



Universidad Nacional Experimental
De los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora"
Dirección de Innovación Curricular – DIC
Programa Ciencias de la Salud
Comisión Curricular Licenciatura en Enfermería



Formato DIC-02

**CONTENIDO PROGRAMÁTICO EN EXTENSO DEL
SUBPROYECTO: PROYECTO SOCIO INTEGRADOR I- A: POLÍTICAS
PÚBLICAS EN EL SISTEMA DE SALUD. NUTRICIÓN Y DIETÉTICA.**

VICERRECTORADO	Planificación y Desarrollo Social
PROGRAMA	Ciencias de la Salud
SUBPROGRAMA	Enfermería
CARRERA, PNF O PFG	Programa de Formación de Grado Licenciatura en Enfermería. PFGLE
ÁREA DE CONOCIMIENTO	Iniciación Universitaria
PROYECTO	
SUBPROYECTO	Teoría y Práctica de la comunicación y el Lenguaje
PRELACIÓN	Ninguna
CÓDIGO	PFGLE
HORAS SEMANALES	Horas académicas semanales: 4 horas (Totales): 112 H. Teóricas y 108H- Prácticas.
UNIDADES CRÉDITO	4 UC
SEMESTRE	I
CONDICIÓN	Obligatoria
MODALIDAD DE APRENDIZAJE	Presencial/Semipresencial
PROFESOR(ES) DISEÑADOR(ES)	Lcda. Gala Orozco
PERFIL DEL PROFESOR(A)	Comunicadores sociales Sociólogos

Barinas, junio 2020



INTEGRACIÓN ENTRE DOCENCIA, CREACIÓN INTELECTUAL Y VINCULACIÓN SOCIOCOMUNITARIA

El discurso sobre el entorno, modela pensamientos e ideas colectivas por lo que la capacidad de análisis crítico es un recurso fundamental para la consolidación de la calidad profesional en el estudiante; es menester la concienciación sobre esta realidad con el fin de optimizar la voluntad en la formación y la integralidad en el aprendizaje como una destreza para el abordaje socio-comunitario.

Teoría de la comunicación y el lenguaje desarrolla capacidades analíticas críticas, expresivas e investigativas para la deconstrucción del relato presentado por la sociedad mediática actual respecto a los temas de importancia fundamental para la humanidad (acceso a los recursos bienes y servicios, la salud, la economía, ecología, política, ciencia y tecnología), en la medida representativa de la comunicación y el lenguaje como unidades básicas de conocimiento, las cuales constituyen un eje transversal que involucra estrategias pedagógicas vinculadas al Programa de Formación de Grado licenciatura en enfermería.

De forma tal, teoría de la comunicación y el lenguaje asocia el desempeño operativo adecuado de las formas comunicativas con la valoración social, histórica y cultural del discurso o producto comunicacional del poder. Dada su naturaleza, la información "como poder" cumple un rol detonante en el proceso de identificación experimental del estudiantado y la formulación de propuestas para la atención social.

LÍNEAS DE CREACIÓN INTELECTUAL

- **PROMOCIÓN DE ESTILO DE VIDA SALUDABLE:** Aspectos, Sociales, culturales, psicológicos y genéticos asociados a la salud laboral, aspectos sociales,



culturales, psicológicos y genéticos asociados a la **violencia**, atención integral en salud mental, **nutrición y salud**

- **EVALUACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN EN SALUD:** Evaluación de la calidad, eficiencia, calidez para el mejoramiento de la gestión en servicios de salud e impacto de la atención integral a la población.
- **PREVENCIÓN Y CONTROL DE ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES, CÁNCER, ACCIDENTES, HOMICIDIOS Y SUICIDIOS:** -Enfermedades Cardiovasculares, Cáncer, **Homicidios y Suicidios**
- **SALUD AMBIENTAL: Cambio Climático y su impacto en salud**, manejo de los desechos en establecimientos de salud, contaminación por químicos y radiaciones y su impacto en la salud.
- **SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA:** Estudio del Embarazo en adolescentes, **sexualidad feliz y saludable**, estudio sobre el aborto, estudio sobre diversidad sexual, **maternidad segura, infecciones de transmisión sexual (ITS)**
- **Pobreza (líneas de creación intelectual 2020-2025): incidencia del discurso mediático en los índices de marginalidad y pobreza extrema en Venezuela. El relato televisivo como ente promotor de la discriminación social en las comunidades pobres de Venezuela.**
- **Salud humana colectiva (líneas de creación intelectual 2020-2025):**

LINEAS DE VINCULACIÓN SOCIO COMUNITARIA.

