



CONTENIDO PROGRAMÁTICO DEL SUBPROYECTO:

PRACTICA IV: EMPRENDIMIENTO SOCIO PRODUCTIVO

VICERRECTORADO:	Planificación y Desarrollo Social
PROGRAMA:	Ciencias de la Salud
SUBPROGRAMA:	Botánica Tropical
CARRERA:	PGF Licenciatura en Botánica Tropical
ÁREA DE CONOCIMIENTO:	Formación Específica
PROYECTO:	Diseño, Aplicación y Evaluación de Propuestas de Proyectos en Botánica
SUBPROYECTO:	Practica IV: Emprendimiento Socio Productivo.
PRELACIÓN:	Practica III: Producción Farmacológica
CÓDIGO:	PFGLTASVIIIISP1
HORAS SEMANALES:	Seis (06)
UNIDADES CRÉDITO:	Cuatro (04)
SEMESTRE:	VIII
CONDICIÓN:	Obligatoria
MODALIDAD DE APRENDIZAJE:	Presencial
PERFIL DEL PROFESOR (A):	Economista Agrícola, Ingeniero Agrónomo.
DISEÑADOR(ES) DEL CONTENIDO PROGRAMÁTICO:	MSc Yuset González MSc. Felix Zambrano Profa. Gladys Quintero



INTEGRACIÓN DE DOCENCIA, CREACIÓN INTELECTUAL Y VINCULACIÓN COMUNITARIA.

Desarrollo de Proyectos Socio Integradores con actividades dirigidas a desarrollar la interrelación de los conocimientos, sobre la base de una problemática social y mediante un proceso de investigación colectivo y participativo para la resolución de problemas comunitarios, atendiendo así los propósitos del plan de estudios del PFGLBT, las Líneas del Plan de la Patria, las Necesidades de las Comunidades que se aborden y las Potencialidades que desde el subproyecto Practica IV: Emprendimiento Socio Productivo, se puedan abordar para el estudio y la producción sostenible de las especies vegetales de interés farmacológico. De esta manera se articulan las cuatro Funciones Universitarias, y de allí se pueden originar y/o fortalecer las **Líneas de Creación Intelectual** y las **Líneas de Vinculación Socio comunitaria** en, con y para un todo (Estudiantes, Universidad, Comunidad, Docentes).

LINEAS DE CREACIÓN INTELECTUAL

- Teoría y praxis de la botánica
- Rescate y revalorización del conocimiento de las especies vegetales de las etnias.
- Etnobotánica.
- Biotecnología Vegetal.

LINEAS DE VINCULACIÓN SOCIO COMUNITARIA.

La Dirección de Vinculación Socio comunitaria prevé la incorporación de los **motores productivos** como políticas transversales de vinculación social. Para el área de Botánica Tropical el motor productivo hace referencia a la salud colectiva. Asesoramiento y capacitación técnica de las comunidades aledañas en la aplicación de los estudios botánicos para su interés práctico.



INTEGRACIÓN DE TEMAS TRANSVERSALES

Los contenidos de los módulos de Practica IV: Emprendimiento Socio Productivo, contribuyen al proyecto socio integrador Diseño, Aplicación y Evaluación de Propuestas de Proyectos en Botánica, en cuanto a investigaciones desarrolladas que permita abordar los conocimientos sobre las especies vegetales propias de la región relacionada con la salud integral.

PRESENTACIÓN

Módulo I: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO, hace referencia a reconocer y distinguir las principales propiedades físicas y químicas de los aceites esenciales.

Módulo II: DESARROLLO AUTOSUSTENTABLE, plantea las diferentes técnicas utilizadas para la extracción de aceites, sean estos métodos directos, por destilación o por extracción con solventes.

Módulo III: ECOLOGISMO Y ETNOMETODOLOGIA se basa en la determinación de propiedades organolépticas, constantes físicas, propiedades químicas y la combinación de datos analíticos obtenidos con técnicas modernas, para un adecuado y estricto control de calidad de los aceites esenciales.

Finalmente, el Módulo IV: PROYECTOS SOCIOINTEGRADORES, destaca la utilidad de los aceites esenciales en diferentes áreas, haciendo especial énfasis en la medicina, empleados contra enfermedades y en aromaterapia.

