

UNIDAD II

EL LENGUAJE (25%)

OBJETIVO GENERAL DE LA UNIDAD

Establecer el valor del lenguaje como instrumento de desarrollo social, cultural, científico.

Objetivos específicos:

- *Discernir las acepciones vinculadas a los conceptos de lenguaje.*
- *Valorar el lenguaje como instrumento de organización cultural.*
- *Reflexionar acerca del lenguaje desde la simplicidad hasta la abstracción.*

CONTENIDO

- El lenguaje estructuras, modelos teóricos, tipos, Programación Neurolingüística.
- Lenguaje como instrumento de organización social.
- El lenguaje y los códigos, del lenguaje cotidiano al código fuente.
- El lenguaje corporal, audiovisual, global.
- Teoría del lenguaje de Noam Chomsky.

ESTRATEGIAS METODÓLOGICAS

- Explicación del marco conceptual teórico
- Taller de trabajo grupal
- Grupo de lectura y discusión sobre resultados obtenidos
- Estructuración de los resultados propuestos en el trabajo grupal
- Ensayo individual

RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Diapositivas, láminas y material impreso
- Guía de estudio y bibliografía recomendada (textos y uso de internet)

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

- Competencia de síntesis: conclusiones del trabajo en grupo sobre el trabajo15%
- Competencia analítica: investigación individual a través de un trabajo ensayo.....10%

UNIDAD III

HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN Y EL PODER (25%)

OBJETIVO GENERAL DE LA UNIDAD

Analizar los acontecimientos históricos que determinaron las transformaciones sociales desde la influencia de la comunicación de masas.

Objetivos específicos:

- *Identificar los advenimiento científicos y sus momentos históricos respecto a la comunicación.*
- *Reconocer la historia universal y su vínculo con las transformaciones de la comunicación y el lenguaje.*
- *Reflexionar acerca de las transformaciones de la comunicación y el lenguaje en el futuro próximo.*

CONTENIDOS

- Datos, Información, conocimiento, inteligencia, ciencia y sabiduría.
- Influencia de escribas.
- Influencia de la imprenta y la era industrial.
- Influencia del telégrafo.
- Influencia del cine, la radio, la televisión.
- Influencia de internet.

ESTRATEGIAS METODÓLOGICAS

- Clase magistral: acontecimientos históricos y difusión de conocimiento a las masas.

- Investigación grupal.
- Exposición temática.
- Evaluación escrita individual.

RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Visualización de documental o película.
- Diapositivas, láminas y material impreso.
- Guía de estudio y bibliografía recomendada (textos y uso de internet).

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

- Investigación y exposición Grupal a través de un trabajo temático sobre los marcos teóricos desarrollados.....10%
- Evaluación individual sobre los contenidos desarrollados en las exposiciones temáticas.....15%

UNIDAD IV

LA COMUNICACIÓN Y EL LENGUAJE INTERPERSONAL Y GRUPAL (30%)

Objetivo

Desarrollar competencias críticas que le permitan al estudiante establecer mecanismos de abstracción y análisis sobre la comunicación de masas y la comunicación interpersonal.

Objetivos específicos:

- *Identificar prácticas de persuasión y manipulación en la comunicación de masas.*
- *Desarrollar técnicas de convención y persuasión interpersonal.*

Contenido

- Dinámica de asambleas.
- Comunicación efectiva.
- Análisis del lenguaje.

- Métodos de persuasión.
- Dinámicas de grupo.

Estrategias Metodológicas

- Exposición del profesor. Dinámica de asamblea
- Aplicación de técnicas de dinámicas grupales.
- Investigación grupal sobre métodos de persuasión.

Recursos para el aprendizaje

- Lectura y Análisis de bibliografía recomendada.
- Discusiones en pequeños grupos.
- Plenarias de discusión.

Actividades de evaluación de competencias

- Investigación grupal sobre métodos y dinámicas de grupo aplicadas a la orientación.....10%
- Taller: ejercicios de dinámicas de grupos..... 10%
- Exposiciones de métodos de persuasión: discurso, publicidad, semántica aplicada..... 10%

PERFIL DEL PROFESOR.

Licenciado en comunicación de carácter crítico y con formación en los ámbitos político y social.

LINEAS DE INVESTIGACIÓN

- Descolonización del pensamiento.
- Fenómenos comunicacionales.

LINEAS DE EXTENSIÓN

- Descolonización de las ideas.
- Alfabetización en comunicación de masas.

INTEGRACIÓN DE DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

- Actividades formación en análisis crítico de medios de comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

- Jesús Martín Barbero (1995) **De los Medios a las Mediaciones**, editorial Antrhopos

- Vicente Romano (2006) **La intoxicación Lingüística, El uso Perverso de La Lengua.** Ediciones MINCI
- Wilhelm Reich (2011) **La Psicología de Masas del Fascismo.** FUNDARTE
- Antonio Paquali (1980) **Comunicación y cultura de Masas.** Monte Ávila Editores
- Fernando Buen Abad (2010) **La Filosofía de la Imagen.** CONATEL
- Fernando Buen Abad (2010) **Filosofía del humor y de la Risa.** CONATEL
- Luis Britto Garcia, (1990) **El imperio contracultural. Del rock a la postmodernidad.** Editorial Nueva Sociedad