Teoría de la comunicación y lenguaje aporta técnicas de persuasión, convención y comunicación efectiva a las líneas de vinculación socio comunitaria que le permiten al estudiante organizar encuentros de saberes comunitarios, evaluar la funcionalidad de asambleas para intercambiar conocimientos como una medida alternativa a la alienación que perpetúa la industria mediática de masas, ante los patrones de consumo exacerbado promovidos por las minorías elitistas, se concibe la organización comunitaria como una



medida de encuentro en el saber para subsistir, basado en esta idea el subproyecto permite el desarrollo de actividades de investigación y acción en ámbitos del PFG. Enmarcados en el plan de la patria 2019-2025.

INTEGRACIÓN DE TEMAS TRANSVERSALES

El contenido de este Subproyecto relaciona el análisis del discurso y los productos comunicacionales en la sociedad informática así como su impacto en el desempeño laboral del educando, las competencias obtenidas en Teoría de la Comunicación y el Lenguaje forman parte de un proceso vinculante a las actividades que desarrollará el estudiantado en los Seminarios, Talleres y Vivenciales del PFG . Durante este proceso los módulos I y II conceptualizan la comunicación y el lenguaje como un eje transversal del conocimiento necesario en todas las áreas a desarrollar por el profesional de la enfermería, y los últimos dos módulos lo encaminan hacia el análisis crítico del modelo comunicacional actual y la presentación de la información.

PRESENTACIÓN

Este sub-proyecto está estructurado en cuatro (04) módulos de aprendizaje.

En el **MÓDULO I** se conceptualiza y se ofrece un análisis de la comunicación en aspectos de la vida social, como la religión, la política, la economía y la salud.

En el **MÓDULO II** se analiza el lenguaje como proceso para obtener conocimiento.

El **MÓDULO III** se centra en mostrar la información y la comunicación en su historia como poder.

El **MÓDULO IV** se presentan los métodos de organización y discurso de la comunicación interpersonal y grupal como una muestra de manipulación mediática para el análisis.



JUSTIFICACIÓN

La comunicación y el lenguaje son los instrumentos que dan base a la estructura del pensamiento y dan soporte a la capacidad de registro y entendimiento de los fenómenos sociales, culturales, políticos y económicos en la sociedad global en la que hoy vivimos.

La comunicación y el lenguaje, están en proceso de complejización permanente, por lo que se hace necesaria la comprensión de estos procesos desde la simplicidad de lo cotidiano hasta las escalas de abstracción de la academia y la complejidad de la ciencia.

La comunicación y el lenguaje han estado condicionados por las transformaciones tecnológicas que han acompañado la evolución del conocimiento y su difusión, por tanto las transformaciones sociales, globales, políticas y económicas han estado estrechamente vinculadas a estos instrumentos de cohesión social; la internalización de esta realidad histórica representa un potente instrumento para la liberación de paradigmas impuestos por la hegemonía de la difusión de ideas y valores.

Este subproyecto, Teoría y Práctica de la Comunicación y el Lenguaje, otorgará las herramientas necesarias al profesional de Enfermería para poder discernir y cuestionar y en consecuencia construir y asumir nuevos paradigmas en el criterio de un pensamiento crítico.

De igual manera, permitirá que las prácticas de la comunicación interpersonal y colectiva constituyan un instrumento de diagnóstico para la consecución efectiva de sus funciones profesionales.



OBJETIVO GENERAL DEL SUBPROYECTO

Estimular en los estudiantes de Licenciatura en Enfermería la capacidad crítica sobre los procesos de la comunicación y el lenguaje; desarrollando capacidades para el manejo de herramientas que a partir del análisis del lenguaje y en el ejercicio de la comunicación efectiva le permitan desarrollar de manera asertiva herramientas en el ámbito laboral.

MODULO I

PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN (20%)

OBJETIVO GENERAL DE LA UNIDAD

Analizar los conceptos de la comunicación, sus procesos, sistemas y elementos.

Objetivos específicos:

- *Discernir las acepciones vinculadas a los conceptos de comunicación y lenguaje.*
- *Aplicar los conceptos derivados de la comunicación y el lenguaje en prácticas de aula.*
- *Reflexionar acerca de las intenciones de la comunicación interpersonal y de comunicación masiva.*

CONTENIDOS



Conceptos: comunicación, intención, manipulación, coerción, acepción, persuasión, condición, convención.

• La Comunicación como herramienta de control social:

- En la religión
- En la educación
- En la cultura

ESTRATEGIAS METODÓLOGICAS

- Explicación teórica
- Dramatizaciones
- Debate

RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Diapositivas, láminas
- Material audiovisual
- Bibliografía recomendada (textos y pagina Web)

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

- Ensayo temático Individual.....10%
- Taller temático investigación en aula.....10%

UNIDAD II



EL LENGUAJE (25%)

OBJETIVO GENERAL DE LA UNIDAD

Establecer el valor del lenguaje como instrumento de desarrollo social, cultural, científico.