JUSTIFICACIÓN

El subproyecto Practica IV: Emprendimiento Socio Productivo, corresponde al área de formación profesional y especializada de naturaleza teórico-práctica, obligatoria, para promover en los estudiantes del último año de su carrera espacios de formación donde demuestren habilidades y destrezas en el emprendimiento de actividades, proyectos, donde se evidencie la iniciativa, creatividad y puesta en común del emprendimiento socio productivo en botánica tropical. En este último año de su carrera debe demostrar la



innovación y la creatividad en proyectos socio productivo de emprendimiento en su línea de formación.

OBJETIVO GENERAL DEL SUBPROYECTO

Generar un amplio conocimiento en lo que se refiere al uso de los aceites esenciales en diferentes áreas, creando de esta manera una visión holística del entorno natural que rodea al individuo y posteriormente creando una matriz conservacionista de su medio.

MÓDULO I INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO (25%) Duración: 4 SEMANAS.

OBJETIVO GENERAL DE LA UNIDAD;

- Contribuir a desarrollar una cultura emprendedora a través del fomento de las capacidades innovadoras y el espíritu emprendedor de los estudiantes, comunidad universitaria y áreas de influencia, útiles para la identificación, creación y fortalecimiento de nuevos negocios que generen valor a la economía y al tejido empresarial del país, al igual que el desarrollo de propuestas de impacto sostenible a nivel social.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Fomentar la cultura emprendedora tanto en la universidad como en su entorno de influencia Generar y divulgar conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes claves sobre la innovación y el emprendimiento
- Fomentar las alianzas estratégicas con agentes que conforman el ecosistema del emprendimiento

CONTENIDOS:

- Qué es emprender
- Etapas del proceso emprendedor y factores a considerar para el éxito.
- Quién es un emprendedor
- Motivaciones del emprendedor.
- Qué es innovación y Tipos.
- La dinámica de la innovación.
- Etapas de la innovación. Innovación y organización.



- La negociación como proceso gerencial y social
 - Fases de un proceso de negociación.
 - Estrategias y Manejo del cambio.
 - Roles de los actores.
 - Desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras

ESTRATEGIAS METODÓLOGICAS:

- Explicación del marco conceptual teórico
- Taller de trabajo grupal
- Discusión dirigida socializada.
- Prácticas de Laboratorio.
- Prácticas de campo.
- Laboratorios naturales
- Mapas mentales y esquemas gráficos.
- Para desarrollar el temario se proponen las siguientes estrategias docentes: Participación en dinámicas y ejercicios de reflexión (discusiones dirigidas). Para algunos temas se realizarán dinámicas de autoconocimiento y con ejercicios de emprendimientos con ejemplos particulares. También se analizarán videos.

RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE:

- Humanos: Profesor-Facilitador Participante
- Didácticos: Material de lecturas seleccionadas (textos y pagina Web)
- Diapositivas, láminas y material impreso.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Nº	Objetivos específicos	Contenidos	Actividades	Evaluación
				Cuantitativa (%)
1	Fomentar la cultura emprendedora tanto en la universidad como en su entorno de influencia Generar y divulgar conocimientos,	El proceso emprendedor ¿Qué es emprender? Etapas del proceso emprendedor y factores a considerar para el éxito. Las ideas de negocio. Generación y evaluación. ¿Quién es un emprendedor? Motivaciones del emprendedor. Perfil de competencias emprendedoras. Identificando	Discusión Dirigida	5%
			Mapa Mental	5%

	habilidades, destrezas y actitudes claves sobre la innovación y el emprendimiento	nuestras propias características emprendedoras. Desarrollo de las capacidades emprendedoras ¿Qué es y qué no es innovación? Lenguaje y conocimiento. Importancia de la innovación. Lectura del innovador. La dinámica de la innovación. Introducción. Tipos de innovación. Pensamiento disruptivo. Fuentes de la innovación. Etapas de la innovación. Innovación y organización. Características de las organizaciones para la innovación. Ciclo de vida de la adopción de nuevos productos. Análisis de ejemplos de gestión de innovación		
2	Fomentar las alianzas estratégicas con agentes que conforman el ecosistema del emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • La negociación como proceso gerencial y social. Fases de un proceso de negociación. Estrategias. Manejo del cambio. Roles de los actores. Desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras. Fuentes de financiamiento, Políticas públicas Entorno económico, social y político. Identificación de variables económicas, sociales, y políticas claves del entorno que afectan a los negocios y a la toma de decisiones gerenciales. El emprendimiento de nuevos negocios y su relación con el crecimiento económico. Estrategias de entrada y de salida: Acceso a mercados competitivos. Incubadoras de empresas 	Taller Exposición audiovisual	5% 10%

BIBLIOGRAFÍA:

