

**CONTENIDO PROGRAMÁTICO DEL SUBPROYECTO
GRUPO DE ELECTIVAS IV: ESTUDIO DE CASOS Y ESTRATEGIAS
DE EMPRENDIMIENTO**

VICERRECTORADO	Planificación y Desarrollo Social
PROGRAMA	Ciencias de la Salud
SUBPROGRAMA	Orientación
PROGRAMA DE FORMACIÓN DE GRADO O CARRERA	Licenciatura en Orientación
ÁREA DE CONOCIMIENTO	Formación Profesional Básica
PROYECTO	Investigación
SUBPROYECTO	Grupo de Electivas IV: Estudio de Casos y Estrategias de Emprendimiento
PRELACIÓN	Ninguna
CÓDIGO DIURNO	PFGLOSVSP6 EIV
CÓDIGO NOCTURNO Y FIN DE SEMANA	PFGLONFSSVSP5 EIV
HORAS SEMANALES	Tres (03) Horas semanales Total Horas académicas presenciales: 54 Total Horas académicas no presenciales: 56
UNIDADES CRÉDITO	2 U.C.
SEMESTRE	V
CONDICIÓN	Obligatoria.
MODALIDAD DE APRENDIZAJE	Semipresencial.
PROFESOR(ES) DISEÑADOR(ES)	Msc. Yolimar Molina Moreno.
PERFIL DEL PROFESOR (A)	Licenciado en Educación, Sociólogo, Especialista en Orientación.
REVISION:	
VALIDACION:	

Barinas, julio de 2020

LÍNEAS DE CREACIÓN INTELECTUAL

- Teoría y praxis de la orientación.
- La Orientación en espacios convencionales y no convencionales.
- Servicios de orientación, proyectos, planes y programas.
- Orientación y Asesoramiento Personal.
- Orientación y Asesoramiento Grupal.
- Orientación e intervención social.
- Servicios de orientación, proyectos, planes y programas

LÍNEAS DE VINCULACIÓN SOCIOCOMUNITARIA

- Asesoramiento y capacitación en orientación en el ámbito convencional y no convencional.
- Programas de orientación integral.
- Capacitación de las comunidades en las diversas áreas de conocimiento que orienten a la solución de sus problemas.

INTEGRACIÓN ENTRE DOCENCIA, CREACIÓN INTELECTUAL Y VINCULACIÓN SOCIOCOMUNITARIA

Es sumamente necesario que el profesor (a) que facilite el subproyecto Estudio de Casos y Estrategias de Emprendimiento involucre al estudiantado más allá de las actividades concernientes a la docencia, en la creación intelectual mediante la sistematización de las experiencias vividas en el estudio del subproyecto, procurando la generación de conocimientos desde el subprograma, Programa académico y Universidad a los miembros de las comunidades y de la sociedad en general mediante la vinculación socio comunitaria.

INTEGRACIÓN DE TEMAS TRANSVERSALES

El presente subproyecto contiene temáticas que aportan valiosos conocimientos que serán útiles en la configuración del Proyecto Socio Integrador III-A; ya que incluye temas como el estudio de casos, el cual suministra información relevante de necesidades o problemáticas que ameritan el diseño de programas de Orientación; así mismo, aporta estrategias de emprendimiento



para hacer frente a las situaciones encontradas en los diversos escenarios de los contextos abordados mediante el PSI III-A.

PRESENTACIÓN

El subproyecto Estudio de Casos y Estrategias de Emprendimiento permitirá mediante su temática que el estudiante construya su propio aprendizaje de manera significativa partiendo del análisis y discusión de experiencias y situaciones de la vida real, haciendo énfasis en el uso de estudio de casos como una herramienta metodológica activa con grandes bondades para lograr la motivación hacia el emprendimiento a través del aprender haciendo, promoviendo el aprendizaje basado en la experiencia y propiciando la valoración de sentimientos, actitudes y valores. En este sentido, el subproyecto consta de cuatro (4) módulos de aprendizaje los cuales se describen a continuación:

- Módulo I: Estudio de Casos como herramienta de formación emprendedora.
- Módulo II: Metodología de Estudio de Casos.
- Módulo III: Abordaje de un Estudio de Caso.
- Módulo IV: Competencias Básicas para el Emprendimiento.