Objetivos específicos:

- *Discernir las acepciones vinculadas a los conceptos de lenguaje.*
- *Valorar el lenguaje como instrumento de organización cultural.*
- *Reflexionar acerca del lenguaje desde la simplicidad hasta la abstracción.*

CONTENIDO

- El lenguaje estructuras, modelos teóricos, tipos, Programación Neurolingüística.
- Lenguaje como instrumento de organización social.
- El lenguaje y los códigos, del lenguaje cotidiano al código fuente.
- El lenguaje corporal, audiovisual, global.
- Teoría del lenguaje de Noam Chomsky.

ESTRATEGIAS METODÓLOGICAS

- Explicación del marco conceptual teórico
- Taller de trabajo grupal
- Grupo de lectura y discusión sobre resultados obtenidos
- Estructuración de los resultados propuestos en el trabajo grupal
- Ensayo individual



RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Diapositivas, láminas y material impreso
- Guía de estudio y bibliografía recomendada (textos y uso de internet)

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

- Competencia de síntesis: conclusiones del trabajo en grupo sobre el trabajo15%
- Competencia analítica: investigación individual a través de un trabajo ensayo.....10%

UNIDAD III

HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN Y EL PODER (25%)

OBJETIVO GENERAL DE LA UNIDAD

Analizar los acontecimientos históricos que determinaron las transformaciones sociales desde la influencia de la comunicación de masas.

Objetivos específicos:

- *Identificar el advenimiento científico y sus momentos históricos respecto a la comunicación.*
- *Reconocer la historia universal y su vínculo con las transformaciones de la comunicación y el lenguaje.*



- *Reflexionar acerca de las transformaciones de la comunicación y el lenguaje en el futuro próximo.*

CONTENIDO

- Datos, Información, conocimiento, inteligencia, ciencia y sabiduría.
- Influencia de escribas.
- Influencia de la imprenta y la era industrial.
- Influencia del telégrafo.
- Influencia del cine, la radio, la televisión.
- Influencia de internet.

ESTRATEGIAS METODÓLOGICAS

- Clase magistral: acontecimientos históricos y difusión de conocimiento a las masas.
- Investigación grupal.
- Exposición temática.
- Evaluación escrita individual.

RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Visualización de documental o película.
- Diapositivas, láminas y material impreso.
- Guía de estudio y bibliografía recomendada (textos y uso de internet).

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

- Investigación y exposición Grupal a través de un trabajo temático sobre los marcos teóricos desarrollados.....10%
- Evaluación individual sobre los contenidos desarrollados en las exposiciones temáticas.....15%



UNIDAD IV

LA COMUNICACIÓN Y EL LENGUAJE INTERPERSONAL Y GRUPAL (30%)

Objetivo

Desarrollar competencias críticas que le permitan al estudiante establecer mecanismos de abstracción y análisis sobre la comunicación de masas y la comunicación interpersonal.

Objetivos específicos:

- *Identificar prácticas de persuasión y manipulación en la comunicación de masas.*
- *Desarrollar técnicas de convención y persuasión interpersonal. .*

Contenido

- Dinámica de asambleas.
- Comunicación efectiva.
- Análisis del lenguaje.
- Métodos de persuasión.
- Dinámicas de grupo.

Estrategias Metodológicas



- Exposición del profesor. Dinámica de asamblea
- Aplicación de técnicas de dinámicas grupales.
- Investigación grupal sobre métodos de persuasión.

Recursos para el aprendizaje

- Lectura y Análisis de bibliografía recomendada.
- Discusiones en pequeños grupos.
- Plenarias de discusión.

Actividades de evaluación de competencias

- Investigación grupal sobre métodos y dinámicas de grupo aplicadas a la COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL..... 10%
- Taller: ejercicios de dinámicas de grupos..... 10%
- Exposiciones de métodos de persuasión: discurso, publicidad, semántica aplicada..... 10%

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS RECOMENDADAS

BIBLIOGRAFÍA

- Jesús Martín Barbero (1995) **De los Medios a las Mediaciones**, editorial Antrhopos
- Vicente Romano (2006) **La intoxicación Lingüística, El uso Perverso de La Lengua**. Ediciones MINCI
- Wilhelm Reich (2011) **La Psicología de Masas del Fascismo**. FUNDARTE
- Antonio Paquali (1980) **Comunicación y cultura de Masas**. Monte Ávila Editores
- Fernando Buen Abad (2010) **La Filosofía de la Imagen**. CONATEL
- Fernando Buen Abad (2010) **Filosofía del humor y de la Risa**. CONATEL



Universidad Nacional Experimental
De los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora"
Dirección de Innovación Curricular – DIC
Programa Ciencias de la Salud
Comisión Curricular Licenciatura en Enfermería



Formato DIC-02

- Luis Britto Garcia, (1990) **El imperio contracultural. Del rock a la postmodernidad.** Editorial Nueva Sociedad