- ARONOFF, G. y WARD, J. (2000). La prueba suprema de la grandeza en la empresa familiar. La elección del nuevo líder. México: McGraw-Hill
- De Miguel, M. (1993) "La IAP un paradigma para el cambio social", Documentación Social nº 92, Madrid.
- DORNBUSCH, R. (2002). Macroeconomía (8va Ed). Editorial Mc Graw Hill
- FERNÁNDEZ, V. (2006). Emprender en Venezuela. Caracas: Revista Debates IESA, Volumen XIII, Número 2
- FIELDEN, S. y DAVIDSON, M. (2005). International handbook of women and small business entrepreneurship. Northampton, MA: Edward Elgar Publishing
- GUEDEZ, V. (2006). Ética y práctica de la responsabilidad social empresarial. El aporte de la empresa al capital social. Caracas: Planeta
- RUDINGER, DORNBUSCH y STANLEY. (2002). Macroeconomía (Octava Edición). Editorial Mc Graw Hill
- UAM-A (2009). Plan Institucional hacia la Sustentabilidad Unidad Azcapotzalco 2009 – 2014 Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco. *Informe. México, D.F. 31 pp.*



- UNAM (s/f). Programa Universitario de Medio Ambiente de la UNAM (PUMA) [en línea]. <http://www.puma.unam.mx>
10/12/2012. Weber L. y Duderstadt J. (Eds.) (2012). Global Sustainability and the Responsibilities of Universities. *Glion Colloquium Series, No 7, Económica*, ISBN 978-2-

MÓDULO II DESARROLLO AUTOSUSTENTABLE (25%) Duración: 4 SEMANAS.

OBJETIVO GENERAL DE LA UNIDAD

- Al término del módulo el estudiante conocerá la definición de Desarrollo Autosustentable que le permitirá satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado de la Salud y el bienestar social, dejando de necesitar medios externos, para crear sus propios medios y así promover el emprendimiento Socio Productivo en Botánica Tropical a través de proyectos Socio integradores

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El estudiante analizará las principales definiciones de desarrollo autosustentable, y sus principales elementos
- Revelar dominio de los procedimientos para promover el Desarrollo Autosustentable

CONTENIDOS

- Principios y conceptos básicos sobre desarrollo autosustentable
- Objetivos de Desarrollo autosustentable
- Ejes que Fundamenta la Autosustentable
- Ventajas del Desarrollo Autosustentable
- Criterios y procedimientos metodológicos para avanzar hacia Desarrollo Autosustentable

ESTRATEGIAS METODÓLOGICAS;

- Explicación del marco conceptual teórico
- Taller de trabajo grupal
- Discusión dirigida socializada.
- Prácticas de Laboratorio.



- Prácticas de campo.
 - Laboratorios naturales
 - Mapas mentales y esquemas gráficos.

RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE:

- Humanos: Profesor-Facilitador Participante
- Didácticos: Material de lecturas seleccionadas (textos y pagina Web)
- Diapositivas, láminas y material impreso.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN:

Nº	Objetivos específicos	Contenidos	Actividades	Evaluación
				Cuantitativa (%)
1	El estudiante analizará las principales definiciones de desarrollo autosustentable, y sus principales elementos.	Principios y conceptos básicos sobre desarrollo autosustentable Objetivos de Desarrollo autosustentable Ejes que Fundamenta la Autosustentable Ventajas del Desarrollo Autosustentable	Exposición por grupos. Elaboración de un glosario de términos	10% 5%
2	Revelar dominio de los procedimientos para promover el desarrollo autosustentable .	Criterios y procedimientos metodológicos para avanzar hacia Desarrollo Autosustentable	Taller	10%

BIBLIOGRAFÍA

- ARONOFF, G. y WARD, J. (2000). La prueba suprema de la grandeza en la empresa familiar. La elección del nuevo líder. México: McGraw-Hill
- De Miguel, M. (1993) "La IAP un paradigma para el cambio social", Documentación Social nº 92, Madrid.
- DORNBUSCH, R. (2002). Macroeconomía (8va Ed). Editorial Mc Graw Hill
- FERNÁNDEZ, V. (2006). Emprender en Venezuela. Caracas: Revista Debates IESA, Volumen XIII, Número 2
- FIELDEN, S. y DAVIDSON, M. (2005). International handbook of women and small business entrepreneurship. Northampton, MA: Edward Elgar Publishing