JUSTIFICACIÓN

En el ámbito de la formación universitaria, los estudiantes requieren hoy por hoy una serie de competencias propicias para su desarrollo profesional, las exigencia social demanda una alto nivel de formacion del futuro Orientador, es por ello y pensando en los requerimientos del campo ocupacional, se procura mediante el desarrollo del subproyecto Estudio de Casos y Estrategias de Emprendimiento direccionar el emprendimiento mismo como la oportunidad de gestionar nuevas ideas en el campo socio productivo o socio profesional en el área en cuestión, a fin de convertirlas en realidad y lograr satisfacer las necesidades y demandas sociales.

En este sentido es necesario que los estudiantes construyan un aprendizaje de calidad que les permita afrontar los retos que se derivan en el área de la orientación, lo que conlleva a tomar decisiones y aprender de forma autónoma, reflexiva y crítica, responder a los requerimientos que le hace el medio y otros agentes, cubrir sus necesidades y desarrollarse como persona. Sólo así será posible que el futuro profesional desarrolle en el ejercicio de su aprendizaje las competencias específicas y transversales generales demandadas para su formación.

El futuro profesional de la Orientación que se forma con una visión transformadora necesita apoyarse durante su recorrido formativo en herramientas prácticas que le permitan potencializar su formación académica y es mediante la integración y conexión de la diferentes áreas que aportan el conocimiento se puede aplicar el estudio de casos basados en la realidad, bajo parámetros metodológicos conformes al contexto en el cual se desenvuelve; de manera que el estudio de casos va a permitir al estudiante lo suficientemente explícito presentar una visión sistémica en los casos y las estrategias de emprendimiento que se puede lograr, desarrollando habilidades que le fomenten una actitud emprendedora dentro de su contexto de formación profesional, partiendo desde la motivación no solo para obtener competencias básicas para la vida, sino que los individuos o futuros profesionales logren ser impulsores del desarrollo individual, colectivo y social a través de la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos.



El Subproyecto Estudio de Casos y Estrategias de Emprendimiento permite a las y los estudiantes, delinear y sistematizar los pasos a seguir en abordaje del proceso orientador, reforzar los procesos de comunicación, la posición crítica, el trabajo en equipo, el liderazgo participativo y la toma de decisiones, las cuales son habilidades que necesita desarrollar el profesional de la Orientación.

Es necesario entonces fomentar el espíritu emprendedor para hacer frente a las realidades acontecidas en nuestra sociedad, así mismo hoy día el proceso de enseñanza no consiste simplemente en impartir solo conocimiento a través de clases magistrales sobre diversos temas, sino que busca la utilización de diversas estrategias a fin de que cada participante tenga un aprendizaje significativo, el uso del estudio de caso como una herramienta o estrategia pedagógica fundamental en la formación emprendedora es de gran utilidad y contribuye considerablemente al perfil profesional combinando la adquisición de conocimientos con el desarrollo de habilidades, actitudes y competencias útiles para el desempeño profesional; todo ello mediante el trabajo en equipo, a los cuales se les plantea la resolución de problemáticas propias de la profesión, contando siempre con el acompañamiento del profesor (a) como tutor y apoyo en la formación profesional.

OBJETIVO GENERAL DEL SUBPROYECTO

Interpretar escenarios relacionados con el ámbito de desempeño socio profesional empleando el conocimiento, herramientas y estrategias de emprendimiento que fundamentan el abordaje de situaciones y realidades en el campo ocupacional.

MÓDULO I

ESTUDIO DE CASOS COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA INNOVADORA

Valor: 25%

OBJETIVO GENERAL DEL MÓDULO

Analizar las bases teóricas que fundamentan el estudio de casos como estrategia metodologica innovadora para el desempeño socio profesional del orientador.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Examinar el fundamento teórico que sustenta el estudio de casos, para el entendimiento de su importancia en el abordaje de situaciones y realidades en el campo ocupacional.
2. Distinguir la clasificación de los estudios de casos según su naturaleza, mostrando comprensión del protocolo a seguir para su configuración.

CONTENIDO

- Teorías que fundamenta el estudio de casos.
- Definición e importancia del estudio de casos.
- Estudio de Casos bajo el enfoque transdisciplinar.
- Estudio de casos como método de investigación.
- Clasificación del estudio de casos
- Protocolo de investigación en el Estudio de Casos según autores.

ESTRATEGIAS METODÓLOGICAS SUGERIDAS

- Aula invertida.
- Socializar material de apoyo.
- Consulta bibliográfica.
- Debate
- Trabajo en equipo.

- Cuadro comparativo
- Socialización de aprendizajes obtenidos.

RECURSOS SUGERIDOS

- Material de apoyo
- Foro virtual
- Herramientas multimedia y/o virtuales.
- Libros, materiales escritos (PDF)

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN SUGERIDAS

Nº	Objetivos específicos	Contenidos	Actividades	Evaluación	
				Cuantitativa (%)	Cualitativa (%)
1	Examinar el fundamento teórico que sustenta el estudio de casos, para el entendimiento de su importancia en el abordaje de situaciones y realidades en el campo ocupacional.	Teorías que fundamenta el estudio de casos.	Participación En el debate mediante foro virtual	4%	2%
		Definición e importancia del estudio de casos.	Ensayo argumentativo.	6%	1%
		Estudio de Casos bajo el enfoque transdisciplinar.			
2	Distinguir la clasificación de los estudios de casos según su naturaleza, mostrando comprensión del protocolo a seguir para su configuración.	Estudio de casos como método de investigación.			1%
		Clasificación del estudio de casos.	cuadro comparativo	4%	
		Protocolo de investigación en el Estudio de Casos según autores.	esquema	4%	1%



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS SUGERIDAS

Castro E. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas. Revista Nacional de administración. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3693387>

González L. (2009). Estudio de casos bajo el enfoque transdisciplinar Multiciencias, vol. 9, núm. 3, septiembre-diciembre, 2009, pp. 303-312 Universidad del Zulia Punto Fijo, Venezuela. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90412325010>

González G. y Valdivia S. (2017). El estudio de Casos. Colección Materiales de Apoyo a la Docencia #1 Pontificia Universidad Católica del Perú. Publicación del Instituto de Docencia Universitaria. ISBN: 978-612-47489-1-2 Recuperado de: <http://idu.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2017/07/2.-estudiodecasos.pdf>

Yacuzzi E. (2005). El estudio de caso como metodología de investigación: Teoría, mecanismos causales, validación. Serie Documentos de Trabajo, No. 296, Universidad del Centro de Estudios Macroeconómicos de Argentina (UCEMA), Buenos Aires. Recuperado de: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/84390/1/496805126.pdf>

MÓDULO II
METODOLOGIA DEL ESTUDIO DE CASOS
Valor: 25%

OBJETIVO GENERAL DEL MÓDULO

Comprender la ruta metodológica empleada para el abordaje del estudio de casos, reconociendo su utilidad como estrategia innovadora en el campo socio profesional del orientador.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar el proceso metodológico a seguir para la configuración de un estudio de casos, aplicándolo en el desarrollo del proceso de investigación del PSI-III-A.
2. Reconocer los elementos necesarios para la selección de casos de estudio.
3. Precisar según el caso de estudio las técnicas e instrumentos adecuados para la recolección de información.

CONTENIDOS

- Procedimiento metodológico utilizado para un estudio de casos
- Pasos para el desarrollo de un estudio de Caso.
- La selección de los casos objeto de estudio y la unidad de análisis.
- Recolección de la información en el estudio de casos
- Evaluación de los estudios de casos: la confiabilidad y validez.

ESTRATEGIAS METODÓLOGICAS SUGERIDAS

- Clase Explicativa
- Interacción docente-estudiantes.
- Lluvia de ideas.
- Participación crítica.

- Participación en espacio virtual.
- Círculos de discusión y análisis
- Estudio de casos
- Socialización de aprendizajes obtenidos.

RECURSOS SUGERIDOS

- Material de apoyo.
- Herramientas multimedia y/o virtuales.
- Libros, materiales escritos (PDF)
- Proyecciones/presentaciones.
- Tic

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN SUGERIDAS

N°	Objetivos específicos	Contenidos	Actividades	Evaluación	
				Cuantitativa (%)	Cualitativa (%)
1	Identificar el proceso metodológico a seguir para la configuración de un estudio de casos, aplicándolo en el desarrollo del proceso de investigación del PSI-III-A.	Procedimiento metodológico utilizado para un estudio de casos Pasos para el desarrollo de un estudio de Caso.	Interés por la temática, participación Mapa conceptual	7%	3%
2	Reconocer los elementos necesarios para la selección de casos de estudio.	La selección de los casos objeto de estudio y la unidad de análisis.	Exposición	8%	2%
3	Precisar según el caso de estudio las técnicas e instrumentos adecuados para la recolección de información.	<ul style="list-style-type: none"> • Recolección de la información en el estudio de casos • Evaluación de los estudios de casos: la confiabilidad y validez. 	Taller	5%	