- GUEDEZ, V. (2006). Ética y práctica de la responsabilidad social empresarial. El aporte de la empresa al capital social. Caracas: Planeta
- RUDINGER, DORNBUSCH y STANLEY. (2002). Macroeconomía (Octava Edición). Editorial Mc Graw Hill
- UAM–A (2009). Plan Institucional hacia la Sustentabilidad Unidad Azcapotzalco 2009 – 2014 Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco. *Informe. México, D.F. 31 pp.*
- UNAM (s/f). Programa Universitario de Medio Ambiente de la UNAM (PUMA) [en línea]. <http://www.puma.unam.mx> 10/12/2012. Weber L. y Duderstadt J. (Eds.) (2012). Global Sustainability and the Responsibilities of Universities. *Glion Colloquium Series, No 7, Económica, ISBN 978-2-*

MÓDULO III

ECOLOGISMO Y ETNOMETODOLOGIA

(25%) Duración: 4 SEMANAS.

OBJETIVO GENERAL DE LA UNIDAD

- Formar en el estudiante actitudes y valores que le permitan planificar, manejar y dirigir el sistema de producción de aceites esenciales, utilizando eficientemente los recursos naturales, humanos, materiales y financieros, en armonía con los conceptos ecológicos, y las posturas epistémicas ante las formas de entender y producir conocimiento empírico.

OBJETIVO ESPECIFICOS

- Caracterizar los procesos químicos, biológicos y sociales que ocurren en la elaboración de aceites esenciales, reconociendo las especies y variedades de plantas con preceptos de conservación y protección, así como sus implicaciones económicas, ecológicas y sociales
- Analizará los conceptos básicos de la investigación científica bajo el enfoque etnometodología y sus procedimientos reales a través de los cuales producirá el conocimiento empírico



CONTENIDOS

Qué es el ecologismo: definición

- Origen e historia del movimiento ecologista
- Características del ecologismo
- Principales organizaciones ecologistas
- El ecologismo, una estrategia de educación ambiental
- El ecologismo y la Etnometodología y su relación en la producción del conocimiento empírico
- Qué es la Etnometodología
- Supuestos de la Etnometodología
- Herramientas de la etnometodología
- Corrientes etnometodológicas

ESTRATEGIAS METODÓLOGICAS:

- Explicación del marco conceptual teórico
- Taller de trabajo grupal
- Discusión dirigida socializada.
- Prácticas de Laboratorio.
- Prácticas de campo.
- Laboratorios naturales
- Mapas mentales y esquemas gráficos.

RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Humanos: Profesor, estudiantes, comunidades, empresas, organizaciones, centros educativos
- Materiales: Retroproyector, pizarra, tiza, módulos de aprendizaje, guías de estudio, entre otros.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Nº	Objetivos específicos	Contenidos	Actividades	Evaluación
				Cuantitativa (%)
1	•Caracterizar los procesos químicos, biológicos y sociales que ocurren en la elaboración de aceites esenciales, reconociendo las especies y variedades de plantas con preceptos de conservación y protección, así como sus implicaciones económicas, ecológicas y sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Qué es el ecologismo: definición Origen e historia del movimiento ecologista Características del ecologismo Principales organizaciones ecologistas El ecologismo, una estrategia de educación ambiental 	Prueba escrita	15%
2	• Analizará los conceptos básicos de la investigación científica bajo el enfoque etnometodología y sus procedimientos reales a través de los cuales producirá el conocimiento empírico	<ul style="list-style-type: none"> • El ecologismo y la Etnometodología y su relación en la producción del conocimiento empírico •Qué es la Etnometodología •Supuestos de la Etnometodología •Herramientas de la etnometodología •Corrientes etnometodológicas 	Taller	10%

BIBLIOGRAFÍA

- ARONOFF, G. y WARD, J. (2000). La prueba suprema de la grandeza en la empresa familiar. La elección del nuevo líder. México: McGraw-Hill
- De Miguel, M. (1993) "La IAP un paradigma para el cambio social", Documentación Social nº 92, Madrid.
- DORNBUSCH, R. (2002). Macroeconomía (8va Ed). Editorial Mc Graw Hill
- FERNÁNDEZ, V. (2006). Emprender en Venezuela. Caracas: Revista Debates IESA, Volumen XIII, Número 2
- FIELDEN, S. y DAVIDSON, M. (2005). International handbook of women and small business entrepreneurship. Northampton, MA: Edward Elgar Publishing
- GUEDEZ, V. (2006). Ética y práctica de la responsabilidad social empresarial. El aporte de la empresa al capital social. Caracas: Planeta
- RUDINGER, DORNBUSCH y STANLEY. (2002). Macroeconomía (Octava Edición).Editorial Mc Graw Hill
- UAM-A (2009). Plan Institucional hacia la Sustentabilidad Unidad Azcapotzalco 2009 – 2014 Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco. *Informe. México, D.F. 31 pp.*