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS SUGERIDAS

- Álvarez C. y San Fabián J. (2012). La elección del estudio de caso en investigación educativa. *Gazeta de Antropología*, 2012, 28 (1), artículo 14. Recuperado de: http://www.ugr.es/~pwlac/G28_14Carmen_Alvarez-JoseLuis_SanFabian
- Castro E. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas. *Revista Nacional de administración*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3693387>
- López W. (2013). El estudio de casos: una vertiente para la investigación educativa. *Educere*, 17(56),139-144. ISSN: 1316-4910. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=356/35630150004>
- Neiman G. y Quaranta G. (s/f). Los estudios de casos en la investigación sociológica. *Estrategias de Investigación Cualitativa*. Recuperado de: <http://tsmetodologiainvestigaciondos.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/175/2014/03/U3A-NEIMAN-Y-QUARANTA-Los-estudios-de-caso-en-la-investigacin-sociologica.pdf>
- Yacuzzi E. (2005). El estudio de caso como metodología de investigación: Teoría, mecanismos causales, validación. *Serie Documentos de Trabajo*, No. 296, Universidad del Centro de Estudios Macroeconómicos de Argentina (UCEMA), Buenos Aires. Recuperado de: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/84390/1/496805126.pdf>

MÓDULO III

ABORDAJE DEL ESTUDIO DE CASOS

Valor 25%

OBJETIVO GENERAL DEL MÓDULO

Emplear los conocimientos teóricos para la configuración de un estudio de caso relacionado con el área de estudio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Seleccionar un caso relacionado al ámbito de la orientación para ser abordado.
2. Desarrollar el proceso metodológico para la configuración del estudio de caso.
3. Sistematizar las experiencias vividas durante el proceso del estudio de casos.

CONTENIDOS

- Descripción del caso
- Análisis del caso
- Procedimiento para el abordaje del estudio de caso
- Diagnóstico
- Aplicación de instrumentos de recolección de información
- Valoración integral de los resultados.
- Análisis y discusión de los resultados
- Estrategias de intervención
- Plan de acción
- Conclusiones y recomendaciones

ESTRATEGIAS METODÓLOGICAS SUGERIDAS

- Clase explicativa.
- Presentaciones –proyecciones

- Interacción Docente-estudiantes.
- Lluvia de ideas.
- Mesas de trabajo
- Trabajo en equipo
- Aprendizaje basado en problemas.
- Tutoría y acompañamiento.
- Sistematización de experiencias.

RECURSOS SUGERIDOS

- Material de apoyo.
- Herramientas multimedia y/o virtuales.
- Libros, materiales escritos (PDF).

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN SUGERIDAS

N°	Objetivos específicos	Contenidos	Actividades	Evaluación	
				Cuantitativa (%)	Cualitativa (%)
1	Seleccionar un caso relacionado al ámbito de la orientación para ser abordado.	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción del caso • Análisis del caso 	<p>Interés por la temática</p> <p>Informe</p>	5%	3%
2	Desarrollar el proceso metodológico para la configuración del estudio de caso.	<ul style="list-style-type: none"> • Procedimiento para el abordaje del estudio de caso • Diagnóstico • Aplicación de instrumentos de recolección de información • Valoración integral de los resultados. • Análisis y discusión de los resultados • Estrategias de intervención • Plan de acción. 	Estudio de casos	10%	

		<ul style="list-style-type: none"> • Conclusiones y recomendaciones 			
4	Sistematizar las experiencias vividas durante el proceso del estudio de casos.		Presentaciones orales	7%	

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS SUGERIDAS

Álvarez C. y San Fabián J. (2012). La elección del estudio de caso en investigación educativa. *Gazeta de Antropología*, 2012, 28 (1), artículo 14. Recuperado de: http://www.ugr.es/~pwlac/G28_14Carmen_Alvarez-JoseLuis_SanFabian

Yacuzzi E. (2005). El estudio de caso como metodología de investigación: Teoría, mecanismos causales, validación. Serie Documentos de Trabajo, No. 296, Universidad del Centro de Estudios Macroeconómicos de Argentina (UCEMA), Buenos Aires. Recuperado de: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/84390/1/496805126.pdf>

Díaz S. Mendoza V. y Porras C. (2011). Una Guía para la elaboración de Estudios de Caso. *Razón y Palabra*. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Recuperado de: www.razonypalabra.org.mx

MÓDULO IV
EL EMPRENDIMIENTO
Valor 25%

OBJETIVO GENERAL DEL MÓDULO

Aplicar las estrategias de emprendimiento en el campo socioprofesional que conlleven a oportunos e innovadores planes de acción e intervención en los diferentes contextos de la orientación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. - Examinar los referentes teóricos del emprendimiento, razonando sobre la importancia de estrategias innovadores que conlleven al desarrollo de las capacidades del individuo y el aprovechamiento de oportunidades en su campo socioprofesional.
- 2.- Determinar las competencias del Orientador como emprendedor, a los fines que ponga en práctica su espíritu innovador en el establecimiento de estrategias que conlleven al desarrollo y abordaje proactivo de planes dirigidos a los contextos de la orientación.

CONTENIDOS

- El emprendimiento
- Referentes teóricos que sustentan el emprendimiento y su importancia en el proceso orientador
- Formación emprendedora
- El espíritu emprendedor
- Características del Orientador como emprendedor
- El perfil del Orientador como emprendedor
- Competencias de emprendimiento: desarrollo de la persona, fomento de la iniciativa individual, definición de objetivos, desarrollo de la Inteligencia Emocional.
- Emociones y estrategias en el emprendimiento.
- Gestión del Emprendimiento

ESTRATEGIAS METODÓLOGICAS SUGERIDAS

- Aula Invertida.
- Clase explicativa
- Métodos de análisis de contenido.
- Discusiones grupales.
- Participación en Espacio Virtual.
- Mesas de trabajo.

RECURSOS SUGERIDOS

- Material de apoyo.
- Herramientas multimedia y/o virtuales.
- Libros, materiales escritos (PDF)
- Proyecciones/presentaciones.
- Aula virtual

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN SUGERIDAS

N.º	Objetivos específicos	Contenidos	Actividades	Evaluación	
				Cuantitativa (%)	Cualitativa (%)
1	Examinar los referentes teóricos del emprendimiento, razonando sobre la importancia de estrategias innovadoras que conlleven al desarrollo de las capacidades del individuo y el aprovechamiento de oportunidades en su campo socio profesional.	Formación emprendedor a •El espíritu emprendedor r •Características del emprendedor •El perfil del emprendedor r	Participación en las dinámicas y técnicas grupales. Taller	8%	2%
2	Determinar las competencias del Orientador como emprendedor, a los fines que ponga en práctica su espíritu innovador en el establecimiento de estrategias que conlleven al desarrollo y abordaje proactivo de planes	Competencias de emprendimiento: desarrollo de la persona, Fomento de la iniciativa individual, Definición de objetivos, Desarrollo	Foro Virtual	10%	5%

	dirigidos a los contextos de la orientación.	de la Inteligencia Emocional.			
--	--	-------------------------------	--	--	--

REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍAS SUGERIDAS

Ackerman B. y Cervilla M. (2007). La cátedra de emprendimiento como estrategia para la creación de una cultura emprendedora en la Universidad Simón Bolívar. VII Reunión Nacional de Currículo I Congreso Internacional de Calidad e Innovación en Educación Superior. Recuperado de: <http://www.cies2007.eventos.usb.ve/ponencias/133.pdf>

Bécart A. (2016). Coaching y Fomento del Emprendimiento: nuevas perspectivas para a Educación Superior Revista Perspectiva Socioeconómica Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas ISSN: 2422-4219.

Olvera V., & Paredes C. (2018). Estrategias de emprendimiento en el desarrollo del Proyecto de vida de los estudiantes. Diseño de un manual de estrategia. Tesis. Recuperado a partir de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/30324>

Rodríguez R., Jiménez R. y Rebollo M.Á. (2012). Estrategias de emprendimiento y emociones de mujeres empresarias: Propuestas innovadoras en el contexto económico andaluz. En XI Congreso Español de Sociología (389-408), Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11441/67050>