- UNAM (s/f). Programa Universitario de Medio Ambiente de la UNAM (PUMA) [en línea]. <http://www.puma.unam.mx>
10/12/2012. Weber L. y Duderstadt J. (Eds.) (2012). Global Sustainability and the Responsibilities of Universities. *Glion Colloquium Series, No 7, Económica, ISBN 978-2-*

MÓDULO IV PROYECTOS SOCIOINTEGRADORES (25%) Duración: 4 SEMANAS.

OBJETIVO GENERAL DE LA UNIDAD

- Configurar acciones de intervención para la solución de problemas y necesidades del entorno en estudio.

OBJETIVO ESPECIFICOS

- Analizar las normas para la presentación del Proyecto sociointegrador
- Analizar los aspectos inherentes a la contextualización de la experiencia de investigación.

CONTENIDOS

- Intervención comunitaria
- Necesidades del entorno
- Seleccionar del Tema a investigar:
- Escoger la Modalidad Metodológica
- La Estructura del PSI
- La Presentación o Socialización del PSI:

ESTRATEGIAS METODÓLOGICAS

Métodos de Enseñanza:

- Analítico: Descomposición del todo en sus componentes individuales.
- Sistémico: Conocer el significado e integración de los elementos en su estructura.
- Participativo: Interacción y participación permanente, activa, reflexiva del alumno en clase, en la construcción y producción del conocimiento.



- Reflexivo: indagación de las necesidades, problemas e inquietudes de investigación
- Problematizador: establece relaciones entre el ser y el deber ser generando sus propias interrogantes.

Técnicas de Enseñanza

- Observación directa y participante
- Observación indirecta
- Visitas
- Estudio de redes
- Historias de vida
- Entrevistas
- Registros de campo
- Encuentros
- Entrevistas
- Conversatorios
- Vivencias
- Intervención en el contexto

Técnicas de Evaluación

- Informe parcial en dúo. Apoyar el contenido con el documento normas para la presentación del proyecto socioproductivo que debe crear cada programa de acuerdo al perfil de cada carrera
- Participación activa del estudiante en la negociación y Problematización del tema inherente a la necesidad de investigación

RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- **Humanos:** Profesor, estudiantes, comunidades, empresas, organizaciones, centros educativos



- **Materiales:** Retroproyector, pizarra, tiza, módulos de aprendizaje, guías de estudio, entre otros.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Nº	Objetivos específicos	Contenidos	Actividades	Evaluación
				Cuantitativa (%)
1	Analizar las normas para la presentación del Proyecto sociointegrador	Intervención comunitaria, Necesidades del entorno Seleccionar del Tema a investigar: Escoger la Modalidad Metodológica. La Estructura del PSI	Producción escrita	10%
2	Analizar los aspectos inherentes a la contextualización de la experiencia de investigación.	La Presentación o Socialización del PSI	Exposición	15%

BIBLIOGRAFÍA

- ARONOFF, G. y WARD, J. (2000). La prueba suprema de la grandeza en la empresa familiar. La elección del nuevo líder. México: McGraw-Hill
- De Miguel, M. (1993) "La IAP un paradigma para el cambio social", Documentación Social nº 92, Madrid.
- DORNBUSCH, R. (2002). Macroeconomía (8va Ed). Editorial Mc Graw Hill
- FERNÁNDEZ, V. (2006). Emprender en Venezuela. Caracas: Revista Debates IESA, Volumen XIII, Número 2
- FIELDEN, S. y DAVIDSON, M. (2005). International handbook of women and small business entrepreneurship. Northampton, MA: Edward Elgar Publishing
- GUEDEZ, V. (2006). Ética y práctica de la responsabilidad social empresarial. El aporte de la empresa al capital social. Caracas: Planeta
- RUDINGER, DORNBUSCH y STANLEY. (2002). Macroeconomía (Octava Edición). Editorial Mc Graw Hill
- UAM-A (2009). Plan Institucional hacia la Sustentabilidad Unidad Azcapotzalco 2009 – 2014 Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco. *Informe. México, D.F. 31 pp.*
- UNAM (s/f). Programa Universitario de Medio Ambiente de la UNAM (PUMA) [en línea]. <http://www.puma.unam.mx> 10/12/2012.